

СОДЕРЖАНИЕ

1 РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ, НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ 5

Исследование вовлеченности молодежи Красноярского края в добровольческую (волонтерскую) и благотворительную деятельность..... 6

Коворкинг-пространство «Дом Волонтера» 8

Работа Регионального ресурсного центра и ресурсных площадок развития добровольчества «ДОБРОЗ1»..... 10

Реализация приоритетного проекта «Развитие добровольчества (волонтерства) в Рязанской области»12

Ресурсный центр по добровольчеству — центр поддержки и развития добровольческих инициатив Нижегородской области на базе областной общественной организации «Нижегородская Служба Добровольцев» 14

Создание и организация деятельности сети филиалов Ресурсного центра развития добровольчества.....16

Создание центров «серебряного» волонтерства в учреждениях социального обслуживания, расположенных на территории Рязанской области18

Формирование собственных волонтерских активов у профильных областных органов государственной власти 20

2 СОЗДАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА И ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 23

Зональный съезд для волонтеров «Вертушка»..... 24

Карта добровольческих (волонтерских) объединений Ямало-Ненецкого автономного округа..... 26

Конкурс на присвоение молодежному сообществу статуса флагманской программы или спецпроекта государственной молодежной политики Красноярского края 28

Конкурс по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства) среди организаций..... 30

Круглые столы «Диалог поколений» по развитию «серебряного» волонтерства и включению лиц старшего возраста в социальные инициативы 32

Многопрофильный выездной лагерь для пожилых граждан «Второе дыхание» как инструмент развития социальной активности лиц старшего возраста и вовлечения их в добровольческую деятельность 34

Социальный квест «Бегущий волонтер» 36

Социальный проект «Спорт на равных» 38

Стандарт добровольчества Карелии 40

3 ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....43

Методический комплекс «Организация работы волонтера — социального наставника с подопечными на базе социальных учреждений молодежи Ярославской области» 44

Образовательный курс для волонтеров и организаторов добровольческой деятельности..... 46

Образовательные программы для волонтеров 48

Образовательный проект «Медиашкола для волонтеров»	50	Проект «Социальный корреспондент»	80
Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Социальный Я» (Школа волонтеров)	52	Социальный проект «Lifehack, или Вход по приглашениям»	82
Региональная проектная школа	54	6 ВОВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ В ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ НАСЕЛЕНИЯ.....	85
Система образовательных мероприятий «Новичок — активист — лидер»	56	Бал для молодых людей с ограниченными возможностями здоровья «Времена года»	86
Цикл образовательных проектов «Добро — серебро»	58	Воскресная школа Волонтерского центра High flyers («Птицы высокого полета»)	88
4 РЕАЛИЗАЦИЯ МОТИВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ И ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	61	Межвузовский добровольческий центр для людей с ограниченными возможностями здоровья «На равных»	90
Акция общественного признания «БлагоДарить»	62	Образовательное волонтерство в Смоленской области «Равные возможности — детям»	92
Мотивационная программа «Лица добра»	64	Социальная практика волонтерского общества «Сар Герел»	94
Областная молодежная акция «ДоброПоезд» (экскурсионно-образовательная поездка для добровольцев)	66	Социально ориентированный областной молодежный творческий проект «ПРЕМЬЕРА» (работа с подростками и молодежью группы риска средствами искусства и культуры)	96
Персональная карта добровольца Смоленской области	68	7 РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВОЛОНТЕРСТВА.....	99
Присуждение почетного звания Калининградской области «Доброволец Калининградской области»	70	Просветительский проект «#Узнай Россию. Информационные волонтеры Земли: через новые знания и сотрудничество — к народной дипломатии»	100
Региональный конкурс «ДАРить добро»	72	Служба волонтерских стажировок «Продвижение»	102
5 МЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСКИХ ИНИЦИАТИВ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ	75		
Еженедельная рубрика «Дайджест добрых новостей»	76		
Социальная реклама «Чтобы помочь, не нужен костюм супергероя»	78		



СЕРТИФИКАТ
на участие проекта
«ШКИВ: школа
креативно-инициативного волонтера»
в программе Акселерации
Всероссийского конкурса
«ДОБРОВОЛЕЦ РОССИИ – 2018»

СЕРТИФИКАТ
на участие проекта
«Волонтер без границ»
в программе Акселерации
Всероссийского конкурса
«ДОБРОВОЛЕЦ РОССИИ – 2018»

СЕРТИФИКАТ
на участие проекта
«Лица Победы»
в программе Акселерации
Всероссийского конкурса
«ДОБРОВОЛЕЦ РОССИИ – 2018»

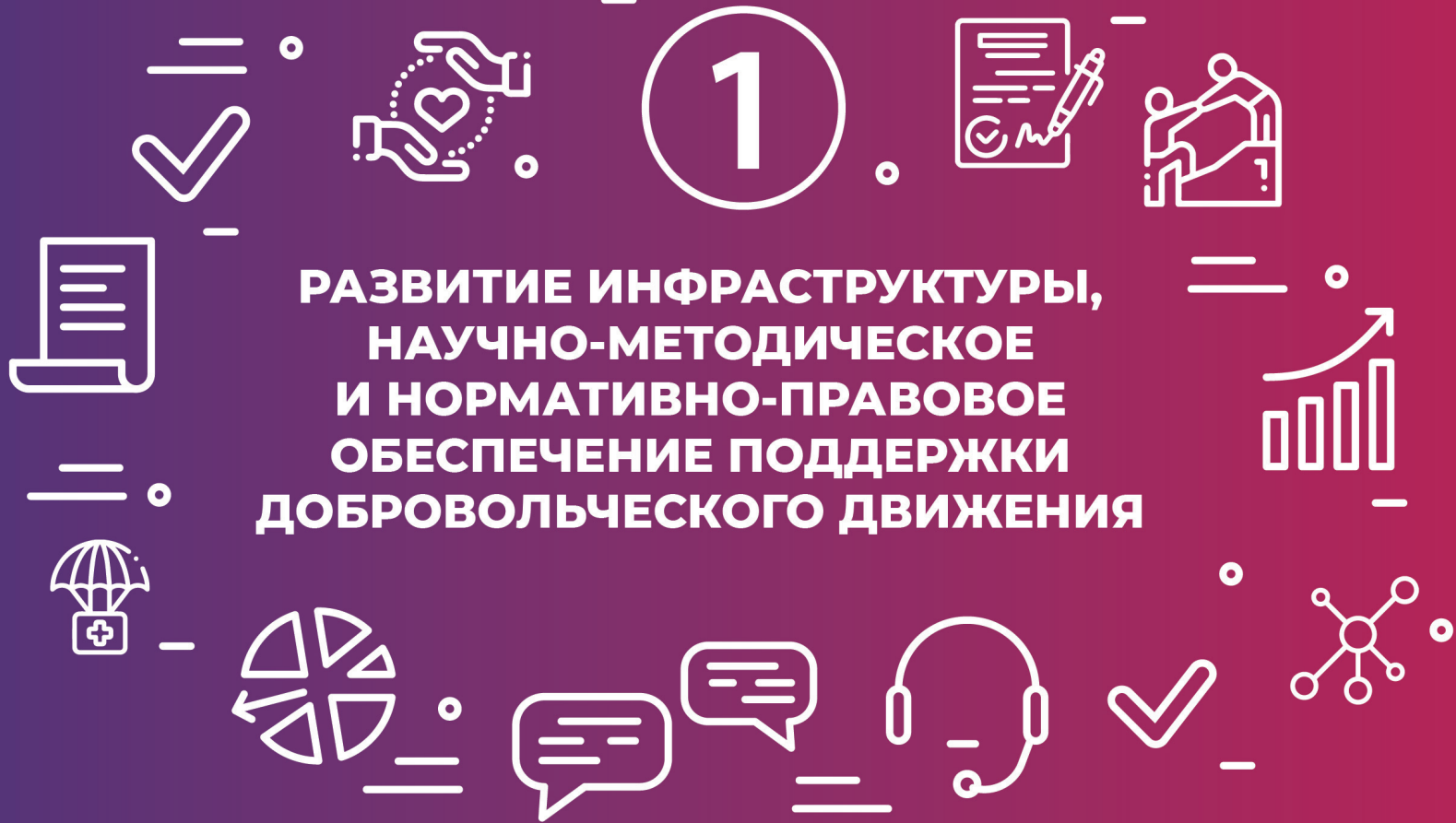
СЕРТИФИКАТ
на участие проекта
«Взаимопомощь на дорогах»
в программе Акселерации
Всероссийского конкурса
«ДОБРОВОЛЕЦ РОССИИ – 2018»

СЕРТИФИКАТ
на участие проекта
«Дружные соседи»
в программе Акселерации
Всероссийского конкурса
«ДОБРОВОЛЕЦ РОССИИ – 2018»

СЕРТИФИКАТ
на участие проекта
«Спаси жизнь»
в программе Акселерации
Всероссийского конкурса
«ДОБРОВОЛЕЦ РОССИИ – 2018»

1

**РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ,
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ
ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ**



Исследование вовлеченности молодежи Красноярского края в добровольческую (волонтерскую) и благотворительную деятельность



Красноярский край

Организатор – Региональный ресурсный центр поддержки добровольчества (волонтерства) «Центр молодежных инициатив «Форум».

Цели и задачи практики

Целью практики является исследование степени развития добровольческой (волонтерской) деятельности в Красноярском крае.

Задачи:

- определение актуальных вопросов развития добровольчества (волонтерства) в регионе, аналитику по которым необходимо получить;
- определение целевой аудитории проведения исследования;
- проведение исследования и дальнейшее применение его результатов при проек-

тировании дальнейшего развития добровольческой (волонтерской) деятельности в регионе.

Целевая аудитория, география и охват

Молодые люди от 14 до 30 лет, проживающие на территории Красноярского края.

Механизм реализации практики

Механизм реализации практики включает в себя:

- определение содержательных задач исследования;
- определение целевой аудитории исследования;
- проведение исследования;
- анализ и обработка результатов исследования;
- презентация результатов исследования.



30%

Не менее раза выступали в роли волонтера

30%

Никогда не принимали участия

24%

Не принимали участие лично, но помогли в распространении информации в соц. сетях

16%

Являются участниками и регулярно принимают участие в добровольческих мероприятиях и акциях

Результаты практики и способы их оценки

В исследовании приняли участие жители 57 населенных пунктов Красноярского края, из них: 38% — из г. Красноярска; 34% — из районов края (городское население); 28% — сельское население.

Большая часть респондентов работает (полный рабочий день) — 38,2%; учатся в школе — 16,7%, в вузе — 16,85%.

Согласно данным исследования 16% респондентов уже являются участниками каких-либо добровольческих некоммерческих организаций, движений и добровольческих агентств и регулярно принимают участие в добровольческих мероприятиях и акциях, 30% не менее раза выступали в роли волонтера, 24% не принимали участие лично, но помогли в распространении информации в социальных сетях, 30% никогда не принимали участия.

Среди форм оказания помощи в качестве приоритетных были названы: материально-ресурсная — 50% опрошенных, непосредственное участие — 49%, информационная — 42%, финансовая — 31%. 3% участников исследования затруднились дать ответ.

На вопрос «Кого вы поддержали в первую очередь?» 60% участников опроса выбрали больных детей/людей, 40% — детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, 34% — бездомных животных, 24% — пожилых людей, 21% — людей с ограниченными возможностями здоровья, 14% — малообеспеченные семьи, 2% предпочли бы другие категории, 7% затруднились ответить.

Результаты исследования будут учтены в стратегическом планировании мероприятий по дальнейшему развитию добровольческого движения на территории Красноярского края.



КОГО ВЫ ПОДДЕРЖАЛИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?



Коворкинг-пространство «Дом Волонтера»



Республика Башкортостан

Организаторы – Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан и ГАУ «Республиканский центр волонтерского движения и поддержки молодежных инициатив».

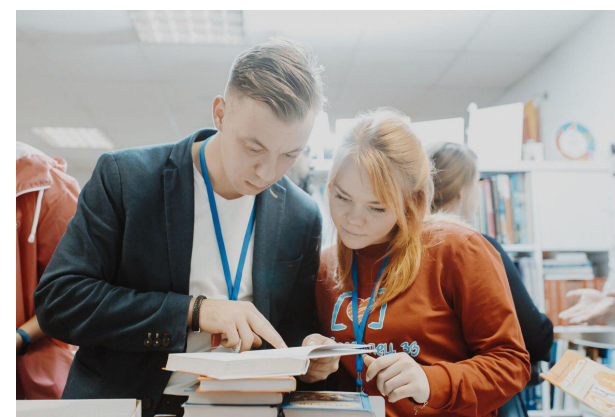
Цели и задачи практики

Основная цель: повышение эффективности добровольческого движения путем организации комфортного коворкинг-пространства для добровольцев и использования его в целях создания совместных проектов, направленных на развитие добровольчества и молодежных инициатив, а также формирование социально-экономических, правовых условий и гарантий для социально активных граждан, способствующих росту числа добровольцев (волонтеров) из числа жителей Республики Башкортостан.

Задачи:

- создание комфортной среды общения для добровольцев региона;

- организация пространства для обучения волонтеров, руководителей и специалистов волонтерских центров, представителей органов исполнительной власти;
- создание методической базы поддержки добровольцев;
- совершенствование системы информирования населения о добровольческой деятельности в Республике Башкортостан;
- решение проблем, возникающих при вовлечении молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- организация досуга и культурного развития волонтеров;
- организация и координация практической работы волонтеров (добровольцев) в Республике Башкортостан;
- разработка и внедрение новых технологий в сфере развития волонтерского движения и поддержки молодежных инициатив;
- содействие созданию социально-экономических, организационных, правовых условий и гарантий для социального становления и развития граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;
- систематическое вовлечение и поддержка волонтеров и волонтерских центров Республики Башкортостан.



Целевая аудитория, география и охват

Жители Республики Башкортостан в возрасте от 8 до 30 лет, а также от 30 лет и старше. Охват — 250 человек в неделю.

Механизм реализации практики

В феврале 2018 года состоялось подписание Соглашения о ресурсном центре по развитию волонтерства в Республике Башкортостан между АВЦ, Министерством молодежной политики и спорта и Республиканским центром волонтерского движения и поддержки молодежных инициатив.

В рамках создания ресурсного центра на базе конференц-зала и отдельных кабинетов Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан и Республиканского центра волонтерского движения и поддержки молодежных инициатив было открыто коворкинг-пространство для волонтеров, оборудованное всем необходимым для работы волонтеров и проведения различных мероприятий. Добровольческие организации используют коворкинг-пространство для проведения собственных мероприятий, кроме того, специалисты ресурсного центра развития волонтерства организуют на его базе различные проекты, оказывают консультационные, информационные и иные услуги добровольческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, занимающимся развитием волонтерского движения, организаторам добровольческой деятельности и волонтерам.

Результаты практики и способы их оценки

По итогам Всероссийского конкурса «Доброволец России» проект Республиканского центра волонтерского движения по оформлению пространства коворкинг-центра вошел в тройку лучших волонтерских центров страны, заняв второе место в номинации «Лучший волонтерский центр».

2 место

в номинации «Лучший волонтерский центр» по итогам Всероссийского конкурса «Доброволец России»



Работа Регионального ресурсного центра и ресурсных площадок развития добровольчества «ДОБРО31»



Белгородская область

Организатор – Региональный ресурсный центр развития добровольчества Белгородской области, созданный на базе Областного государственного бюджетного учреждения «Центр молодежных инициатив».

Цели и задачи практики

Основной целью реализации практики является развитие инфраструктуры добровольчества, создающей равные возможности для добровольческого участия граждан на территории Белгородской области.

Задачи:

- аккумуляция средств и ресурсов для поддержки добровольческой деятельности, содействие расширению финансовой и материально-технической базы для развития системы поддержки добровольческих инициатив;
- развитие инфраструктуры информационно-консультационной и образовательной

поддержки добровольческой деятельности в регионе;

- предоставление доступа к различным формам регионального и федерального финансирования организациям и физическим лицам, занимающимся поддержкой и развитием добровольчества на местах;
- равномерное внедрение эффективных форм вовлечения граждан в добровольческую деятельность и методов организации добровольческого труда;
- распространение и обмен с муниципальными образованиями опытом и технологиями в области добровольчества;
- координация деятельности организаторов добровольчества, добровольческих организаций, добровольцев в регионе;
- формирование корпоративной культуры белгородского добровольчества, мотивации добровольцев;
- обобщение и анализ информации о развитии добровольческого движения на территории Белгородской области, включая ее муниципальные образования;
- интеграция федеральных проектов и программ в региональную практику, выдвижение региональных и местных инициатив на федеральный уровень.



Целевая аудитория, география и охват

Целевой аудиторией является население Белгородской области, география реализации включает в себя все 22 муниципальных образования Белгородской области.

Механизм реализации практики

В каждом из 22 муниципальных образований Белгородской области функционируют центры молодежных инициатив, на базе которых осуществляют свою деятельность представительства ресурсного центра.

Все ресурсные площадки работают по 6 основным направлениям деятельности: консультационное, методическое, образовательное, материально-техническое, информационное, организационное.

Региональный ресурсный центр привлекает к работе представителей органов исполнительной власти региона, представителей вузов, сторонних общественных организаций, бизнес-структуры для консультаций (по необходимости) по юридическим, финансовым, специальным (психологическим, педагогическим и т. п.) вопросам. На уровне муниципального образования работа выстроена по той же схеме.

Наличие сетевой структуры взаимодействия позволяет оперативно обмениваться информацией, удачными практиками, реализовывать региональные и муниципальные проекты и программы, проводить мероприятия по всем направлениям добровольческой деятельности, семинары-совещания, семинары-практикумы на постоянной основе.

Результаты практики и способы их оценки

За счет организации системы деятельности ресурсных площадок в муниципальных образованиях выстроен системный процесс вовлечения населения в добровольческую деятельность. Волонтерские организации обеспечены необходимыми мерами поддержки и находятся в едином информационном поле.



Реализация приоритетного проекта «Развитие добровольчества (волонтерства) в Рязанской области»



Рязанская область

Организатор – Правительство Рязанской области. Оператором практики выступает Министерство образования и молодежной политики Рязанской области.

Цели и задачи практики

Цель — увеличение количества граждан, вовлеченных в социальные практики региона, до 25 000 человек к концу 2019 года за счет:

- создания ресурсных центров поддержки добровольчества;
- нормативно-правового обеспечения поддержки добровольчества;
- развития компетенций организаторов добровольческого движения и добровольцев;
- реализации комплекса мер по информационной поддержке и популяризации добровольчества.

Целевая аудитория, география и охват

Целевой аудиторией практики выступают граждане, проживающие на территории Рязанской области.

Механизм реализации практики

Проект предусматривает несколько исполнителей, в число которых входят не только министерства социального блока Правительства Рязанской области, но и Рязанская областная Дума, все муниципальные образования Рязанской области (29 муниципальных районов и городских округов) и общественные организации волонтерской направленности. Для достижения результатов проекта сформирован календарный план, ответственными за реализацию мероприятий назначены сотрудники ведомств, являющихся соисполнителями проекта.

Результаты практики и способы их оценки

Создание инфраструктуры поддержки добровольчества, а именно:

- Создан региональный организационный комитет по проведению Года добровольца (волонтера) в Рязанской области.
- Сформирована и реализована концепция проведения Года добровольца (волонтера) в Рязанской области.



- В Министерстве труда и социальной защиты населения Рязанской области, Министерстве природопользования Рязанской области, Министерстве здравоохранения Рязанской области, Министерстве культуры и туризма Рязанской области, Министерстве физической культуры и спорта Рязанской области, Министерстве по делам территорий и информационной политике Рязанской области назначены сотрудники, ответственные за развитие и привлечение волонтерских ресурсов.
- Создано 29 ресурсных центров поддержки добровольчества (волонтерства) во всех муниципальных образованиях Рязанской области (утверждены распоряжения администраций МО и городских округов, выделены помещения и оргтехника, подобран кадровый состав, выполняющий работу на общественных началах).
- Утвержден знак Губернатора Рязанской области за активное участие в добровольческой деятельности, а также значительный вклад в развитие добровольчества.
- Создан региональный ресурсный центр поддержки добровольчества на базе ГБУ РО «Центр военно-патриотического воспитания и подготовки молодежи к военной службе».
- Созданы отраслевые ресурсные центры по поддержке добровольчества.
- Созданы центры «серебряных» волонтеров на базе государственного бюджетного социального учреждения Рязанской области «Рязанский геронтологический центр имени П.А. Мальшина» и комплексных центров социального обслуживания населения. Нормативно-правовое обеспечение:

- В положения министерств социального блока внесены полномочия по поддержке отраслевого добровольчества.
- Вступил в силу Закон Рязанской области «О регулировании отдельных отношений в сфере волонтерства (добровольчества)» в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)».

Развитие компетенций:

- Разработаны и реализованы две образовательные программы для руководителей и активистов ресурсных центров.
- Разработаны и реализованы две образовательные программы для сотрудников региональных органов исполнительной власти по вопросам взаимодействия с волонтерскими организациями.

Информационная поддержка и популяризация добровольчества:

- Разработана и проведена рекламная кампания, посвященная Году добровольца (волонтера) в Рязанской области
- Проведено информирование граждан о функциях ЕИС «Добровольцы России».
- Проведена информационная кампания о работе ресурсных центров поддержки добровольчества в муниципальных образованиях Рязанской области.
- Разработан и реализован цикл просветительских мероприятий по знакомству школьников, студентов, граждан старшего возраста с добровольчеством.

Проведение масштабных мероприятий:

- Организован и проведен окружной форум «Доброволец России» для представителей Центрального и Северо-Западного фе-

деральных округов.

- Организован и проведен «Слет волонтерских отрядов — 2018».
- Организован и проведен региональный этап Всероссийского конкурса «Доброволец России — 2018».
- Организован и проведен Форум добровольцев Рязанской области.



Ресурсный центр по добровольчеству — центр поддержки и развития добровольческих инициатив Нижегородской области на базе областной общественной организации «Нижегородская Служба Добровольцев»



Нижегородская область

Организатор – областная общественная организация «Нижегородская Служба Добровольцев»

Цели и задачи практики

Цель: развитие добровольческого движения в Нижегородской области и формирование культуры благотворительности в регионе путем создания устойчивой инфраструктуры поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций, а также вовлечение населения в добровольческую деятельность и поддержка добровольческих инициатив.

Задачи:

- создание инфраструктуры поддержки добровольческими и благотворительными ресурсами социально ориентированных некоммерческих организаций и молодежных объединений;
- повышение квалификации сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций и молодежных объеди-

нений с целью расширения спектра и повышения качества услуг, предоставляемых организациями населению;

- создание условий для возникновения, развития, реализации молодежных добровольческих инициатив путем вовлечения молодежи в решение социальных вопросов через конкурс целевой ресурсной поддержки проектов с привлечением бизнес-компаний;
- развитие и продвижение единого регионального интернет-ресурса по работе с добровольцами и благополучателями (nnvs.ru) и единой платформы «Доброволец России» как инструментов для поддержания инфраструктуры добровольческой деятельности.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория: активные и потенциальные добровольцы разного возраста, жители города и области, некоммерческие организации, волонтерские отряды, объединения, бизнес-компании, государственные и муниципальные организации (сотрудники), благополучатели.



Механизм реализации практики

Шаги по реализации представленной практики включали в себя два направления:

- Работа с социально ориентированными некоммерческими организациями на территории Нижегородской области:
 - разработана и реализована программа обучающих семинаров, тренинг-семинаров по передаче технологий работы с добровольцами и благотворителями, используемыми «Нижегородской Службой Добровольцев» и добровольческими центрами-партнерами,
 - налажена система регулярной консультационной и методической поддержки деятельности для организаций,
 - организации были вовлечены в проведение двух общероссийских добровольческих акций: Международный день добровольца (5 декабря) и Весенняя неделя добра (апрель),
 - разработан и проведен фестиваль районных некоммерческих организаций Нижегородской области «Большое Дело в малых городах и поселениях»,
 - выявлены и обобщены лучшие практики работы социально ориентированных организаций Нижегородской области,
 - разработано и издано методическое пособие «Районные некоммерческие организации: как работать с добровольцами и благотворителями».
- Работа с активистами, молодежными объединениями:
- разработана и реализована программа «Школа кураторов добровольческой деятельности». В рамках «Школы» обучение

прошли не менее 300 активистов и кураторов добровольческой деятельности,

- организованы стажировки обученных кураторов добровольческой деятельности на базе социально ориентированных некоммерческих организаций Нижнего Новгорода и Нижегородской области,
- организована работа добровольческих лабораторий на базе учебных заведений районов,
- созданы площадки для реализации добровольческих инициатив молодежных организаций и объединений в районах Нижегородской области — центры развития добровольчества.

Результаты практики и способы их оценки

Результатами практики являются:

- Создание ресурсного центра добровольчества Нижегородской области, услугами которого пользуются организации, инициативные группы, добровольцы, благополучатели региона.
- Создание кооперационной сети добровольческих организаций и объединений области.
- Повышение интереса населения области к участию в добровольческой деятельности и расширение понимания добровольцами влияния добровольчества на развитие социальных компетенций и адаптацию в обществе.
- Повышение качества добровольческих услуг, достижение целевыми группами конкретных изменений в уровне жизни и решении проблем через получение добровольческой помощи.



Создание и организация деятельности сети филиалов Ресурсного центра развития добровольчества



Кабардино-Балкарская Республика

Организатор – Кабардино-Балкарский ресурсный центр по развитию добровольчества «РгоДвижение».

Цели и задачи практики

Целью практики выступает комплексное развитие и популяризация добровольческого движения в Кабардино-Балкарской Республике через формирование и развитие филиальной сети Регионального ресурсного центра по поддержке и развитию добровольчества.

Задачи:

- создать филиалы Регионального ресурсного центра в муниципальных образованиях республики;
- обеспечить подготовку персонала филиалов Регионального ресурсного центра;
- выявить существующие в муниципальных образованиях проблемы и потребности в сфере развития добровольчества;
- тиражировать методики и технологии

поддержки добровольческих инициатив в муниципалитеты;

- интегрировать лучшие федеральные и региональные практики в работу с волонтерами в муниципальных районах КБР;
- обеспечить единое информационное и методическое пространство в сфере волонтерства на территории региона.

Целевая аудитория, география и охват

Целевой аудиторией практики выступают учащиеся школ, студенты образовательных организаций высшего и среднего образования, также граждане в возрасте 50+. География — Кабардино-Балкарская Республика, охват — 4000 человек.

Механизм реализации практики

В 2019–2020 годах в Кабардино-Балкарской Республике будет создана сеть филиалов Регионального ресурсного центра по развитию и поддержке добровольчества в муниципальных районах



и городских округах Кабардино-Балкарской Республики.

При открытии филиалов Регионального ресурсного центра по развитию добровольчества в районах и городских округах будет осуществлено взаимодействие с местными администрациями, каждая из которых предоставит помещение для осуществления деятельности и открепит штатную единицу для обеспечения эффективной работы филиалов ресурсного центра развития добровольчества в районах. Сотрудники филиалов пройдут необходимое обучение.

За каждым филиалом будет закреплен координатор в лице сотрудника Регионального ресурсного центра, который будет осуществлять взаимодействие и контроль основной деятельности организации (филиала).

В 2019 году филиалы Ресурсного центра по развитию и поддержке добровольчества будут открыты в 4 муниципальных районах и в 2 городских округах, а в 2020 году — в оставшихся 6 районах.



Филиалы Ресурсного центра по развитию и поддержке добровольчества будут открыты

В 2019

в 4 муниципальных районах и в 2 городских округах

В 2020

в оставшихся 6 районах



Создание центров «серебряного» волонтерства в учреждениях социального обслуживания, расположенных на территории Рязанской области



Рязанская область

Организатор – Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области, подведомственные ему комплексные учреждения социального обслуживания, государственное бюджетное социальное учреждение Рязанской области «Рязанский геронтологический центр имени П.А. Мальшина», а также действующий на его базе Координационный центр «серебряных» волонтеров.

Цели и задачи практики

Целью является увеличение количества граждан старшего возраста, вовлеченных в социальные практики региона, до 500 человек к концу 2019 года за счет:

- создания центров поддержки «серебряного» добровольчества;
- информационной поддержки и популяризации «серебряного» добровольчества.

Целевая аудитория, география и охват

Граждане в возрасте 55 лет и старше, проживающие на территории Рязанской области.

Актуальность

«Серебряное» добровольчество направлено на поддержку граждан пенсионного возраста. Добровольчество помогает пожилым людям обрести новые увлечения и друзей, что благоприятно сказывается на их самочувствии и долголетию. Самореализация граждан старшего поколения через добровольческую деятельность — это путь к счастливой старости.

Волонтеры «серебряного» возраста обладают богатым жизненным и профессиональным опытом, активной гражданской позицией, они готовы оказывать поддержку и помощь тем, кто в ней нуждается. «Серебряные» добровольцы активно участвуют в общественно значимых мероприятиях, всевозможных акциях.



285

«серебряных» волонтеров

 = 15 волонтеров



Результаты практики и способы их оценки

В настоящее время в государственных учреждениях социального обслуживания населения Рязанской области создан 21 отряд «серебряного» волонтерства, которые объединяют 285 «серебряных» волонтеров.

За I квартал 2019 года в учреждениях социального обслуживания провели более 150 мероприятий с участием «серебряных» волонтеров для 1682 граждан пожилого возраста и инвалидов.

У отрядов «серебряных» волонтеров есть своя символика — эмблема и форма. Символика отражает особенности отряда, создает индивидуальный стиль, объединяет участников.

Благодаря системному подходу волонтеры «серебряного» возраста посещают в составе общей региональной делегации крупные события, участвуют в различных образовательных программах, в Форуме добровольцев Рязанской области (отдельная площадка), региональном слете добровольцев, в благотворительном проекте «Мечтай со мной», в волонтерских командах региональных и всероссийских событий, проводимых на территории региона.

«Серебряные» волонтеры вместе с сотрудниками социальных учреждений принимают участие в различных социально значимых акциях: «Снежный десант», «Чистый дом», «Сдай батарейку — спаси планету», «Нет чужих проблем!», «Ветеран живет рядом!» и т. д., самостоятельно организуют благотворительные концерты, творческие мастерские для проживающих в центрах и получателей социальных услуг в учреждениях.

В 2018 году «серебряные» волонтеры при поддержке специалистов социальной сферы приняли активное участие в региональном этапе и вышли в финал Всероссийского конкурса «Доброволец России».

Ежегодно разрабатывается и реализуется план по развитию добровольчества (волонтерства) среди граждан старшего возраста в организациях социального обслуживания Рязанской области.

Информация о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций регулярно размещается на официальных сайтах Министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области и подведомственных ему учреждений.



Формирование собственных волонтерских активов у профильных областных органов государственной власти



Новосибирская область

Организаторы – Региональный ресурсный центр добровольчества «Волонтерский корпус Новосибирской области», действующий на базе государственного бюджетного учреждения Новосибирской области «Дом молодежи», рабочая группа по вопросам развития добровольчества при Совете по молодежной политике при губернаторе Новосибирской области.

Цели и задачи практики

Основная цель: создание эффективной системы взаимодействия между волонтерским сообществом и органами власти.

Задачи:

- повысить уровень оказываемых добровольческих услуг;
- повысить компетентность участников межведомственного взаимодействия;
- создать модель волонтерской организации при профильных ведомствах;

- организовать профориентацию молодежи путем вовлечения их в добровольческую деятельность.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — областные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области, а также подведомственные им учреждения; добровольцы Новосибирской области.

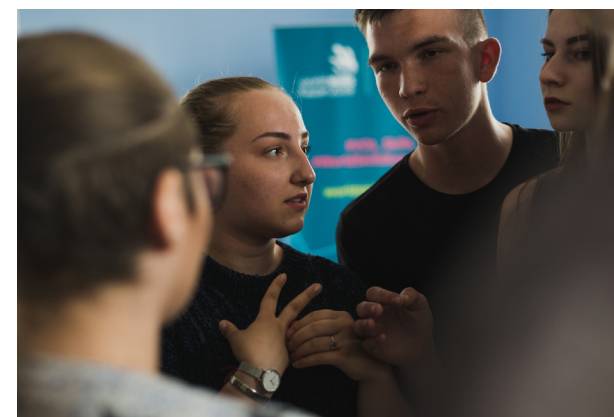
География — Новосибирская область.

Охват — 1000 человек.

Механизм реализации практики

Подготовительный этап:

- подготовка писем в соответствующие ведомства от ответственного за развитие добровольчества в регионе;
- разработка программы проекта;
- составление списков участников обучающей программы;
- подготовка методического пособия;
- согласование площадки проведения обу-



чения, расписания обучающей программы;

- выбор основной площадки создания волонтерского актива при каждом ведомстве.

Основной этап:

- проведение лекций, тренингов, семинаров, встреч с волонтерами (по этике общения с добровольцами; по планированию и мотивации деятельности волонтеров и т. д.);
- формирование актива: регистрация исполнителя в системе добровольцыроссии.рф, создание возможностей на сайте для волонтеров региона, информационная кампания по набору волонтеров;
- организационная встреча с активом;
- обучение актива (понимание волонтерской деятельности, кодекс волонтера, компетенции волонтера, проектный менеджмент и т. д.);
- разработка программы мотивации в рамках ведомства совместно с волонтерами актива.

На итоговом этапе происходит:

- запуск деятельности волонтерского актива;
- методическое и консультационное сопровождение активов при областных исполнительных органах государственной власти (осуществляется ресурсным центром);
- разработка совместного плана деятельности волонтерского актива в рамках ведомства.

Результаты практики и способы их оценки

Созданы волонтерские активы при профильных министерствах или подведомственных учреждениях, которые осуществляют волон-

терскую поддержку деятельности по профилю областного исполнительного органа, а также социальным запросам от целевой аудитории областного исполнительного органа власти. Повышен уровень оказываемых добровольческих услуг. Снизился поток заявок от областных исполнительных органов власти в волонтерские центры с запросом обеспечения волонтерского сопровождения. Совместно с этим происходит процесс профориентации волонтеров.





2

**СОЗДАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ УСЛОВИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА
И ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН
В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**



Зональный съезд для волонтеров «Вертушка»



Ямало-Ненецкий
автономный округ

Учредителем мероприятия является Департамент молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа. Организатор мероприятия — государственное бюджетное учреждение Ямало-Ненецкого автономного «Окружной Молодежный Центр».

Цели и задачи практики

Цель съезда — развитие волонтерства и формирование культуры добровольчества в Ямало-Ненецком автономном округе.

Задачи съезда:

- поддержка объединений в сфере добровольчества, социальная деятельность которых имеет перспективное значение для дальнейшего развития и тиражирования лучших добровольческих практик на территории Ямало-Ненецкого автономного округа;

- поддержка организаций, занимающихся развитием и популяризацией добровольческого движения.

Целевая аудитория, география и охват

К участию в съезде приглашаются лидеры, руководители и представители организаций, осуществляющих деятельность по развитию добровольчества, волонтерских некоммерческих организаций и объединений, инициативных добровольческих групп, волонтеры от 14 до 35 лет, проживающие на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

В направлении «Серебряное волонтерство» могут участвовать добровольцы от 50 лет, в направлении «Юные добровольцы» — волонтеры от 8 лет.

Списки участников формируются органами по делам молодежи муниципальных образований ЯНАО в количестве, определенном квотой указанного муниципального образования. «Серебряные» и юные волонтеры не входят в основную квоту муниципально-



го образования и согласуются с организаторами отдельной заявкой.

При формировании делегаций муниципальных образований для участия в съезде учитываются интересы сельских поселений и отдаленных населенных пунктов Ямало-Ненецкого автономного округа.

Механизм реализации практики

Подготовительный этап включает в себя:

- разработку и согласование Положения о проведении мероприятия;
- разработку и согласование Программы мероприятия;
- регистрацию мероприятия в АИС «Молодежь России», ЕИС «Добровольцы России»;
- подготовку информационных писем в муниципальные образования о формировании и направлении делегаций для участия в съезде;
- подготовку технического задания, разработку, согласование и утверждение макетов для изготовления полиграфической и сувенирной продукции;
- составление и утверждение списка привлеченных специалистов и полного состава организационной группы;
- подготовку сценариев открытия и закрытия съезда;
- составление графика трансфера участников и приглашенных специалистов съезда;
- приобретение билетов, организацию проживания и питания для привлеченных специалистов.

В рамках основного этапа осуществляются следующие процессы:

- реализация программы съезда;
- организация и проведение образователь-

ных площадок и программных мероприятий;

- организация звукового и мультимедийного сопровождения мероприятия;
- информационное сопровождение мероприятия.

На итоговом этапе организуется:

- флешмоб «Я могу»;
- награждение добровольцев;
- подведение итогов, подготовка и сдача отчетности.

Результаты практики и способы их оценки

В муниципальных образованиях создаются специализированные пространства и пло-

щадки для добровольцев, что способствует развитию корпоративной культуры добровольчества Ямала и увеличению численности его жителей, вовлеченных в добровольческую деятельность.

Благодаря полученной на съезде информации его участники сами выступают впоследствии организаторами образовательных модулей для добровольцев всех возрастов и направлений, представителей органов исполнительной власти и местного самоуправления, сотрудников НКО, жителей ЯНАО. Кроме того, повышение компетенций участников съезда служит основой для организации качественного волонтерского сопровождения крупных событий различного уровня, проходящих на территории ЯНАО.



Карта добровольческих (волонтерских) объединений Ямало-Ненецкого автономного округа



Ямало-Ненецкий
автономный округ

Организатор – Ресурсный центр поддержки добровольчества (волонтерства) Ямало-Ненецкого автономного округа «Теплый Ямал», действующий на базе государственного бюджетного учреждения Ямало-Ненецкого автономного округа «Окружной молодежный центр».

Цели и задачи практики

Цель практики — объединить на базе общедоступной платформы информацию об имеющихся в регионе добровольческих объединениях, месте их базирования, направлениях деятельности, руководителях, контактных данных с целью выстраивания разностороннего взаимодействия.

Целевая аудитория, география и охват

Целевую аудиторию карты составляют волонтеры, добровольческие объединения, организаторы добровольческой дея-

тельности, потенциальные добровольцы и благополучатели, иные заинтересованные в информации физические и юридические лица.

Механизм реализации практики

Подготовительный этап:

- набор команды организаторов;
- запрос информации о действующих на территории Ямала волонтерских организациях и отрядах в исполнительных органах государственной власти, органах местного самоуправления муниципальных образований, организациях, учреждениях, предприятиях региона;
- сбор руководителей волонтерских объединений, пояснение механизмов внедрения, эффекта и цели создания данной карты;
- сбор и обобщение информации;
- создание google-карты, закрепление полученной информации на карте с отметками по муниципалитетам.

Основной этап:

- публикация карты на сайтах Департамента молодежной политики и туризма ЯНАО, Молодежного правительства ЯНАО, на сайте учреждения «Окружной Молодежный центр»;



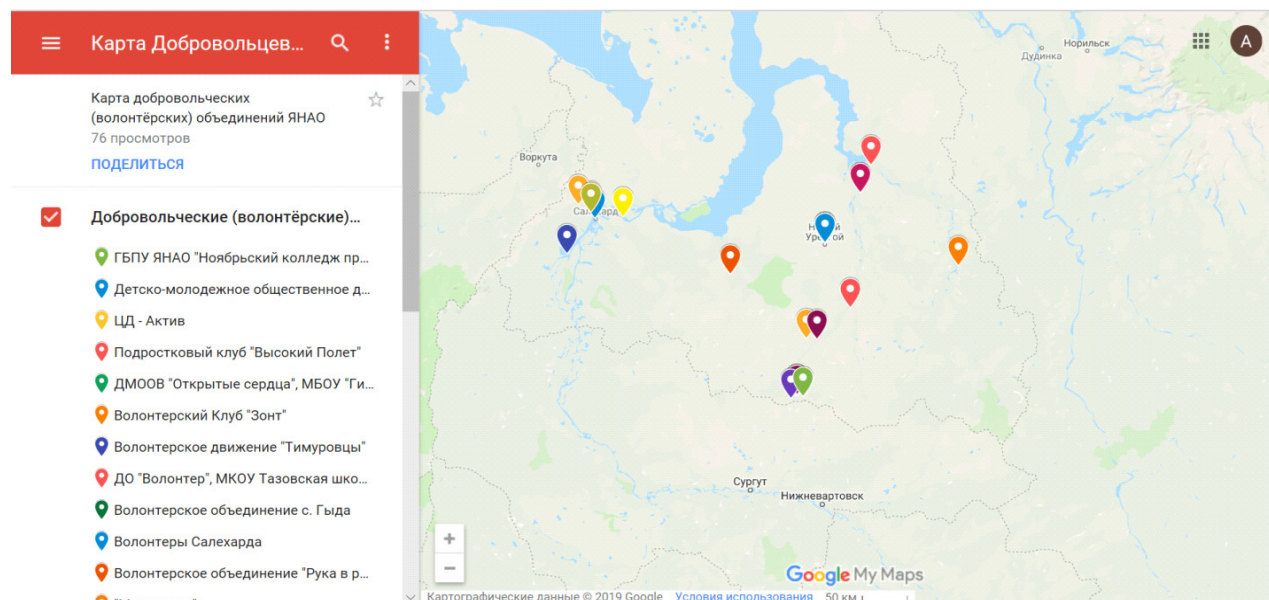
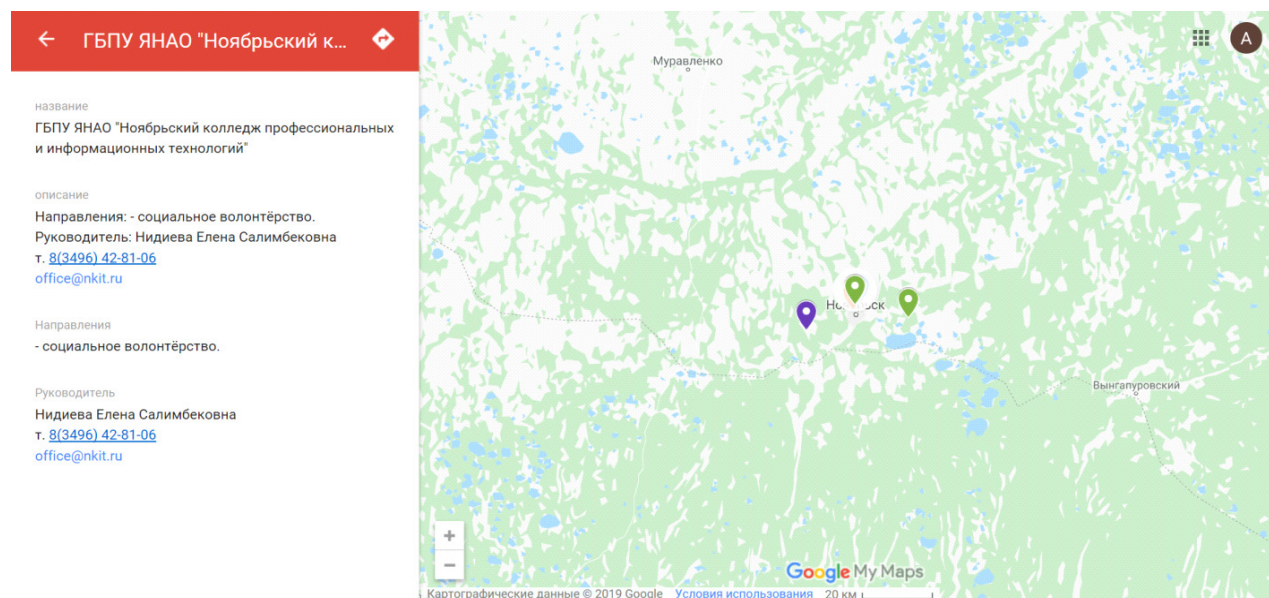
- распространение ссылки на карту среди участников добровольческого сообщества Ямало-Ненецкого автономного округа;
- информирование населения о возможностях данной карты, привлечение новых пользователей.

Итоговый этап:

- циклическая актуализация информации, содержащейся в карте.

Результаты практики и способы их оценки

Карта добровольческих объединений очень актуальна для региона и активно используется добровольческим сообществом ЯНАО как онлайн-справочник — помощник по быстрому поиску волонтерской организации с точной геолокацией по месту ее нахождения и возможностью выстраивания маршрута.



Конкурс на присвоение молодежному сообществу статуса флагманской программы или спецпроекта государственной молодежной политики Красноярского края



Красноярский край

Организатор – Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края

Цели и задачи практики

Целью конкурса является присвоение молодежным сообществам официальных статусов флагманских программ и спецпроектов, предоставление им различных форм поддержки, консультирование молодежных сообществ и оказание им содействия в организации краевых и муниципальных мероприятий.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория практики — молодежные сообщества, осуществляющие свою деятельность на территории Красноярского края.

Механизм реализации практики

Реализация практики включает:

- подготовку и утверждение положения о конкурсе;
- прием заявок от молодежных сообществ на участие в Международном молодежном форуме «Территория инициативной молодежи «Бирюса»;
- разработку молодежным сообществом дорожной карты развития сообщества;
- презентацию дорожной карты перед конкурсной комиссией в рамках Международного молодежного форума «Территория инициативной молодежи «Бирюса»;
- подготовку и утверждение протоколов заседаний конкурсной комиссии с присвоенными молодежным сообществам статусами и указанием учреждения-куратора из числа краевых учреждений по работе с молодежью.

Результаты практики и способы их оценки

Результаты практики: ежегодная поддержка более 10 молодежных сообществ в статусе флагманских программ и более 10 моло-



дежных сообществ в статусе спецпроектов, в том числе не менее 4 флагманских программ в сфере добровольчества (волонтерства) («Добровольчество», «Волонтеры Победы», «Красволонтер», «Моя территория») и 2 спецпроектов («Молодые Волонтеры Добра», «Волонтеры-медики»).

>10 молодежных сообществ в статусе флагманских программ

>10 молодежных сообществ в статусе спецпроектов



Конкурс по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства) среди организаций



Омская область

Организаторы – Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, бюджетное учреждение Омской области «Региональный центр по организации и проведению молодежных мероприятий» при содействии Омского областного союза организаций профсоюзов «Федерация омских профсоюзов».

Цели и задачи практики

Цель конкурса — активизация и стимулирование деятельности по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства).

Задачи конкурса:

- выявление лучших проектов добровольческих мероприятий в направлении корпоративного добровольчества;
- поддержка и развитие добровольческих инициатив по развитию корпоративного добровольчества;

- популяризация и повышение общественной значимости корпоративного добровольчества.

Целевая аудитория, география и охват

К участию в конкурсе приглашаются представители или инициативные группы предприятий и организаций Омской области.

Механизм реализации практики

Конкурс проходит заочно в три этапа.

На подготовительном этапе осуществляется:

- информирование целевой аудитории о проведении конкурса;
- прием заявок;
- формирование списка участников.

Привлечение участников конкурса проходит по трем каналам:

- размещение информации о конкурсе на информационных ресурсах партнеров;
- рассылка информационных писем за подписью Министра по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области в организации, входящие в Омский област-

- ной союз организаций профсоюзов «Федерация омских профсоюзов»;
- адресное информирование представителей крупных предприятий региона, известных развитой корпоративной социальной политикой.

Основной этап

Для участия в конкурсе участники предоставляют следующий перечень конкурсной документации:

- заявка на участие в конкурсе по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства) среди организаций,
- описание проекта по рекомендуемой форме,
- график проведения мероприятий.

Экспертиза представленных на конкурс проектов добровольческих мероприятий осуществляется конкурсной комиссией.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Состав конкурсной комиссии формируется из числа специалистов Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, бюджетного учреждения Омской области «Региональный молодежный центр», Омского

областного союза организаций профсоюзов «Федерация омских профсоюзов», Общественной палаты Омской области, представителей добровольческих объединений и социально ориентированных общественных организаций.

Проект добровольческого мероприятия оценивается по следующим критериям:

- содержание мероприятия (актуальность, социальная значимость, креативность);
- охват добровольцев, вовлеченных в подготовку и реализацию мероприятия;
- период реализации мероприятия (продолжительность, цикличность);
- социальная эффективность мероприятия (в том числе охват благополучателей);
- информационное освещение мероприятия в СМИ и сети Интернет (информация на сайте предприятия, ссылки на интернет-источники).

Итоговый этап

Призерами стали участники конкурса, набравшие максимальное количество баллов. Награждение победителей состоялось в рамках итогового мероприятия, посвященного Году добровольца (волонтера) 22 ноября 2018 года. Победителям конкурса были вручены наградные стелы «ДАРИТЬ добро» и дипломы победителей конкурса. Все участники конкурса были награждены сертификатами участника конкурса по развитию корпоративного добровольчества (волонтерства) среди организаций. Информация об итогах конкурса и победителях была размещена на официальных сайтах организаторов.

Результаты практики и способы их оценки

В результате проведения конкурса были выявлены 8 организаций, активно реализующих практики корпоративного добровольчества в регионе и готовых представить их на конкурсе, налажено сотрудничество с представителями добровольческих объединений на базе данных предприятий. Их деятельность была освещена информационными партнерами.

Кроме того, была сформирована база контактов организаций, в которых практики корпоративного добровольчества находятся в стадии становления, для дальнейшего сотрудничества с ними.

На 2019 год запланирована организация образовательной программы по развитию корпоративного добровольчества на территории Омской области.



Круглые столы «Диалог поколений» по развитию «серебряного» волонтерства и включению лиц старшего возраста в социальные инициативы



Республика Мордовия

Организаторы – государственное бюджетное учреждение «Мордовский республиканский молодежный центр», Региональный центр «серебряного» добровольчества, Региональный ресурсный волонтерский центр, Министерство спорта, молодежной политики и туризма Республики Мордовия.

Цели и задачи практики

Целью проведения круглых столов является вовлечение пожилых людей в добровольческое движение, популяризация идей активного долголетия и повышение качества жизни старшего поколения.

Задачи:

- обучение граждан старшего возраста финансовой, юридической, компьютерной, медицинской грамотности;
- организация участия граждан старшего возраста в слетах и форумах Поволжского федерального округа и Российской Федерации;

- организация встреч граждан старшего возраста, активное участие в круглых столах, общественных дискуссиях, заседаниях, обучающих практикумах по социальному проектированию;
- популяризация «серебряного» добровольчества.

Целевая аудитория, география и охват

Граждане старшего возраста с активной жизненной позицией, имеющие желание заниматься социально полезной деятельностью, а также молодые люди с активной жизненной позицией, готовые участвовать в социальных практиках.

Механизм реализации практики

Круглый стол «Диалог поколений» проводится ежемесячно и включает в себя встречи активных граждан старшего возраста и молодых людей с целью обмена опытом, вовлечения в волонтерскую деятельность и увеличения корпуса «серебряных» волон-



теров. Встречи включают в себя презентацию волонтерских практик и мероприятий, обучение компьютерной грамотности, медицинской грамотности, составление графика участия на ближайший месяц, распределение функционала.

На подготовительном этапе организаторами проводится анализ потребностей лиц старшего возраста в получении информации определенного направления. Это может быть запуск курса по компьютерной грамотности, социальному проектированию и др. Затем организаторы информируют потенциальных участников о месте, дате, времени и содержании встречи посредством анонсирования в СМИ и сети Интернет с целью привлечения большего числа лиц старшего возраста.

В период основного этапа круглые столы, которые представляют собой еженедельные встречи по актуальным для лиц пожилого возраста темам.

На заключительном этапе организаторы получают обратную связь о проведенном мероприятии и выявляют тематику/направления для обсуждения/освещения на следующем еженедельном круглом столе.

Результаты практики и способы их оценки

Результаты практики можно наблюдать на основе анализа числа выигранных грантовых конкурсов «серебряными» добровольцами и их объединениями. Одним из таких конкурсов является грантовый конкурс Благотворительного фонда Елены и Генна-

дия Тимченко — «Активное поколение». Для справки: за период 2017–2018 годов победителями конкурса стали 7 социально ориентированных некоммерческих организаций и инициативных групп из Республики Мордовия. Их проекты профинансированы на общую сумму более 1 млн рублей.

«за период 2017–2018 годов победителями конкурса стали 7 социально ориентированных некоммерческих организаций и инициативных групп из Республики Мордовия»



Многопрофильный выездной лагерь для пожилых граждан «Второе дыхание» как инструмент развития социальной активности лиц старшего возраста и вовлечения их в добровольческую деятельность



Ярославская область

Проект реализуется с 2011 года отделением Ярославской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов Некрасовского муниципального округа Ярославской области».

Цели и задачи практики

Целью лагеря «Второе дыхание» является создание условий для успешной социальной адаптации пожилых людей и инвалидов через сохранение потребности в социальной активности и привлечение к участию в добровольческой деятельности.

Задачи:

- выявить и развить потенциал социальной активности пожилых граждан и людей с инвалидностью;
- обеспечить участников лагеря правовой и информационной поддержкой в области добровольчества;

- создать устойчивую мотивацию людей старшей возрастной группы к волонтерской деятельности;
- побудить старшее поколение к систематическим занятиям посильными видами физической активности, популяризировать культуру безопасности жизнедеятельности;
- совершенствовать региональную нормативно-правовую базу в области «серебряного» добровольчества.

Целевая аудитория, география и охват

Граждане пожилого возраста и люди с инвалидностью в количестве 70 человек — жители Ярославской и Костромской областей.

Механизм реализации практики

На подготовительном этапе осуществляются следующие мероприятия и процессы:

- создание оргкомитета по подготовке и проведению лагеря;
- проведение диагностических исследований с целью выявления интересов граждан пожилого возраста;

- проведение совещаний с представителями заинтересованных и привлекаемых сторон;
- работа с нормативно-правовыми и финансовыми документами;
- детальная разработка программы лагеря;
- определение состава экспертов, участвующих в реализации программы;
- заключение необходимых договоров;
- обеспечение логистики;
- подготовительная работа с волонтерами.

Основной этап включает в себя:

- Выявление и развитие потенциала социальной активности пожилых граждан и людей с инвалидностью.
- Обеспечение участников лагеря правовой и информационной поддержкой в области добровольчества.
- Создание устойчивой мотивации людей старшей возрастной группы к волонтерской деятельности.
- Привлечение старшего поколения к систематическим занятиям посильными видами физической активности, популяризация культуры безопасности жизнедеятельности.
- Совершенствование региональной нормативно-правовой базы в области «серебряного» добровольчества.

Итоговый этап:

- обобщение и анализ полученных результатов;
- подготовка отчетности;
- реализация разработанных участниками социальных проектов;
- мониторинг и сопровождение волонтерской деятельности участников лагеря.

Результаты практики и способы их оценки

За время нахождения в многопрофильном лагере его участники выразили потребность в развитии собственной социальной активности и сохранению значимого статуса в обществе, а также готовность применить свой профессиональный опыт и личностный ресурс в добровольчестве.

Участники лагеря приобрели для своей дальнейшей волонтерской деятельности следующие знания, умения и навыки:

- составление и защита своего социального проекта, идеи;
- способы выявления своих способностей, мобилизации собственных возможностей для достижения поставленных целей;
- развитие в себе лидерских качеств, умение организовывать и организовываться в коллективе, сплоченность команды;
- получение информационной и правовой поддержки в области добровольческой деятельности.

Анализ результатов реализации проекта базировался на социологическом исследовании. Для реализации социологического исследования была составлена анонимная социологическая анкета из 9 вопросов с ва-

риантами ответов и возможностью свободного ответа.

Таким образом, по окончании проведения анкетирования были обработаны и получены следующие результаты: 99% респондентов — участников лагеря отметили, что, несмотря на пожилой возраст и трудности со здоровьем, готовы быть добровольцами и заниматься общественной работой, 1% респондентов затруднились с ответом.

В качестве основных причин, по которым пожилые люди стали заниматься общественной работой, были высказаны следующие:

- желание оставаться молодыми и активными — 26%;
- наличие достаточного количества энергии для участия в общественной работе — 18%;
- равнодушие, желание оказать посильную помощь для нуждающихся в ней людей — 41%;
- потребность помогать более слабым людям — 15%.

Из основных форм добровольческой деятельности участники опроса отметили:

- обучение желающих скандинавской ходьбе;
- покупка продуктов питания, лекарственных средств нуждающимся пожилым гражданам;
- благоустройство и озеленение дворовой территории;
- творческая деятельность.

Презентованные в рамках смены социальные проекты участников лагеря будут реализованы в муниципальных образованиях Ярославской и Костромской областей, что подтверждает возможность дальнейшего использования результатов проекта его целевой аудиторией.



9% респондентов — участников лагеря отметили, что, несмотря на пожилой возраст и трудности со здоровьем, готовы быть добровольцами и заниматься общественной работой

Социальный квест «Бегущий волонтер»



Республика Коми

Организаторы – Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми, государственное автономное учреждение Республики Коми «Республиканский центр поддержки молодежных инициатив», Региональная общественная организация «Центр развития добровольчества в Республике Коми».

Цели и задачи практики

Цель — установка взаимодействия между бюджетными организациями, фондами, некоммерческими организациями и волонтерскими объединениями через проведение социального квеста «Бегущий волонтер» на территории Республики Коми с привлечением не менее 5 тыс. человек.

Задачи:

- презентация различных форм, видов и направлений добровольческой деятельности;

- развитие добровольческих компетенций студентов и школьников с использованием метода «обучение действием»;
- обучение учреждений, нуждающихся в труде волонтеров, формированию конкретных и корректных заявок на волонтерские вакансии.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — школьники, студенты и работающая молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, являющиеся участниками волонтерских объединений, а также организационно-благополучатели, нуждающиеся в добровольческом труде.

Проект реализуется на территории Республики Коми. Охват — 5000 человек.

Механизм реализации практики

На подготовительном этапе осуществляется:

- Набор команды для организации квеста.
- Обеспечение инфраструктуры (достижение договоренностей с базами проведения квеста — благополучателями).

- Проведение рекламной кампании квеста.
- Набор участников квеста.
- Подготовка атрибутики.

Основной этап проекта включает:

- Открытие социального квеста «Бегущий волонтер».
- Сопровождение квеста в течение недели. (Организация взаимодействия команд и организаций-благополучателей, курирование и консультирование команд.)
- Технология проведения социального квеста: участники выполняют вакансии по мере своей заинтересованности в них.

На первом собрании (летучке) командам выдается маршрутный лист, представляющий собой систематизированный перечень вакансий, которые нужно выполнить участнику в обусловленное время, и объясняются правила квеста. В ходе собрания команды могут записаться на свои первые волонтерские вакансии у кураторов выбранных направлений.

В дальнейшем на протяжении квеста команды регистрируются на вакансии у куратора нужного направления по его контактному номеру телефона, который указан в маршрутном листе. В течение недели участники выполняют вакансии на площадках благо-

получателей и получают баллы за добросовестное выполнение вакансий.

За неявку на вакансию команда лишается количества баллов, равных балльной стоимости пропущенной вакансии. В обозначенный координатором квеста день капитан команды сдает маршрутный лист. Место и время сдачи маршрутного листа оговаривается на открытии квеста.

Основные направления волонтерских вакансий:

Экологическое волонтерство

- рабочий зеленого хозяйства (уборка растительного мусора, выполнение общехозяйственных работ);
- помощник по выгулу собак;
- дизайнер (оформление и установка скворечников);
- экопатрульный (очистка территории от загрязнений).

Медицинское волонтерство

- проведение мастер-классов для пациентов;
- проведение развлекательных мероприятий для пациентов;
- организация просветительских уроков в школах;
- проведение донорской акции и др.

Культурное волонтерство

- помощник библиотекаря (выполнение работ по обеспыливанию фондов и расстановке книг, заполнению, проверке и перестановке библиотечных каталогов);
- аниматор (помощь в проведении благотворительного квеста для детей с обучающими элементами);
- выкройщик (нарезка ткани для последующего изготовления народных кукол);
- монтажер (обрезка и монтаж видео, обрезка, коррекция и точный монтаж звука

для видеороликов);

- промоутер (распространение флаеров).

Социальное волонтерство

- помощь социальным работникам, организация досуга воспитанников или пациентов социальных учреждений, кружковая работа;
- благоустройство территории;
- помощь и участие в проектной деятельности;
- проведение мастер-классов разного рода.

Дополнительные задания

Помимо перечисленных направлений в квесте предусмотрены дополнительные задания, такие как:

- сдача крови и ее компонентов;
- участие/проведение субботника;
- сбор макулатуры, одежды, батареек, крышек;
- помощь в оформлении личных книжек волонтера и др.

Подведение итогов квеста (проверка маршрутных листов, проверка исполнения online-заданий, определение финалистов квеста).

Заккрытие квеста.

Итоговый этап:

Проведение дебрифинга среди рабочей группы проекта.

Сбор обратной связи среди участников и организаций-благополучателей.

Результаты практики

Проект зародился как муниципальный квест и трижды прошел в г. Сыктывкаре.

В 2018 году было принято решение о тиражировании квеста на территориях муниципальных образований Республики Коми. Разработана пошаговая инструкция реализации квеста, проведены обучающие

дистанционные семинары. В апреле текущего года «Бегущий волонтер» проходил в 8 районах Республики Коми. В нем приняло участие более 60 команд и более 30 организаций, предоставляющих вакансии (благополучатели). Было выполнено порядка 1000 добрых дел, опубликовано 8 статей.



Приняло участие более 60 команд



Приняло участие более 30 организаций



Было выполнено порядка 1000 добрых дел

Социальный проект «Спорт на равных»



Санкт-Петербург

Организатор – Ресурсный центр для добровольцев и некоммерческих организаций «Штаб-квартира», оператором которого выступает Межрегиональная общественная организация «Национальный центр социальной помощи».

Цель практики

Цель — создать площадку для развития открытого диалога между представителями исполнительных органов государственной власти и добровольческого сообщества Санкт-Петербурга посредством проведения между ними товарищеских спортивных матчей.

Задачи практики:

- сформировать пул из лидеров социально ориентированных некоммерческих и добровольческих организаций и социальных проектов Санкт-Петербурга;
- определить и обобщить потребности,

задачи, планы и идеи лидеров социально ориентированных некоммерческих и добровольческих организаций и социальных проектов Санкт-Петербурга;

- организовать и провести серию совместных спортивных мероприятий с участием команд Правительства Санкт-Петербурга и добровольческого сообщества;
- организовать открытую площадку для проведения послематчевых неформальных встреч участников товарищеских матчей из числа представителей исполнительных органов государственной власти, лидеров добровольческого сообщества и представителей СМИ.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория практики — лидеры социально ориентированных некоммерческих и добровольческих организаций и социальных проектов, представители исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, сотрудники СМИ, зрители. Общее количество — свыше 400 человек.

Механизм реализации

Подготовительный этап:

- согласовать график проведения товарищеских матчей с профильным комитетом и аппаратом правительства региона;
- сформировать баскетбольную команду из 12 лидеров добровольческого сообщества Санкт-Петербурга;
- определить спортивную площадку для организации и проведения серии тренировочных матчей для команды добровольческого сообщества Санкт-Петербурга;
- определить и согласовать даты и площадки для проведения товарищеских матчей между командами Правительства Санкт-Петербурга и добровольческого сообщества;
- составить и реализовать медиаплан по продвижению и освещению товарищеских встреч в СМИ и социальных медиа, включающий список информационных партнеров и площадок для освещения, концепцию продвижения, пресс-релиз, анонсы;
- провести серию из не менее 5 тренировочных матчей для команды добровольческого сообщества Санкт-Петербурга;
- заказать брендированную спортивную форму для команд товарищеских матчей;

- привлечь болельщиков матчей из числа представителей добровольческого сообщества Санкт-Петербурга;
- привлечь профессиональных судей для проведения матчей.

Основной этап:

- подготовить площадки для проведения товарищеских матчей;
- организовать фото- и видеосъемку матчей;
- организовать работу СМИ на площадках проведения матчей;
- провести товарищеские матчи между командами Правительства Санкт-Петербурга и добровольческого сообщества;
- подготовить и провести послематчевые неформальные встречи (чаепития) участников товарищеских матчей из числа представителей исполнительных органов государственной власти, лидеров добровольческого сообщества и представителей СМИ.

Финальный этап:

- создать и разослать пострелиз;
- создать и опубликовать промовидеоролики с комментариями участников о прошедших мероприятиях и видеозаписи матчей;
- сформировать и предоставить сторонам проекта фотоотчет о его проведении.

Результаты практики

Проект «Спорт на равных» позволяет создать атмосферу неформального конструктивного диалога, обеспечить лояльность представителей органов власти к членам волонтерского сообщества и, в свою очередь, сформировать положительный образ руководителей региона в глазах добровольцев и общественности.

В рамках проекта было проведено 2 товарищеских матча между командами Правительства Санкт-Петербурга и добровольческим сообществом, по итогам которых был выстроен конструктивный диалог с обсуждением ведущих добровольческих практик и предложений по развитию ключевых направлений добровольческой деятельности. Проект стал отличным механизмом для объединения представителей органов власти и добровольцев. На сегодняшний день проект реализуется на федеральном уровне под названием «Доверяй, играя».



Стандарт добровольчества Карелии



Республика Карелия

Организатор – Карельская региональная общественная молодежная организация «Центр развития добровольчества».

Цель практики

Цель практики — повышение вовлеченности в добровольческие инициативы молодежи в возрасте от 14 до 24 лет путем апробации в 7 пилотных районах Республики Карелия технологии системного подхода в развитии молодежного добровольчества, включающей подготовку добровольцев, развитие их личностных и профессиональных компетенций, а также обучение «посредников», которые координируют работу волонтеров.

Задачи практики:

- разработка и внедрение технологий вовлечения и подготовки добровольцев с фокусом на развитие личностных и профессиональных компетенций на базе учебных заведений, добровольческих объединений Карелии;
- разработка и внедрение технологий подготовки «посредников»: координаторов добровольцев и сотрудников социально

ориентированных некоммерческих организаций, государственных учреждений современным стандартам организации работы и сопровождения добровольцев;

- организация экспертной оценки внедрения технологий подготовки «посредников» и уровня развития личностных и профессиональных компетенций добровольца с разработкой рекомендаций для тиражирования методического сборника практик во всех районах Карелии.

Целевая аудитория, география и охват

Молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет из 7 районов Карелии, которые обучаются в средних и средне-профессиональных учебных заведениях. Охват — более 400 человек.

Механизм реализации

Подготовительный этап

В начале этапа команда реализовала информационное освещение старта проекта, технически оснастила коворкинг-пространство для оперативной работы экспертного сооб-



**ПРЯМАЯ
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА**
Молодые люди
в возрасте от 14 до 24



**ПРЯМАЯ
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА**
«Посредники»: координаторы
добровольцев в учебных заведениях
и пр. организациях



**КОСВЕННЫЕ
ГРУППЫ**
Благополучатели (клиенты учреждений)

щества, тренеров и модераторов, проведения будущих методических семинаров и тренингов для добровольцев и «посредников». В рамках запуска информационной кампании для поддержания и стимулирования внутренней мотивации молодых добровольцев был разработан единый брендбук проекта, а также сформирован «мотивационный пакет» с полезными элементами: брендированные записные книжки с советами для начинающих добровольцев, браслеты, значки, форма для формирования единого образа и поддержки имиджа добровольца Карелии. Параллельно с информационной кампанией формировался корпус молодежных трене-

ров и модераторов, а также экспертное сообщество региона в сфере добровольчества.

Основной этап

В рамках этапа организована подготовка «посредников» — сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций и государственных учреждений, которые привлекают добровольцев.

Разработаны технологии подготовки сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций и государственных учреждений по теме «Система работы с добровольцем: системный подход организации работы добровольцев в соответствии с современными стандартами в сфере добровольчества».

К настоящему времени проведено 3 семинара с участием более 90 специалистов и руководителей организаций, которые привлекают добровольцев к своей деятельности.

В Карелии сложились успешные модели организации подготовки добровольцев в соответствии с современными подходами в добровольчестве. Программа «Доброкласс» является успешной практикой вовлечения молодежи г. Петрозаводска в добровольческую деятельность, подготовкой к работе с акцентом на развитие социальных и начальных профессиональных компетенций (проект получил в 2017 году поддержку Фонда президентских грантов). Данная модель доработана для тиражирования в учебных заведениях пилотных районов Карелии. В рамках основного этапа по указанной технологии будет подготовлено более 400 волонтеров.

Следующим шагом в реализации стандарта станет создание сети добровольческих объединений с включением команд из районов

Карелии, а также подписание соглашений о сотрудничестве с организациями — «заказчиками» добровольцев.

Итоговый этап

После тиражирования технологий подготовки добровольцев представители экспертного сообщества проведут экспертизу их внедрения в соответствии с современным стандартом в сфере добровольчества. Эксперты обсудят предложения от целевых групп, появившиеся во время тиражирования. Экспертиза пройдет в формате итогового форума с участием тренеров, модераторов, экспертов и активных участников проекта, которые апробируют внедрение технологий. С учетом проведенного анализа внедрения технологий для подготовки добровольцев и «посредников» будет осуществляться финальная доработка всех программ. На основе обобщенного опыта будут разработаны методические рекомендации для внедрения технологий в организации остальных районов Карелии.

Итоговый методический сборник технологий будет распространен среди всех заинтересованных организаций Карелии и партнерских организаций Северо-Западного федерального округа (более 5 регионов, которые следят за практиками Карельского центра добровольчества).

Результаты практики и способы их оценки

В рамках реализации проекта будут достигнуты следующие результаты:

- Экспертное сообщество сформулирует

основные подходы и смыслы в сфере добровольчества, модели разработки регламентов оказания услуг добровольцами на базе СО НКО и ГУ.

- Специалисты организаций получают понятные и простые алгоритмы работы с добровольцами: привлечения, подготовки, сопровождения и мотивирования волонтера к долгосрочной деятельности с учетом специфики деятельности данных организаций.

- Сотрудники организаций повысят свой уровень информированности о понятиях, принципах, правилах добровольцев, что позитивно скажется на культуре взаимодействия «посредника» и добровольца.

- Молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет повысят свой уровень подготовки к добровольческой деятельности, сформируют представление о видах волонтерской деятельности, получат начальный опыт оказания помощи на базе пилотных организаций в соответствии с современными подходами и стандартами в добровольчестве.

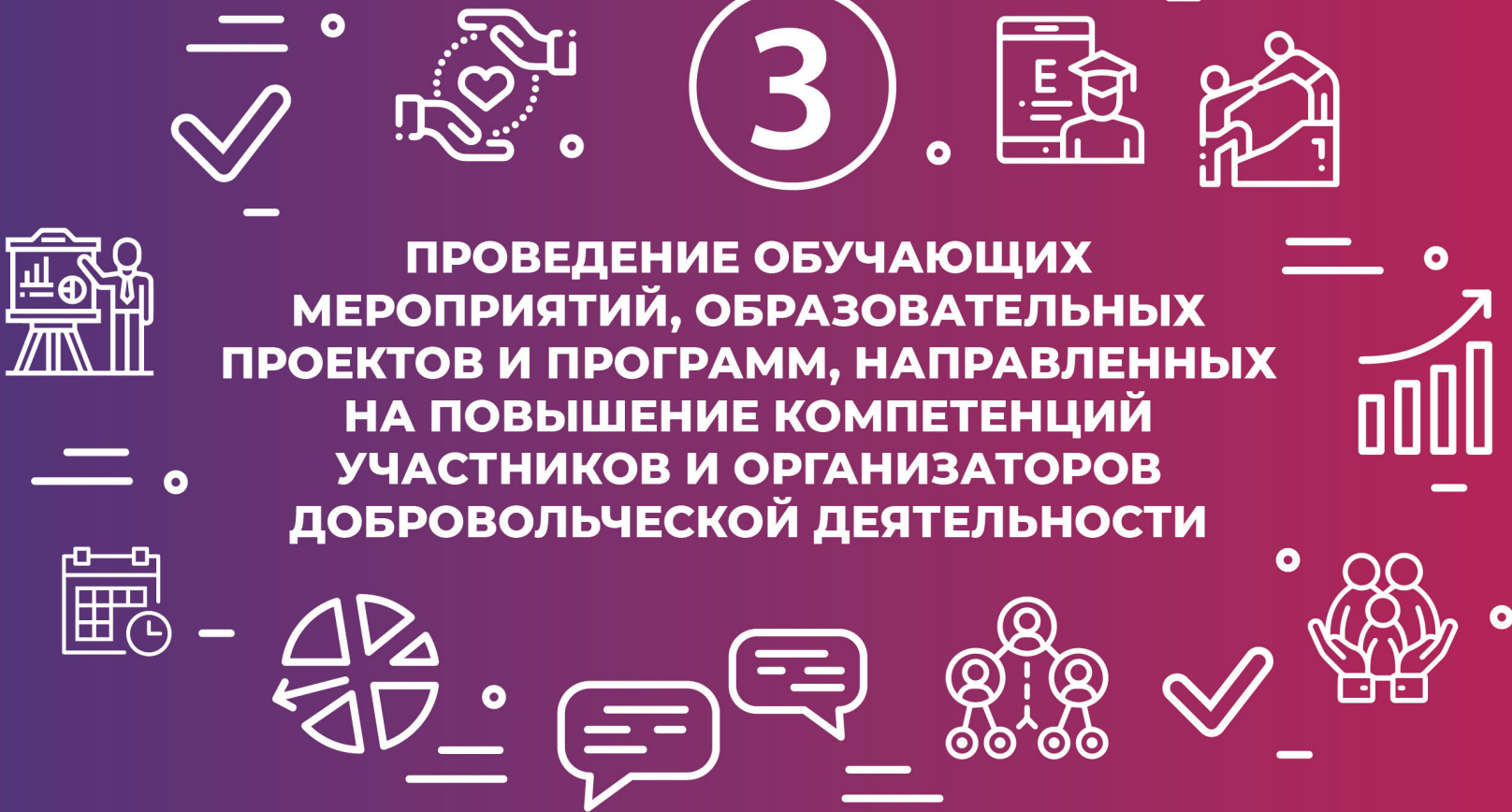
- Будет закреплена модель стыковки подготовленных «посредников» и добровольцев, которая снизит их неудовлетворенность совместной работой, что приведет к развитию дополнительных добровольческих услуг и повышению качества услуг в отношении благополучателей.

- Будут сформированы возможности для более широкого вовлечения молодежи из районов Карелии в добровольчество и развития личностных и профессиональных компетенций молодого человека, что в будущем повлияет на снижение напряжения при трудоустройстве молодого специалиста.



3

**ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ
МЕРОПРИЯТИЙ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ
НА ПОВЫШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ
УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ
ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



Методический комплекс «Организация работы волонтера — социального наставника с подопечными на базе социальных учреждений молодежи Ярославской области»



Ярославская область

Разработчик: государственное учреждение Ярославской области «Ярославский областной молодежный информационный центр» (ГУ ЯО «ЯОМИЦ») при поддержке Департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области.

Цели и задачи практики

Цель методического комплекса: подготовка волонтеров — социальных наставников к работе с разными категориями граждан, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, путем информирования, а также развития необходимых личностных качеств и профессиональных компетенций.

Задачи:

- информировать участников о волонтерской деятельности и социальном наставничестве;
- создать условия для формирования навыков эффективного взаимодействия с детьми

из детского дома и проведения мероприятий для данной категории граждан;

- способствовать формированию навыков эффективного взаимодействия с пожилыми людьми и проведения мероприятий для данной категории граждан;
- создать условия для формирования навыков эффективного взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья и проведения мероприятий для данной категории граждан;
- способствовать формированию навыков эффективного взаимодействия с подростками, находящимися на различных видах учета, и проведения мероприятий для данной категории граждан.

Целевая аудитория, география и охват

Молодежь 14–17 лет, ориентированная на социально значимую деятельность, и социальные учреждения молодежи муниципальных районов и городских округов Ярославской области (21 учреждение). В 2018 году охват составил 672 человека.



Механизм реализации практики

Подготовительный этап включает в себя:

- Изучение материалов методического комплекса

- Набор волонтеров

Подготовка добровольцев осуществляется в формате групповой работы. Оптимальная наполняемость группы составляет 6–12 человек. Для набора волонтеров рекомендуется провести презентацию деятельности социальных наставников с описанием категорий людей, с которыми планируется взаимодействие. Волонтеры, выразившие желание участвовать в подготовке и реализации социального наставничества, должны иметь представления о дальнейшей работе и сути наставничества.

- Подготовка к первой встрече

Рекомендуется подготовить раздаточный материал (визитки или буклеты) с описанием деятельности и контактами специалиста. Также имеет смысл создать профильное сообщество в социальных сетях и пригласить в него всех желающих принять участие в подготовке и реализации социального наставничества.

Основной этап

В основной этап реализации методического комплекса входит проведение с волонтерами цикла из 22 обучающих занятий с элементами тренинга, направленных на подготовку волонтеров — социальных наставников, а также развитие у них важных качеств, навыков и компетенций, повышающих эффективность взаимодействия волонтера — социального наставника с будущим подопечным.

Итоговый этап

В начале и в конце каждого блока занятий,

а также по итогам всего комплекса для отслеживания уровня подготовки волонтеров и динамики их заинтересованности в реализации социального наставничества проводится оценка информированности и мотивации. После участия в реализации методического комплекса доброволец может стать наставником для одного из участников мероприятий, вести с ним индивидуальную работу, выстраивать длительные взаимоотношения, направленные на создание условий для более успешной социальной адаптации своего подопечного.

Результаты практики и способы их оценки

В процессе работы участники получают необходимую информацию о психологических особенностях людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, о специфике мероприятий, проводимых для них, а также обучаются планированию и подготовке мероприятий с учетом особенностей каждой категории отмеченных выше граждан. Кроме того, будет повышен уровень мотивации молодежи к выполнению социально значимой деятельности.

В начале и в конце каждого тематического блока участникам предлагается заполнить диагностический опросник. В первый раз опросник заполняется, чтобы выявить исходный уровень информированности и мотивации участников занятий, во второй раз — итоговый. После обработки результатов вычисляется динамика информированности и мотивации участников.



Образовательный курс для волонтеров и организаторов добровольческой деятельности



Воронежская область

Организатор практики — Ресурсный центр поддержки добровольчества (волонтерства) в Воронежской области. Ресурсный центр является структурным подразделением государственного бюджетного учреждения Воронежской области «Областной молодежный центр».

Цели и задачи практики

Цель практики — обучение волонтеров и организаторов волонтерской деятельности с последующей выдачей сертификатов установленного образца.

Целевая аудитория, география и охват

1. Руководители добровольческих объединений, осуществляющих свою деятельность в муниципальных районах Воронежской области.
2. Руководители добровольческих объединений, осуществляющих свою деятельность

в образовательных организациях высшего и профессионального образования.
3. Активисты добровольческих отрядов и авторы добровольческих проектов.
В каждой группе будет проведено обучение для 40 человек.

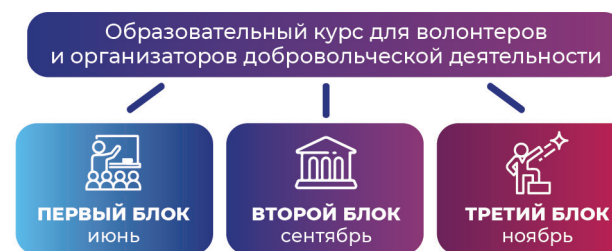
Механизм реализации практики

Образовательный курс для волонтеров и организаторов добровольческой деятельности состоит из трех блоков (первый блок — июнь; второй блок — сентябрь (дистанционный); третий блок — ноябрь) и включает различные по форме и содержанию мероприятия (мастер-классы, тренинги, семинары, лекции и др.) для 40 участников в каждом блоке.

Первый блок — руководители добровольческих объединений, осуществляющих свою деятельность в образовательных организациях высшего и профессионального образования.

Второй блок (дистанционный) — руководители добровольческих объединений, осуществляющих свою деятельность в муниципальных районах Воронежской области.

Третий блок — активисты добровольческих



В КАЖДОМ БЛОКЕ



40 участников



2 теоретических занятий
6 практических занятий



4 часа
каждое занятие

отрядов (объединений) и авторы добровольческих проектов.

В рамках обучения состоится 2 теоретических и 6 практических занятий в каждом блоке с возможностью участия 40 человек на каждом занятии.

Продолжительность каждого занятия — 4 часа.

Образовательный курс будет проведен в рамках следующих направлений:

- история развития добровольческого движения в России, мировые тенденции развития волонтерства;
- основные понятия в добровольчестве (волонтерстве) в России и мире;
- виды и направления деятельности в добровольчестве;
- привлечение волонтеров и планирование их работы;
- менеджмент в волонтерстве;
- документационное обеспечение добровольческой деятельности;
- эмоциональное выгорание и мотивация волонтеров;
- система поощрения и мотивации волонтеров;
- работа с партнерами в рамках добровольческих проектов;
- информационное освещение волонтерских мероприятий и проектов;
- работа с ЕИС «Добровольцы России» и АИС «Молодежь России»;
- корпоративное волонтерство: мотивация и технологии работы;
- алгоритм организации мероприятия;
- волонтерство как социальный лифт;
- «серебряное» добровольчество как социальный феномен;
- создание и реализация социального про-

екта (решение кейс-задач как один из видов проверки полученных знаний).

Результаты практики и способы их оценки

По итогам реализации практики Воронежская область получит 120 сертифицированных организаторов добровольческой деятельности.



120 сертифицированных организаторов добровольческой деятельности

1 знак = 10 человек



Образовательные программы для волонтеров



Севастополь

Организаторы:

- Органы исполнительной власти, вовлеченные в реализацию практики (общая координация реализации практики, формирование перечня образовательных программ и их содержания, обеспечение реализации образовательных программ);
- Управление по делам молодежи и спорта г. Севастополя;
- Департамент образования г. Севастополя;
- Главное управление культуры г. Севастополя.
- Общественные организации и объединения.
- Высшие учебные заведения г. Севастополя.

Цели и задачи практики

Цель: повышение эффективности добровольческой деятельности, уровня подготовки волонтеров и развития их компетенций.

Задачи:

- определение наиболее востребованных направлений подготовки волонтеров;

- разработка образовательных программ по основным направлениям подготовки волонтеров;
- оценка эффективности реализации образовательных программ.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — действующие и потенциальные волонтеры Севастополя в количестве свыше 2500 человек.

Механизм реализации практики

Наиболее действенным методом подготовки волонтеров признан подход, предполагающий проведение образовательных программ по ключевым направлениям добровольчества, востребованным на территории г. Севастополя. Такой подход дает возможность сфокусироваться на целевой аудитории и сформировать профильную программу подготовки волонтеров для каждого добровольческого направления. Так, в 2018 году был реализован ряд образовательных программ по следующим направлениям добровольчества:

- культурное волонтерство (Школа организаторов ProEvent, образовательная программа для волонтеров в сфере туризма. Общее количество участников — 65 человек);
- медицинское волонтерство (курс теоретической и практической подготовки по лайфрестлингу. Общее количество участников — более 200 человек);
- медиаволонтерство (Второй молодежный медиафорум «#МолодежьСевастополя». Общее количество участников — 50 человек);
- спортивное волонтерство (курс подготовки волонтеров для сопровождения массовых спортивных мероприятий. Общее количество участников — 100 человек);
- волонтерство Победы (курс подготовки волонтеров в сфере патриотического воспитания. Общее количество участников — 180 человек);
- сервисное волонтерство (выездная школа вожатых российских студенческих отрядов. Общее количество участников — 100 человек);
- волонтерство в чрезвычайных ситуациях (курс тренировочных мероприятий волонтеров-спасателей. Общее количество участников — 20 человек);
- организация волонтерской деятельности

(Региональная кадровая школа Российского союза молодежи, образовательная программа для организаторов и активистов Севастопольского регионального отделения Российского движения школьников, региональный слет активистов Российского движения школьников г. Севастополя «#РДШ92», мастерклассы «Команда и командные роли», образовательный семинар для волонтеров Межрегионального молодежного форума «Родная гавань», смена «Поколение доброй воли» Межрегионального молодежного форума «Родная гавань», образовательная программа для молодежи г. Севастополя «Школа волонтера — 2018». Общее количество участников — 810 человек).

Для повышения эффективности добровольческой деятельности, уровня подготовки волонтеров и развития их компетенций на 2019 год запланировано повышение качественного уровня проведения образовательных программ по следующим направлениям добровольчества:

- культурное волонтерство;
- медицинское волонтерство;
- медиаволонтерство;
- спортивное волонтерство;
- волонтерство Победы;
- сервисное волонтерство;
- волонтерство в чрезвычайных ситуациях;
- организация волонтерской деятельности.

Повышение качественного уровня образовательных программ предполагается достичь посредством:

- привлечения экспертов по соответствующим направлениям добровольчества, в частности, экспертов федерального уровня;

- повышения уровня материально-технического обеспечения проведения образовательных программ.

Всего в 2019 году запланировано проведение 29 образовательных мероприятий, в том числе в рамках подготовки волонтерского сопровождения крупных событий.

Результаты практики и способы их оценки

В результате реализации практики увеличится количество направлений образовательных программ для волонтеров и расширится аудитория, прошедшая подготовку в рамках образовательных мероприятий.



Образовательный проект «Медиашкола для волонтеров»



Республика Мордовия

Организаторы – Региональный ресурсный волонтерский центр, Управление по делам молодежи Министерства спорта, молодежной политики и туризма Республики Мордовия, ГБУ «Мордовский республиканский молодежный центр», ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Мордовия» — филиал ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», Телеканал НТМ «Народное Телевидение Мордовии», республиканская газета «Известия Мордовии».

Цели и задачи практики

Основной целью программы медиашколы является обучение добровольцев в воз-

расте от 12 до 25 лет в течение 2 месяцев азам журналистики в форме практического блока занятий на базе Регионального волонтерского центра и мастер-классов от ведущих СМИ Республики Мордовия для создания качественного волонтерского медиаконтента.

Задачи:

- выявление потенциальных участников, проведение информационной кампании, прием заявок;
- реализация образовательной программы в 4 блоках обучения: радио, печатные СМИ, SMM, TV;
- организация лекций, дискуссионных встреч с работниками сферы журналистики в рамках каждого образовательного блока;
- проведение мастер-классов от экспертов в области информационно-медийного направления;
- организация экскурсий в студии теле- и радиовещания, издательства и типографии Республики Мордовия;
- проведение образовательных мероприятий по основам проектной деятельности;
- презентация итогового продукта: представление и защита проектов по каждому образовательному блоку.



Республика Мордовия

По состоянию на 1 марта 2017 года
в Республике Мордовия

в **291** |  = 10 штук
образовательной организации
общего образования действовали
школьные волонтерские отряды



Целевая аудитория, география и охват

Основные целевые группы — учащиеся общеобразовательных организаций, активисты волонтерского движения в возрасте от 12 до 25 лет, проживающие на территории Республики Мордовия. В общей совокупности выпускниками обучающей программы ежегодно становится порядка 150 добровольцев.

Программа охватывает городской округ Саранск и близлежащие муниципальные образования. В ближайшее время планируется запуск обучающих программ во всех муниципальных образованиях Республики Мордовия (всего 22 муниципальных района).

Механизм реализации практики

Подготовительный этап

В преддверии старта обучающей программы запускается информационная кампания. Информация об обучающей программе публикуется во всех средствах массовой информации и сети Интернет, также направляются информационные письма во все образовательные организации Республики Мордовия.

Основной этап начинается с вводного занятия, на котором добровольцы узнают о специфике обучения, о наличии разных направлений подготовки, о возможности комплексного изучения материала. Далее в соответствии с выбранными направлениями добровольцы обучаются по направлениям: теле-, радиоиндустрия, печатные СМИ

и SMM, а также проходят блок практических занятий и экскурсий на базе ведущих средств массовой информации Республики Мордовия.

Итоговый этап

Заключительным этапом становится представление участниками на суд жюри информационного продукта, разработка которого осуществлялась ими на протяжении всего периода обучения.

Результаты практики и способы их оценки

Участники проходят уникальную образовательную программу по подготовке журналистов, которая позволяет им продвигать деятельность образовательных организаций, а также регионального волонтерского пресс-центра на более профессиональном уровне. В дальнейшем планируется организация дистанционного обучения для школьников и педагогов муниципальных районов Республики Мордовия.

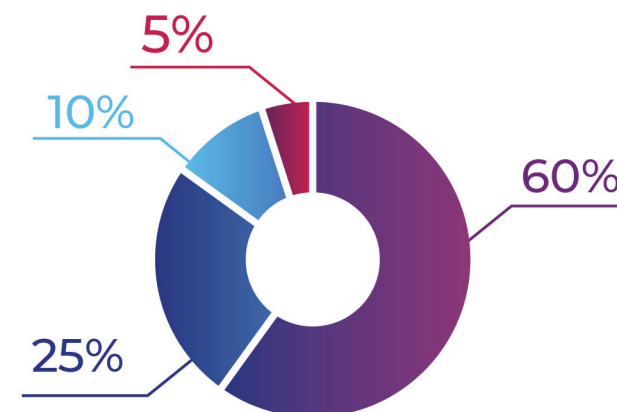
Способом оценки реализации данной практики является повышение числа добровольцев, профессионально освещающих события, проходящие на территории Республики Мордовия, повышение качества предоставляемых информационных услуг населению, проведение анализа поступления добровольцев на специальности журналистики.



100
школ Республики Мордовия было задействовано в анкетировании



500
респондентов было опрошено



- хотели бы заниматься журналистикой, но не знают, где можно получить данные навыки
- уже имеют первичные навыки в медиасфере
- не задумывались над этим
- не интересуются этой сферой деятельности

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Социальный Я» (Школа волонтеров)



Курганская область

Организатор – государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр», учредителем которого является Департамент образования и науки Курганской области. На базе учреждения действует Региональный центр развития добровольчества.

Цели и задачи практики

Целью программы «Социальный Я» является содействие формированию социально активной личности через овладение основами волонтерской деятельности.

Задачи программы

- Обучающие:
- обучить подростков и молодежь знаниям и умениям, необходимым для участия в волонтерской деятельности;
- познакомить с историей и существующей практикой реализации социально значимых проектов субъектами волонтерской деятельности;
- обучить основным способам организации социально значимой деятельности

и технологии их осуществления (целеполагание, планирование, реализация, анализ и оценка достигнутых результатов).

- Развивающие:
- развивать у учащихся способности к личностному самоопределению и творческой самореализации;
- развивать коммуникативные навыки, лидерские качества, организаторские способности;
- повышать творческие способности, потребность в саморазвитии.
- Воспитывающие:
- привить молодежи положительное отношение к добровольческой деятельности;
- воспитывать чувство коллективизма, готовность безвозмездно, бескорыстно служить обществу;
- формировать готовность к осознанному выбору участия в волонтерской деятельности.

Целевая аудитория, география и охват

Программа «Социальный Я» рассчитана на подростков в возрасте 14–18 лет. Набор в группы осуществляется на основе добровольного выбора учащихся. Обучение прохо-

дит как в очной, так и в очно-заочной форме. В 2018–2019 учебном году программа реализуется в 15 муниципальных районах Курганской области.

Механизм реализации практики

Подготовительный этап

В 2014 году были осуществлены проектирование и разработка дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Социальный Я» (Школа волонтеров). Программа была утверждена директором ГБУДО «Детско-юношеский центр» и презентована в педагогическом сообществе на региональном уровне.

Основной этап

За период с 2014 по 2019 год в реализации программы приняли участие образовательные организации 17 муниципальных районов Курганской области, городов Кургана и Шадринска. Обучение по программе прошли более 1000 обучающихся. ГБУДО «Детско-юношеский центр» обеспечивает организационную и методическую поддержку внедрения программы. Для этого в 2014 году был организован постоянно действующий семинар «Теоретические и ме-

тодические аспекты реализации дополнительных общеобразовательных программ в рамках проекта «Академия РОСТА». С 2018 года семинар изменил свое наименование — стал называться «Доступное дополнительное образование для детей и молодежи».

Важной составляющей успешного внедрения программы «Социальный Я» (Школа волонтеров) является мониторинг реализации программы и трансляция позитивного опыта. В 2017 году педагогам представлен позитивный опыт реализации программы «Социальный Я» (Школа волонтеров) в муниципальном казенном учреждении дополнительного образования «Ольховский Дом детства и юношества» Шадринского района, в муниципальном казенном учреждении дополнительного образования «Петуховский районный дом творчества».

Итоговый этап

Социальный эффект: реализация программы «Социальный Я» (Школа волонтеров) способствовала тому, что возросло количество подростков и молодежи, стремящихся активно участвовать в волонтерском движении: в 2014 году на территории Курганской области действовало 308 добровольческих объединений, численность которых составляла 9109 волонтеров, в 2018 году — 634 объединения, 18 813 волонтеров.

Результаты практики и способы их оценки

Реализация данной программы оценивается с позиции достижения учащимися следующих результатов:

Учащиеся будут:

- иметь представление об истоках волонтерского движения и современных практиках волонтерской деятельности;
- знать основные понятия волонтерства;
- знать основные формы и виды волонтерской деятельности;
- иметь представление о социальном проектировании как эффективном способе осуществления волонтерской деятельности;
- владеть навыками социального проектирования;
- уметь исполнять заданную социальную роль в различных формах организации деятельности волонтера.

В результате реализации программы будут формироваться личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные универсальные учебные действия.

Личностные универсальные учебные действия:

- мотивация к участию в волонтерской деятельности;
- позитивное отношение к базовым ценностям волонтерской деятельности;
- жизненное самоопределение личности.

Познавательные универсальные учебные действия:

- поиск и выделение необходимой информации, ее структурирование, критическая оценка и интерпретация;
- определение способов, действий для решения выявленной проблемы.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

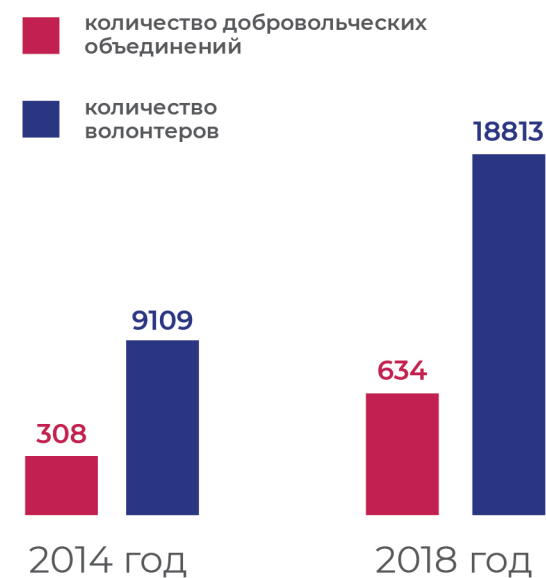
- использование речевых средств для решения различных коммуникативных задач;
- владение монологической и диалогической формами коммуникаций, умение при-

менять в том числе инструменты информационно-коммуникационных технологий;

- умение формулировать собственное мнение;
- умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- понимание возможности существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной;
- умение работать в группе, устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной совместной деятельности.

Регулятивные универсальные учебные действия:

- формирование постановки цели и ее достижение, развитие самоконтроля, оценивания (включая адекватное восприятие предложений и оценки другими людьми), коррекция.



Региональная проектная школа



Кировская область

Процесс подготовки к мероприятиям Всероссийской форумной кампании и работу Региональной проектной школы координирует организационный комитет, утвержденный Распоряжением председателя Правительства Кировской области № 24-пр от 28.03.2018, включающий в себя руководителей исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления, в компетенцию которых входит реализация молодежной политики и полномочий в сфере образования на территории региона и его муниципальных образований, государственных молодежных и патриотических учреждений, общественных объединений, структурных подразделений воспитательной работы образовательных организаций высшего образования. Руководит деятельностью оргкомитета заместитель председателя Правительства Кировской области.

Исполнителями практики выступают Министерство спорта и молодежной политики Кировской области и Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет».

Цели и задачи практики

Проектная школа проводится с целью поддержки социально значимых молодежных инициатив, развития проектной культуры молодежи, повышения качества социальных проектов.

Задачи:

- выявление и поддержка социальных инициатив молодежи;
- проведение образовательного процесса по вопросам социального проектирования;
- подготовка проектов к участию в мероприятиях Всероссийской форумной кампании и грантовых конкурсах по различным направлениям деятельности;
- формирование каталога социальных проектов молодежи.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — молодежь Кировской области в возрасте от 14 до 30 лет, студенты и выпускники образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, школьники старших клас-

сов, представители работающей молодежи и общественных организаций.

География — Кировская область.

Охват — за 2017–2018 годы в Проектной школе прошло обучение более 1500 человек.

Механизм реализации практики

Этапы проведения Региональной проектной школы:

Обучение проектированию в рамках Региональной проектной школы.

В рамках Проектной школы заинтересованные участники проходят курс обучения проектным технологиям и подготовке проектов (оформление заявки) согласно следующему алгоритму:

- приобретение теоретических знаний по выявлению проблемы, оценка возможностей и механизмов в решении проблемы; формулирование целей, задач, результатов проекта;
- оценка идеи, проблемы и механизмов экспертами, которые работают в рамках курса по обучению;
- разработка и детализация проектов;
- индивидуальные консультации экспертов (данный этап реализуется высшими учебными заведениями).

«Заочная» оценка проектов.

Экспертами предварительно оцениваются все проекты, разработанные в рамках Региональной проектной школы. По результатам экспертной оценки формируется состав участников выездной проектной школы, которая проходит в рамках Регионального молодежного образовательного форума «Вятка Future» и включает 150–200 участников.

Выездная проектная школа.

Выездная проектная школа «Вятка Future» направлена на создание условий для формирования практических навыков проектирования и формирования навыков самопрезентации, презентации проектов, идей. На выездной проектной школе используются следующие формы обучающих мероприятий:

- обучающие прикладные мастер-классы от организаторов и экспертов (составление сметы, составление визуальной презентации проекта, продвижение проекта в сети Интернет);
- личные тренинги (самопрезентация, ораторское искусство, уверенность в себе, стрессоустойчивость, работа с возражениями);
- работа с экспертами (доработка проектов, а также конвейер проектов по формату Молодежного форума «iВолга»).

По результатам обучения организаторы выездной проектной школы рекомендуют каждого из ее слушателей к участию в том или ином форуме Всероссийской форумной кампании.

Результаты практики и способы их оценки

Обучение в Региональной проектной школе прошло более 1500 человек. К организации Проектной школы привлечено более 20 организаций-партнеров, более 100 экспертов приняло участие в ее работе и оценке проектов участников.

Общее число участников Всероссийской форумной кампании от Кировской области в 2018 году составило 148 человек, участниками были получены 43 гранта. По итогам 2018 года в регион привлечены грантовые средства в размере 27 924,00 тыс. рублей (по сравнению с 2016 годом — до начала работы Проектной школы — сумма грантов увеличилась в 55,8 раза).

сумма грантов
увеличилась
в **55,8** раза



43
гранта были
получены участниками



1500
человек прошло обучение
в Региональной проектной школе



Система образовательных мероприятий «Новичок — активист — лидер»



Республика Коми

Организаторы – Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми и государственное автономное учреждение Республики Коми «Центр поддержки молодежных инициатив».

Цели и задачи практики

Цель практики: организация и проведение системы образовательных мероприятий, включающих поэтапную подготовку добровольцев от новичка до лидера добровольческого объединения.

Задачи:

- расширение кругозора добровольцев в области существующих видов добровольческой деятельности;
- подготовка руководителей социальных проектов и координаторов добровольческих объединений;
- формирование системы преемственности в добровольческих объединениях;

- обмен опытом между добровольческими объединениями.

Целевая аудитория

Целевая аудитория — жители Республики Коми, заинтересованные в добровольческой деятельности или вовлеченные в добровольческие практики, вне зависимости от уровня добровольческого опыта.

Механизм реализации практики

Работа по подготовке добровольцев разделена на три взаимосвязанных уровня.

Программы 1-го уровня «Новичок».

Программа «Мастера добровольчества».

Данная программа была реализована как муниципальная школа волонтеров в г. Сыктывкаре. Добровольцы в течение учебного семестра познакомились с видами добровольческой деятельности, направлениями работы добровольцев и успешными волонтерскими объединениями. Для добровольцев были организованы лекции и мастер-классы, встречи с известными добровольцами города. В качестве итоговой аттестации обучающимся по программе было необходи-

мо реализовать социальные акции либо запустить социальные проекты в выбранном направлении.

Программа «Волонтерский десант».

Данный проект является эффективным примером тиражирования успешных социальных практик в районах Республики Коми. В 2017–2018 годах в регионе были отобраны приоритетные легкорезализуемые социальные проекты и организовано выездное обучение добровольцев сельских районов и малых городов технологиям подготовки и проведения указанных проектов.

Программа «Команда добра».

Данный вид образовательной работы с добровольцами был внедрен одним из первых. В ходе программы для каждой команды добровольцев подбирается определенный образовательный блок, включающий в себя знакомство команды, командообразование, определение лидера в команде.

Профильная семидневная смена «Навигаторы добрых дел».

В ноябре 2018 года впервые была проведена профильная смена в детском оздоровительном лагере «Белый бор» с образовательной программой, полностью посвященной добровольческой деятельности. В рамках про-

граммы были организованы мастер-классы, посвященные созданию волонтерских отрядов в школе, разработке школьными отрядами сетевых добровольческих акций.

Программы 2-го уровня «Активист».

Программа «Эффективный доброволец». Данная программа была подготовлена в рамках Республиканской школы добровольчества. На программу «Эффективный доброволец» отбираются представители добровольческих объединений в возрасте от 16 лет, отработавшие в добровольческих объединениях не менее 1 года. Основная цель данной программы — подготовка эффективных лидеров, способных вести социальные проекты, быть руководителями объединений.

Программа «Мастера добровольчества».

Программа имеет 9-месячный цикл, в рамках которого добровольцы еженедельно занимаются по различным направлениям деятельности, разрабатывают и внедряют социальные инициативы. За время работы программы было создано 15 добровольческих объединений, реализовано более 30 социальных акций и проектов. Программа имеет дистанционные блоки, с которыми могут знакомиться добровольцы всего региона.

Республиканские добровольческие форумы «Доброволец Республики Коми» и «Опора добровольчества».

Профильный республиканский форум для добровольцев проходит как итоговое мероприятие, в рамках которого добровольцы презентуют свои лучшие практики, изучают перспективные направления работы на будущий год.

В сентябре 2018 года впервые состоялся республиканский форум «Опора добровольчества». Основная цель образовательной программы форума была посвящена социальному проектированию и формированию траекторий развития добровольцев и добровольческих объединений.

Программы 3-го уровня «Лидер».

Программа «Менеджер добровольческого объединения».

Программа «Менеджер добровольческого объединения» является дополнительной профессиональной программой повышения квалификации для руководителей добровольческих объединений и общественных организаций. Программа оформлена как курсы повышения квалификации «Развитие инфраструктуры добровольчества», имеет продолжительность 72 часа. Основная цель программы — обучение руководителей добровольческих объединений, для того чтобы они могли проводить дальнейшее обучение активистов на местах.

Профессиональная программа повышения квалификации «Управление добровольчеством в образовательных организациях и муниципальных объединениях».

Цель программы: формирование и развитие компетенций в области добровольчества, необходимых для организации и координации деятельности волонтерского объединения, разработка социальных проектов.

Руководители добровольческих объединений, прошедшие все три уровня образовательных программ, получают статус регионального эксперта и подключаются к реализации образовательных программ 1-го и 2-го уровней.

Результаты практики и способы их оценки

В результате реализации практики в год очное обучение проходит более 700 человек, из них 70% обучившихся участвуют в программах 1-го уровня. Наиболее важным результатом реализации практики стала организация муниципальных школ волонтера, куда собираются активисты муниципальных образований.



Цикл образовательных проектов «Добро — серебро»



Республика Адыгея

Организаторы практики — Министерство образования и науки Республики Адыгея, Министерство труда и социальной защиты Республики Адыгея, Ресурсный центр добровольчества «Волонтеры Адыгеи».

Цели и задачи практики

Цель практики заключается в реализации цикличной образовательной программы для «серебряных» добровольцев по обучению социальному проектированию и личностному развитию с участием руководителей и представителей органов исполнительной власти и местного самоуправления Республики Адыгея.

Задачи:

- содействие приобретению участниками навыков общественной активности и социального проектирования;

- освоение обучающимися новых форм поиска, обработки и анализа разнородной информации, приобретение навыков критического мышления, умений эффективного сотрудничества в команде;
- приобретение обучающимися опыта социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с группами граждан, с представителями различных уровней власти и общественными организациями;
- запуск волны позитивных изменений в Республике Адыгея силами участников — волонтеров проекта;
- подготовка проектов к участию в грантовых конкурсах различного уровня.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория — общественные организации и инициативные группы, занимающиеся развитием «серебряного» добровольчества, а также представители органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Республики Адыгея.

Республика
Адыгея



Механизм реализации практики

Подготовительный этап:

- проведение мониторинга развития «серебряного» добровольчества;
- выявление ключевых проблем этого направления;
- организация общественных дискуссий среди граждан региона;
- выявление лучших практик муниципальных образований в развитии «серебряного» добровольчества;
- информационная кампания проекта, презентации проекта в организациях и учреждениях;
- набор и отбор обучающихся;
- мониторинг актуальных тем, разработка образовательной программы;
- привлечение преподавательского состава;
- привлечение к участию в образовательных мероприятиях руководителей и представителей органов исполнительной власти и местного самоуправления Республики Адыгея.

Основной этап

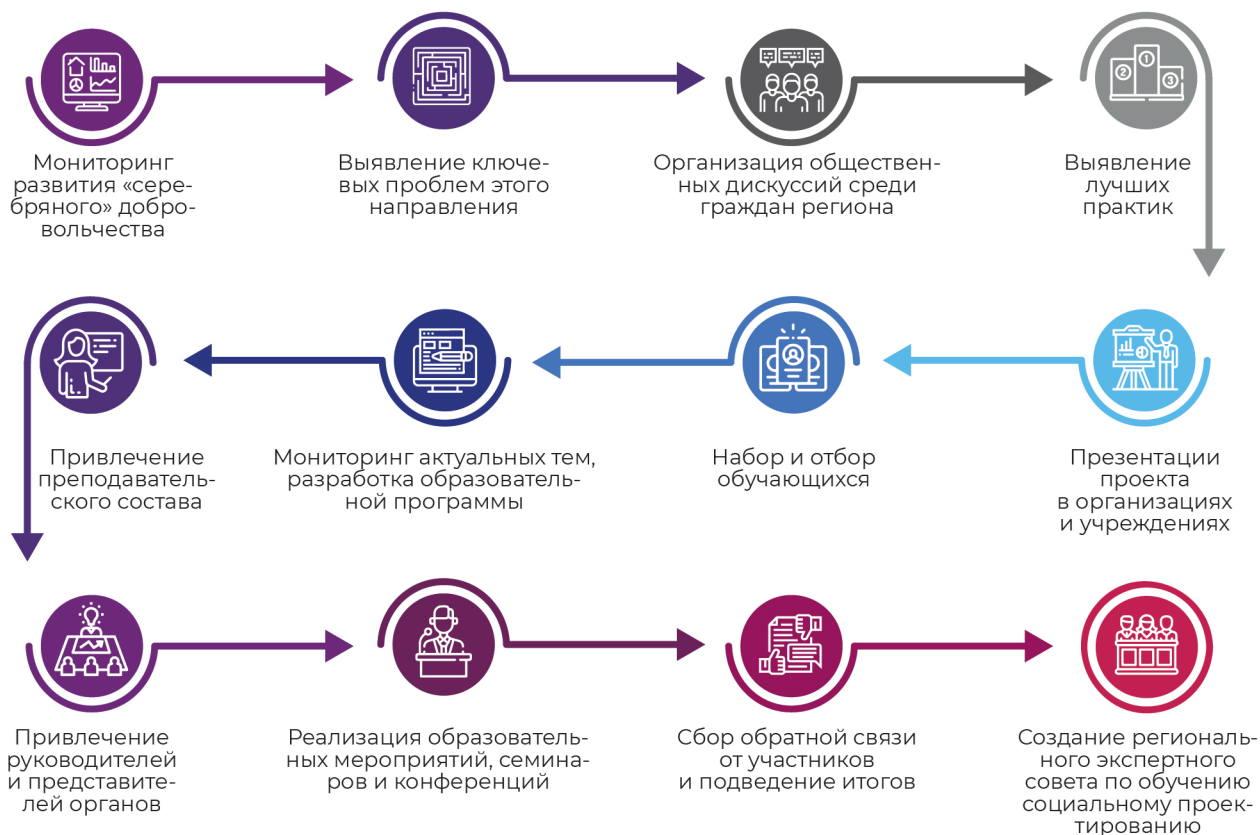
Реализация образовательных мероприятий, семинаров и конференций по социальному проектированию и развитию общественной активности в 9 муниципальных образованиях региона.

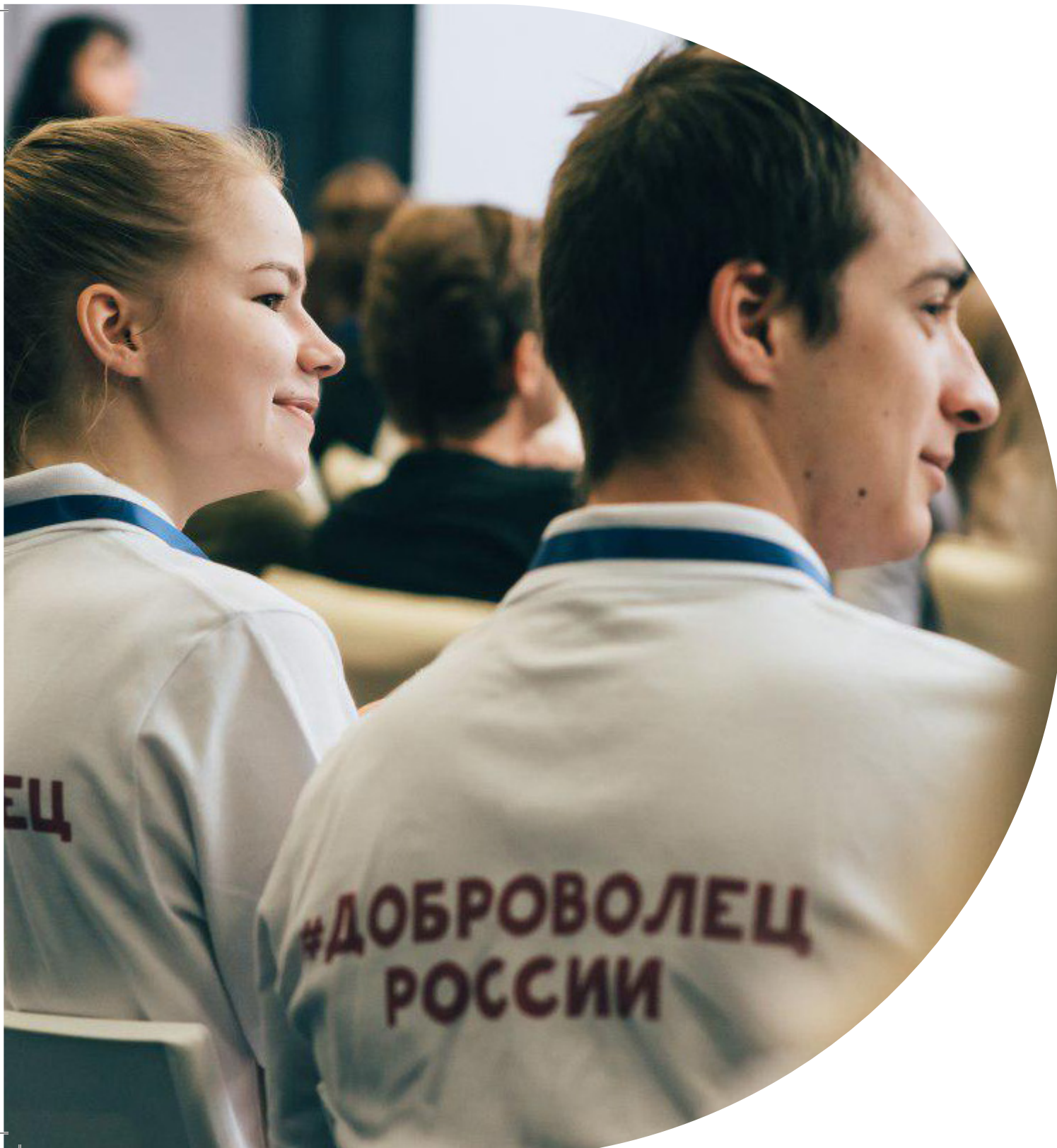
Итоговый этап:

- сбор обратной связи от участников;
- подведение итогов, соотношение запланированных результатов с полученными на основании использованных подходов организации проекта;
- создание регионального экспертного совета по обучению социальному проектированию.

Результаты практики и способы их оценки

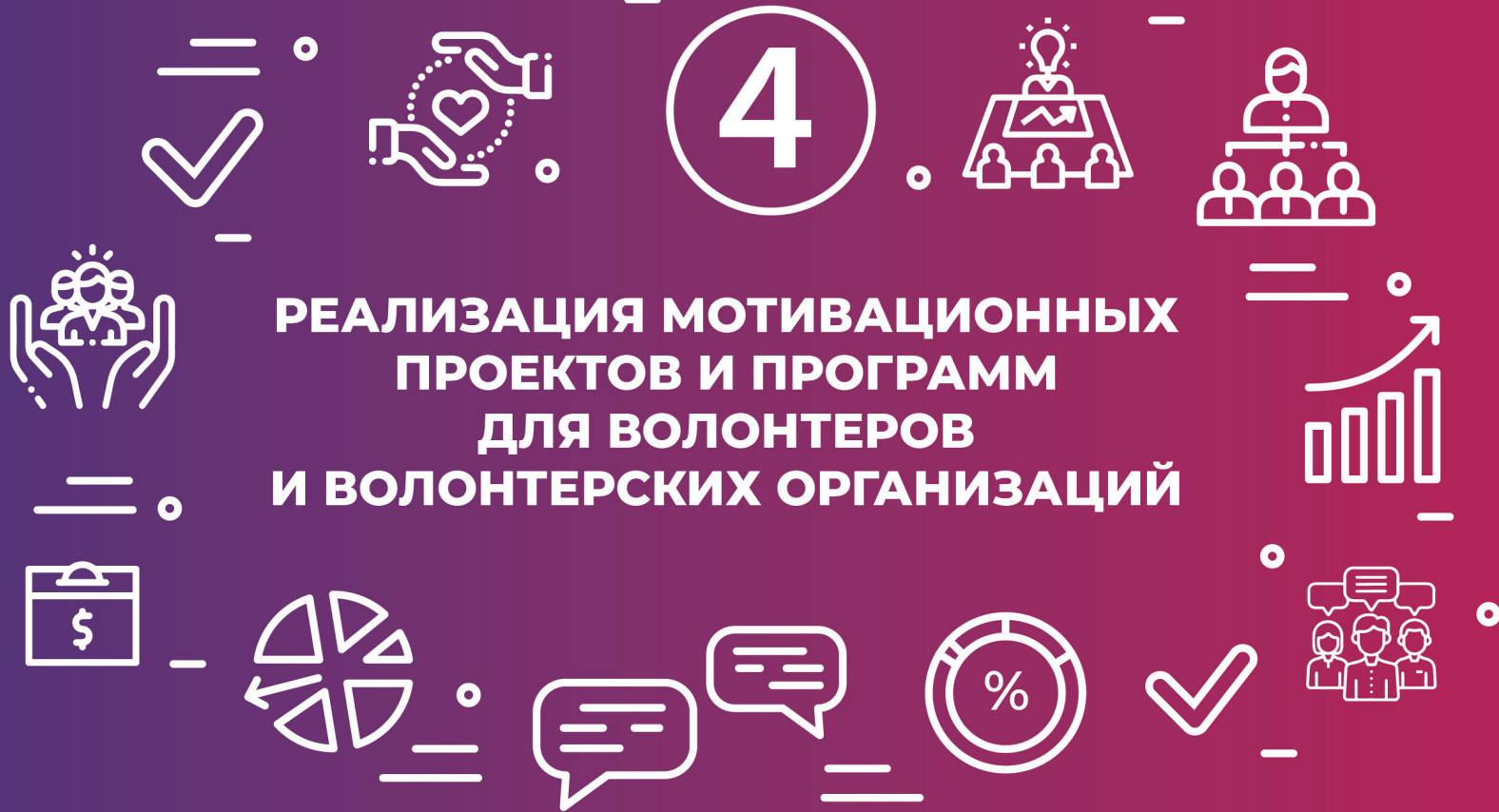
Главным показателем результативности практики станет увеличение количества «серебряных» волонтеров, реализующих социально значимые проекты и программы. В ходе практики планируется осуществить создание единого волонтерского центра «серебряных» волонтеров Республики Адыгея для активизации взрослого поколения.





4

РЕАЛИЗАЦИЯ МОТИВАЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ
ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ
И ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



Акция общественного признания «БлагоДарить»



Самарская область

Основной организатор акции на протяжении всего периода реализации — СРОО «Ресурсный клуб».

Цель практики

Цель акции общественного признания «БлагоДарить»: содействие некоммерческим организациям в публичном выражении благодарности своим добровольцам, общественное признание заслуг волонтеров и мотивация их к дальнейшей волонтерской деятельности.

Целевая аудитория, география и охват

Акция реализуется в Самарской области. Участниками акции являются некоммерческие организации и волонтеры. На протяжении четырех лет в акции ежегодно участвовали от 35 до 70 некоммерческих организаций региона из 10–12 муницип-

пальных образований Самарской области. Ежегодно организации — участники акции вручают от 1200 до 2200 благодарственных писем. Всего за четыре года истории акции «БлагоДарить» волонтеры получили более 7000 Благодарственных писем от своих благодарных организаций.

Механизм реализации акции общественного признания «БлагоДарить»

Суть акции заключается в том, что в единый день или ограниченный временной промежуток (например, неделю) некоммерческие организации региона вручают волонтерам Благодарственные письма, выполненные на едином бланке. Единый бланк Благодарственного письма символизирует региональное сообщество. При этом текст, размещенный на бланке, содержит благодарность конкретному человеку от лица конкретной организации за конкретную помощь в реализации проекта, проведении мероприятия, помощь людям. Таким образом, через письмо волонтеру выражается благодарность



7000

Благодарственных писем получили волонтеры акции «БлагоДарить»



от всего местного сообщества в лице конкретной организации.

В свою очередь, некоммерческие организации — участники акции в выбранный день (период) собирают добровольцев в своих локациях, приходят к ним на место учебы/работы или домой и в торжественной, дружеской или семейной обстановке вручают Благодарственные письма. Формат и место вручения организации выбирают самостоятельно. Также приветствуется, если некоммерческая организация — участник акции готова кроме Благодарственных писем и теплых слов вручить волонтерам сувениры и подарки. При этом подобные дополнения остаются на усмотрение организаций-участников.

Подготовительный этап

Организаторы акции объявляют о старте сбора заявок 11 января во Всемирный день «Спасибо». В этот день организатор акции размещает объявление о проведении акции на различных информационных ресурсах.

Параллельно с информационной кампанией организатор акции осуществляет прием заявок НКО на именные Благодарственные письма по определенной форме, обрабатывает заявки и анализирует их на соответствие условиям проведения акции. В акции «Благодарить» могут принять участие любые социально ориентированные некоммерческие организации Самарской области. Заявки принимаются в электронном виде в формате Excel. Количество заявок на изготовление Благодарственных писем от одной организации не ограничено.

Организатор акции разрабатывает символику акции, составляет и направляет обработанный список заявок в формате Excel в печать, под-

рядчик печатает Благодарственные письма.

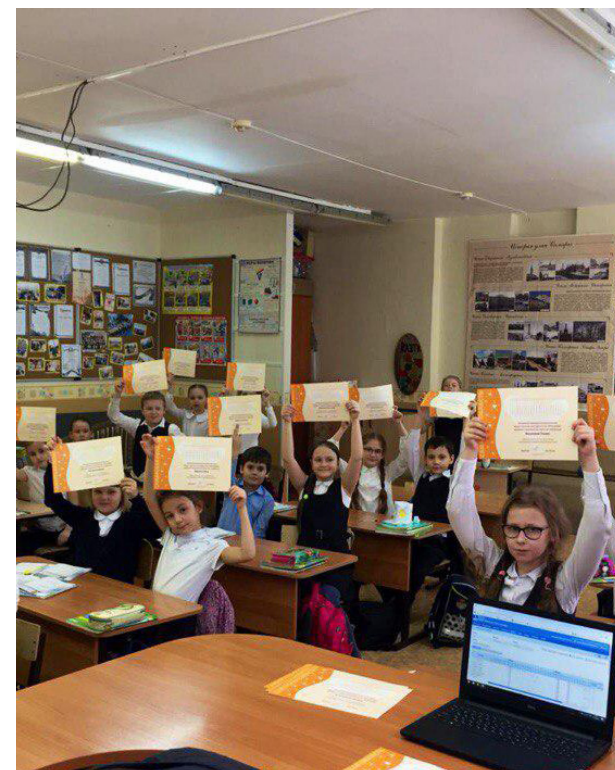
Накануне дня/периода вручения готовые письма передаются организациям-заявителям для вручения добровольцам. Передача писем осуществляется по почте, нарочными или в офисе организатора. При этом к письмам прилагается краткая инструкция для организаций — участников акции.

При реализации акции существует ряд ограничений:

- организаторы акции не используют и не передают информацию о добровольцах третьим лицам, а все данные обрабатывают только с точки зрения статистики;
- организаторы акции не передают пустые бланки Благодарственных писем организациям — участникам для самостоятельной печати;
- информация об организаторе акции не размещается на бланках Благодарственных писем;
- не принимаются к исполнению Благодарственные письма с благодарностью лицам, «помогавшим» в рамках своих прямых должностных обязанностей или оказывавшим финансовую помощь НКО.

На основном этапе проведения акции некоммерческие организации — участники акции вручают Благодарственные письма своим волонтерам и размещают посты в социальных сетях и на своих информационных ресурсах.

На заключительном этапе организации — участники акции присылают фотоотчеты, а организаторы проводят мониторинг социальных сетей и информационных ресурсов, подводят количественные и эмоциональные результаты мероприятия, публикуют итоговую информацию.



Мотивационная программа «Лица добра»



Белгородская область

Организаторы – Региональный ресурсный центр развития добровольчества Белгородской области, созданный на базе областного государственного бюджетного учреждения «Центр молодежных инициатив», и ресурсные площадки поддержки добровольческих инициатив, действующие в составе его структуры в 21 муниципальном образовании региона.

Цель практики

Цель программы — признание заслуг лидеров волонтерского движения региона, создающее дополнительную мотивацию к участию в добровольческой деятельности.

Задачи практики:

- содействие повышению общественного интереса к добровольческой деятельности, организациям волонтерской направленности;
- продвижение ценностей волонтерства;

- поддержка социальных проектов и программ общественных объединений (организаций) в сфере добровольчества (волонтерства);
- нематериальное поощрение и реализация программы признания в отношении лидеров добровольческого движения.

Целевая аудитория, география и охват

Целевой аудиторией являются лидеры волонтерского движения Белгородской области, опосредованно — участники молодежных мероприятий. География реализации включает в себя все 22 муниципальных образования Белгородской области.

Механизм реализации практики

Подготовительный этап

На подготовительном этапе осуществляется формирование списка лидеров волонтерского движения муниципальных образований Белгородской области для поощрения в рамках мотивационной программы «Лица добра». Ресурсные площадки из 21 муниципально-



го образования Белгородской области направляют в Региональный ресурсный центр данные о трех претендентах, наиболее активно проявивших себя в волонтерской деятельности в течение года на территории муниципалитета. По итогам отбора составляется список участников программы. Специалисты ресурсных площадок проводят фотографирование участников программы «Лица добра» и направляют фото в Ресурсный центр для изготовления мобильных стендовых конструкций с изображениями лидеров добровольческого движения. Ресурсный центр поддержки волонтерства изготавливает мобильные конструкции.

Основной этап

В рамках основного этапа в ходе различных мероприятий, проводимых как в областном центре, так и в муниципальных образованиях, организуется мобильная фотовыставка «Лица добра», представляющая собой стенды с информацией об успехах и личных достижениях добровольцев и их волонтерских объединений.

Итоговый этап

На итоговом этапе программы производится анализ и составление отчетности.

Результаты практики и способы их оценки

Результатом практики является повышение информированности населения Белгородской области о деятельности добровольцев и волонтерских организаций на территории Белгородской области, а также выражение публичной благодарности лицам, имеющим существенные достижения в добровольческой деятельности.



Областная молодежная акция «ДоброПоезд» (экскурсионно-образовательная поездка для добровольцев)



Калининградская область

Организатор акции «ДоброПоезд» — государственное бюджетное учреждение Калининградской области «Центр молодежи» при поддержке Агентства по делам молодежи Калининградской области.

Цель практики

Целью акции «ДоброПоезд» выступает поддержка деятельности общественных объединений, организаций и учреждений, ведущих работу по направлению «добровольчество» с детьми и молодежью в Калининградской области, а также добровольцев, проявивших себя в течение календарного года.

Задачи практики:

- мониторинг деятельности добровольческих организаций и объединений с целью выявления активистов;
- поиск инновационных и социально значимых проектов в сфере добровольчества;
- формирование состава участников и ру-

ководителей групп участников областной молодежной акции «ДоброПоезд»;

- создание программы экскурсионно-образовательной поездки, соответствующей целям и задачам акции;
- проведение мероприятий, направленных на знакомство и командообразование.

Целевая аудитория, география и охват

Участники акции — молодежь в возрасте 14–30 лет, проживающая на территории Калининградской области, активно занимающаяся добровольческой деятельностью и успешно прошедшая конкурсный отбор на право участия в акции. В 2018 году количество участников акции составило 208 человек.

Руководители групп участников — руководители добровольческих организаций и объединений в возрасте от 18 лет, а также «серебряные» добровольцы, активно занимающиеся добровольческой деятельностью на территории Калининградской области. В 2018 году их количество составило 20 человек.



Механизм реализации акции

Подготовительный этап включает в себя:

- разработку и утверждение положения о проведении конкурсного отбора участников акции (прилагается);
 - прием заявок на участие в конкурсе;
 - формирование команды организаторов акции;
 - разработку программы акции, разработку технического задания по организации экскурсионно-образовательной поездки;
 - проведение конкурсных процедур (торгов) по выбору подрядчика по обеспечению проведения экскурсионно-образовательной поездки в соответствии с действующим законодательством РФ;
 - проведение мониторинга добровольческих организаций и объединений региона, их информирование о возможности участия в акции;
 - формирование списка победителей конкурсного отбора и их оповещение;
 - проведение подготовительной, индивидуальной работы с победителями конкурса по участию в поездке, проведение инструктажей;
 - отбор руководителей групп, проведение необходимых инструктажей;
 - коммуникацию с волонтерскими объединениями города, в который организуется экскурсионно-образовательная поездка (в 2018 году — Москва), по подбору мероприятий и волонтерских организаций для посещения участниками акции «ДоброПоезд».
- На **основном этапе** (длительность поездки в 2018 году составила 6 дней) осуществляется:
- организация тематической программы на знакомство и командообразование

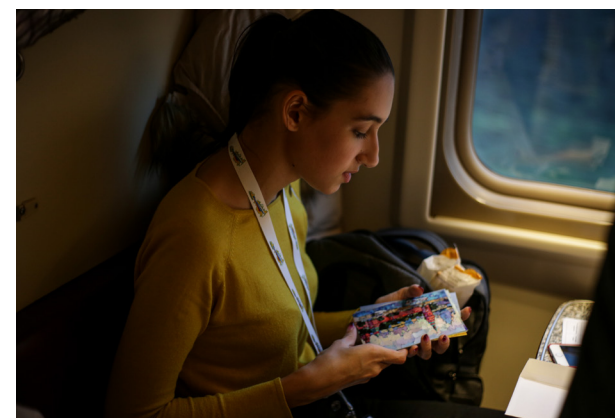
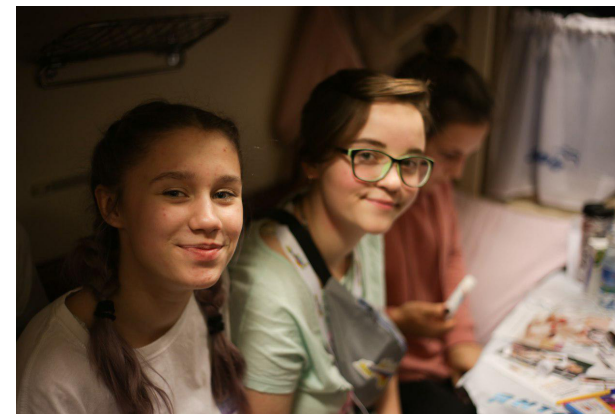
во время движения подвижного состава по маршруту следования (в 2018 году — Калининград — Москва и Москва — Калининград);

- координация проведения экскурсионно-образовательной программы в городе, в который организована экскурсионно-образовательная поездка (в 2018 году — Москва), в соответствии с программой мероприятия.

На **заключительном этапе** производится сбор обратной связи методом анкетирования и последующий мониторинг деятельности добровольческих организаций и объединений региона.

Результаты практики и способы их оценки

По итогам проведения акции в 2018 году был организован процесс получения обратной связи, в результате которого участники говорили о том, что участие в акции стало для них стимулом к дальнейшей активной деятельности. 100% участников сообщили о своем желании принять участие в акции в следующем году. Акция является ежегодной и продолжится в 2019 году.



Персональная карта добровольца Смоленской области



Смоленская область

Организатор практики — Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию.

Цель практики

Цель практики: создание единой региональной системы поощрения добровольцев, популяризация добровольчества в молодежной среде, вовлечение молодежи в общественно значимую деятельность.

Задачи:

- поддержка добровольческих инициатив;
- привлечение молодежи к занятию волонтерской деятельностью;
- создание и пропаганда как общественного ориентира положительных примеров успешного молодого человека в Смоленской области, привлечение внимания общества к проблеме прогнозирования и построения будущего России на основе закладываемых сегодня традиций и тенденций.

Целевая аудитория, география и охват

Одной из уникальных особенностей практики является то, что ее целевая аудитория может быть практически безграничной, так как волонтерство — это стремление души делать мир вокруг себя чуточку лучше.

В качестве территории реализации практики была определена Смоленская область, однако географию реализации практики легко расширить и на другие субъекты РФ.

Механизм реализации

Персональной картой награждаются добровольцы Смоленской области, внесшие наибольший вклад в развитие добровольчества по итогам года.

Подготовительный этап

Привлечение партнеров из числа органов исполнительной власти и бизнес-сообщества с целью определения объема и характера преференций, которые будет предоставлять персональная карта добровольцу. Мониторинг базы данных волонтеров для поощрения персональной картой.

В дальнейшем система отбора волонтеров

Персональная карта добровольца Смоленской области



0000 0001

вручили



руководителям общественных волонтерских организаций

волонтерам — активистам учебных заведений г. Смоленска

победителям регионального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец России»

будет основываться на количестве накопленных часов в волонтерской книжке.

Основной этап

Сбор информации о волонтерах, необходимой для включения в персональную карту (в течение года).

Разработка дизайна карты.

Изготовление персональных карт в необходимом количестве.

Итоговый этап

Организация торжественной церемонии вручения персональных карт добровольцам.

Результаты практики и способы их оценки

В 2018 году первая партия персональных карт была вручена руководителям общественных волонтерских организаций, волонтерам — активистам учебных заведений г. Смоленска, а также победителям регионального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец России».

В 2018 году «льготы», предложенные профильными органами власти для владельцев карт, включили в себя:

Льготное посещение объектов культуры:

- Смоленского государственного драматического театра имени А.С. Грибоедова.
- Смоленского областного информационного центра культуры и туризма «Смоленский терем».
- Культурно-досугового центра «Губернский».
- Смоленского областного центра народного творчества.
- Культурно-выставочного центра имени Тенишевых.

- Смоленского государственного музея-заповедника.
- Музея имени Ю.А. Гагарина.
- Историко-археологического и природного музея-заповедника «Гнездово».
- Безвозмездное посещение спортивных мероприятий и соревнований, проводимых Главным управлением спорта Смоленской области.
- Возможность участия в дополнительных образовательных программах и мероприятиях Департамента Смоленской области по образованию и науке.
- Бесплатное обучение в Центре развития «Перспектива».
- Бесплатное проведение профилактических медицинских осмотров, в том числе с обследованием на ВИЧ-инфекцию.
- Дополнительные льготы для владельцев карт были предоставлены следующими коммерческими организациями:
 - Батутный центр ZkidZ — скидка 50%.
 - Картинг-центр «Адреналин» — скидка 20%.
 - Студия изобразительного искусства «Арт-Хиль» — скидка 10%.
 - Кофейня «Люди. Книги. Кофе» — скидка 10%.
 - Craftoman Bar — скидка 10%.
 - Ногтевой сервис «Малина» — скидка 15%.
 - Тренинг-центр «ЛЕРОН» — скидка 30% или бесплатное третье занятие в рамках персональной коуч-сессии.

«ЛЬГОТЫ» В 2018 ГОДУ



Льготное посещение объектов культуры:



Безвозмездное посещение спортивных мероприятий и соревнований, проводимых Главным управлением спорта Смоленской области.



Возможность участия в дополнительных образовательных программах и мероприятиях Департамента Смоленской области по образованию и науке.



Бесплатное обучение в Центре развития «Перспектива».



Бесплатное проведение профилактических медицинских осмотров, в том числе с обследованием на ВИЧ-инфекцию.



Дополнительные льготы для владельцев карт были предоставлены некоторыми коммерческими организациями.

Присуждение почетного звания Калининградской области «Доброволец Калининградской области»



Калининградская область

Почетное звание Калининградской области «Доброволец Калининградской области» учреждено Правительством Калининградской области. Инициатором учреждения звания выступило Агентство по делам молодежи Калининградской области по итогам заседания регионального организационного комитета Года добровольца.

Цель практики

Цель практики — реализация механизмов нематериального поощрения добровольцев на региональном уровне и признание вклада добровольческого сообщества в социально-экономическое развитие Калининградской области.

Целевая аудитория, география и охват

Почетное звание присваивается гражданам Российской Федерации, иностранным

гражданам, лицам без гражданства, имеющим опыт добровольческой деятельности на территории Калининградской области не менее 3 лет, отличившимся активным участием в развитии добровольческого движения на территории Калининградской области, имеющим достижения и внедрившим инновации в сфере организации добровольческой деятельности, участвующим в вовлечении в добровольческую деятельность ранее не участвовавших в добровольческой деятельности граждан, в передаче опыта добровольческой деятельности посредством проведения образовательных, просветительских, консультационных мероприятий, наставнической деятельности.

При подготовке предложений губернатору Калининградской области о присвоении почетного звания комиссия по наградной политике Калининградской области учитывает следующие критерии:

- степень социальной значимости и (или) общественной пользы сферы добровольческой деятельности, разнообразие направлений добровольческой деятельности претендента на присвоение почетного звания;

- достижение претендентом на присвоение почетного звания лучших количественных и (или) качественных показателей в осуществлении общественно полезной деятельности;
- внедрение претендентом на присвоение почетного звания в практику добровольческой деятельности нового или значительно улучшенного технологического процесса, нового метода работы или нового организационного метода (инноваций);
- периодичность и (или) продолжительность участия претендента на присвоение почетного звания в осуществлении добровольной социально направленной и общественно полезной деятельности на территории Калининградской области;
- участие претендента на присвоение почетного звания в передаче опыта добровольческой деятельности посредством проведения образовательных, просветительских, консультационных мероприятий, наставнической деятельности;
- участие претендента на присвоение почетного звания в вовлечении в добровольческую деятельность ранее не участвовавших в добровольческой деятельности граждан;

- наличие у претендента на присвоение почетного звания иных достижений (наград) в сфере добровольческой деятельности.

Механизм реализации

Механизм реализации практики включает в себя следующие подготовительные этапы **На уровне подготовки нормативно-правовой базы:**

- определение формы награды;
- разработка проекта положения о награде, проекта нормативно-правового акта, утверждающего положение о награде;
- согласование вопроса об учреждении награды регионального уровня в перечне наград Правительства Калининградской области;
- проведение процедуры согласования нормативно-правового акта о присуждении звания, утверждение нормативно-правового акта.

На уровне разработки макета награды:

- разработка требований к эскизам нагрудного знака;
- проведение конкурсного отбора на лучший эскиз нагрудного знака;
- подведение итогов конкурса на лучший эскиз нагрудного знака;
- проведение церемонии награждения победителей.

Победитель конкурса эскизов на изготовление нагрудного знака к почетному званию «Доброволец Калининградской области» была приглашена на торжественную церемонию вручения первых знаков и награждена губернатором Калининградской области А.А. Алихановым.

Основной этап реализации заключается в информировании потенциальных заинтересованных лиц и работе с документами.

Осуществляется публикация релиза о присуждении почетного звания, информирование представителей добровольческого сообщества о возможности подачи заявки, а также консультирование потенциальных кандидатов, выполняющих подготовку документов на присуждение награды. Оформленные в соответствии с требованиями положения о награде документы представляются в Агентство по делам молодежи, затем направляются на рассмотрение комиссии по наградной политике при губернаторе Калининградской области для принятия финального решения. На основании

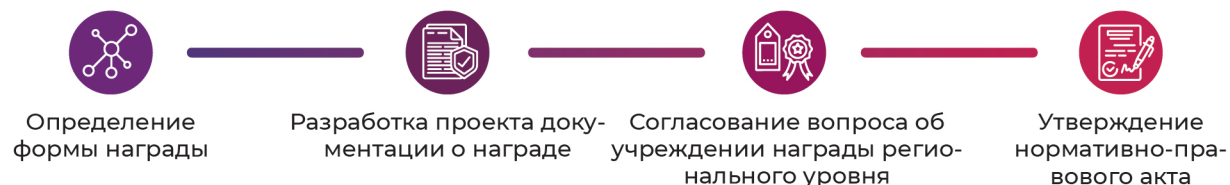
протокола заседания комиссии результаты утверждаются указом.

После этого осуществляются подготовка наградных документов, подготовка к проведению торжественной церемонии вручения награды с участием губернатора Калининградской области. Финальной точкой становится сама церемония награждения.

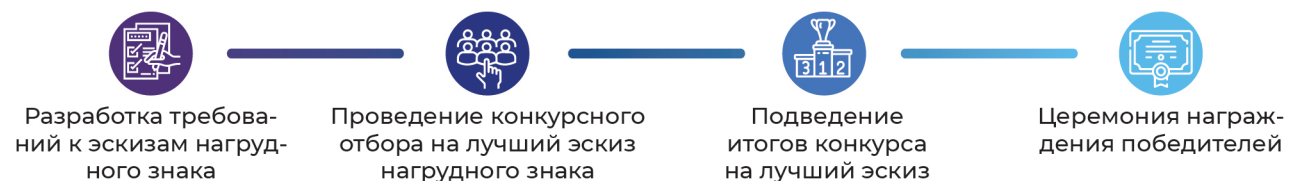
Результаты практики и способы их оценки

Почетное звание Калининградской области «Доброволец Калининградской области» учреждено в 2018 году. В 2018 году уже вручены первые 3 награды.

ПОДГОТОВКА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ



РАЗРАБОТКА МАКЕТА НАГРАДЫ



Региональный конкурс «ДАРИТЬ добро»



Омская область

Организатором конкурса выступает Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области.

Цель практики

Цель практики — повышение добровольческой (волонтерской) активности граждан, проживающих на территории Омской области, выражение публичной благодарности гражданам и организациям за активное участие в реализации мероприятий Года добровольца (волонтера) в Российской Федерации.

Задачи практики:

- выявление и поддержка лучшего опыта добровольческой (волонтерской) деятельности;
- поощрение организаций и физических лиц за активное участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в 2018 году;
- формирование позитивного общественного мнения в отношении добровольчества (волонтерства), повышение престижа добровольческой (волонтерской) деятельности среди граждан и организаций;

Целевая аудитория, география и охват

В конкурсе принимают участие граждане, проживающие на территории Омской области, образовательные и иные организации, общественные объединения, предприятия, средства массовой информации, а также органы местного самоуправления, содействующие развитию добровольчества (волонтерства) на территории Омской области.

Механизм реализации

Конкурс проводится по следующим номинациям.

- Физические лица, участвующие в добровольческой деятельности или поддерживающие ее развитие на местном и (или) региональном уровне, в том числе юные добровольцы, молодежь, «серебряные» волонтеры.
- Образовательные организации высшего и профессионального образования Омской области, муниципальные учреждения, осуществляющие деятельность в сфере государственной молодежной политики на территории Омской области, содействующие

развитию добровольческого (волонтерского) движения среди молодежи.

- Администрации муниципальных районов Омской области и г. Омска.
- Детские и молодежные общественные организации, иные некоммерческие организации, зарегистрированные на территории Омской области, содействующие развитию добровольческого движения среди молодежи.
- Представители или инициативные группы предприятий и организаций Омской области.
- Представители СМИ, зарегистрированных на территории Омской области (печатные издания, радио, телевидение, интернет-СМИ), журналисты, представители пресс-служб общественных и добровольческих организаций.

Порядок предоставления материалов на конкурс

Для выдвижения кандидатов для участия в конкурсе в рамках номинаций 1–4 направляются следующие документы:

- письменное представление с указанием конкретных заслуг кандидата;
- иные материалы и документы, подтверждающие наличие оснований для выдвижения кандидата для участия в конкурсе.

- В номинации 5 кандидаты приобретают статус участника конкурса при подаче следующих документов:

- заявка на участие в конкурсе по развитию корпоративного добровольчества среди организаций;
- рекомендуемая форма описания проекта;
- график проведения мероприятий.

Кандидаты в номинации 6 представляют информационную справку с прикрепленным видео- или текстовым файлом конкурсной работы.

Порядок оценки конкурсных материалов и подведения итогов конкурса

Оценка представленных на конкурс материалов осуществляется конкурсной комиссией. Оценка представленных на конкурс материалов в номинациях 1–4 осуществляется по следующим критериям:

- системность осуществления добровольческой деятельности, деятельности, направленной на развитие добровольчества;
- социальная значимость реализуемых направлений добровольческой деятельности;
- вовлеченность граждан в реализуемые добровольческие проекты;
- наличие конкретных результатов деятельности (количество и результаты проведенных мероприятий, объем оказанной поддержки, привлечение партнеров и др.).

Оценка материалов в номинации 5 осуществляется по следующим критериям:

- содержание мероприятия (актуальность, социальная значимость, креативность);
- охват добровольцев, вовлеченных в подготовку и реализацию мероприятия;
- период реализации мероприятия (продолжительность, цикличность);

- социальная эффективность мероприятия (в том числе охват благополучателей);

- информационное освещение мероприятия в СМИ и сети Интернет (информация на сайте предприятия, ссылки на интернет-источники). Конкурсная документация участников конкурса в номинации 6 оценивается по следующим критериям:

- соответствие конкурсных материалов целям конкурса;
- количество публикаций в период проведения конкурса;
- качество съемки/аудиозаписи, монтажа и озвучивания;
- литературный стиль, художественная выразительность изложения;
- количество просмотров постов/репостов опубликованного материала;
- оригинальность идеи и подачи материала.

Победителям конкурса вручаются наградные стелы и дипломы победителей конкурса «ДА-Рить добро» в рамках специального торжественного мероприятия.



Результаты практики и способы их оценки

В результате проведения конкурса в 2018 году были определены:



Активных волонтеров, участвующих в добровольческой деятельности



Образовательные организации высшего и профессионального образования Омской области



Молодежные общественные организации Омской области



Организаций, реализующих практики корпоративного добровольчества



Представителя СМИ, освещающих добровольческую деятельность



Дальнейшая реализация практики «Конкурс «ДА-Рить добро»

«БЫТЬ ВОЛОНТЕРОМ – БЫТЬ НА ВОЛНЕ!
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ»

МИРОН БОРИСОВ, МОСКВА,
ВОЛОНТЕР-МЕДИК



ВПИШИ СВОЁ ИМЯ В
ДОБРОВОЛЬЦЫРОССИИ.РФ

М 0340 А

РЕКЛАМА 9

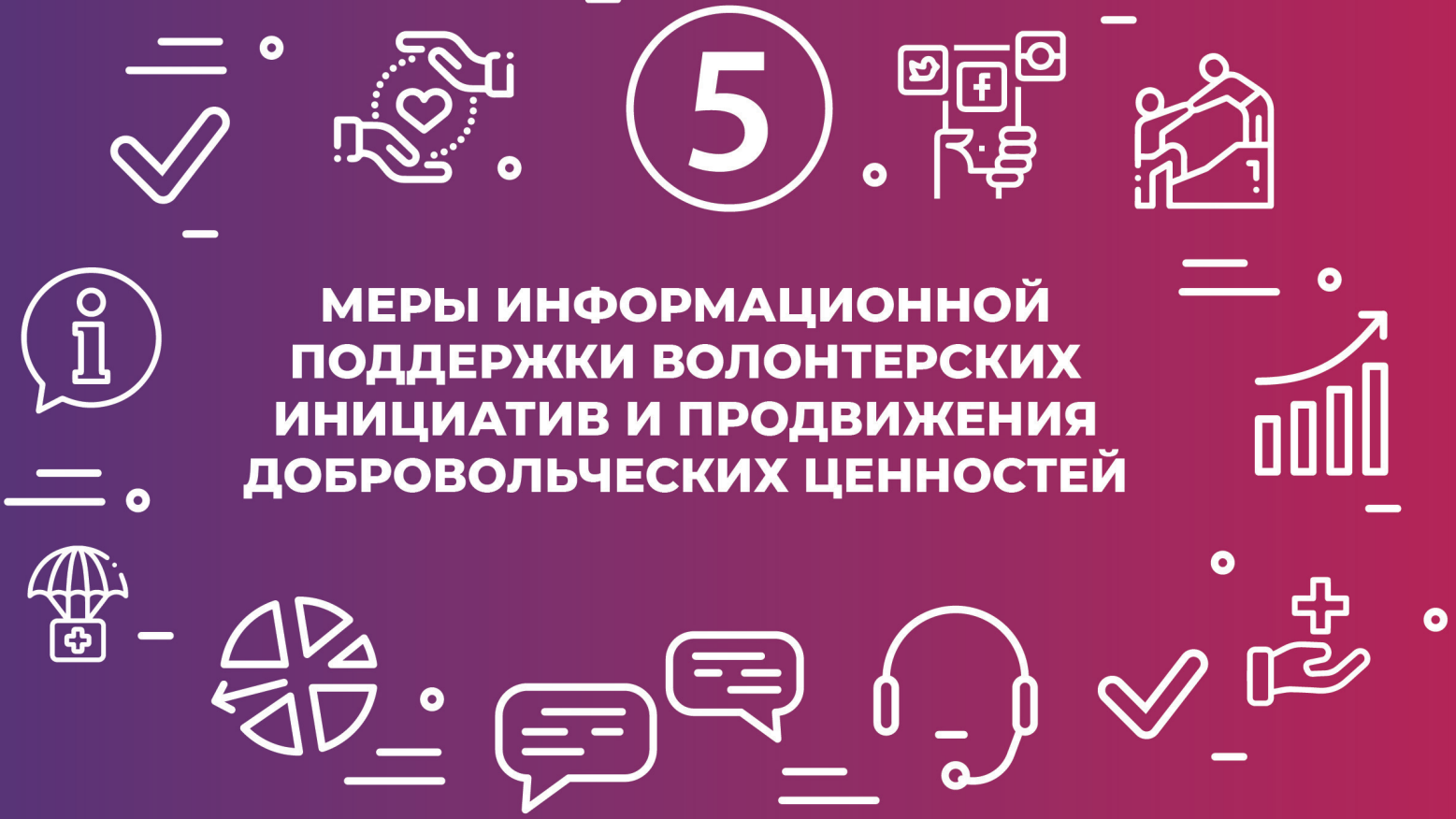


2,5т



5

**МЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПОДДЕРЖКИ ВОЛОНТЕРСКИХ
ИНИЦИАТИВ И ПРОДВИЖЕНИЯ
ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ**



Еженедельная рубрика «Дайджест добрых новостей»



Республика Коми

Организаторы – государственное автономное учреждение Республики Коми «Центр поддержки молодежных инициатив» и информационное агентство «Комиинформ».

Цель практики

Цели практики — еженедельная публикация информации о реализованных в регионе добровольческих инициативах в формате дайджеста на портале информационного агентства «Комиинформ».

Задачи практики:

- организация работы группы «Медиаволонтер» из числа школьников и студентов;
- усиление информационного поля о добровольческих инициативах;
- увеличение числа позитивных новостей.

Целевая аудитория, география и охват

Прямой целевой аудиторией реализации практики являются добровольцы и добро-

вольческие объединения, нуждающиеся в широком информационном освещении собственных мероприятий.

К косвенным целевым аудиториям относится население региона, которое читает информационный портал «Комиинформ».

Механизм реализации

Подготовительный этап

На подготовительном этапе была проведена работа по формированию корпуса медиаволонтеров Республики Коми. Был объявлен открытый набор, в корпус могли попасть все желающие. В команду медиаволонтеров проекта вошли добровольцы из 3 муниципальных образований, которые были готовы работать дистанционно. Была проведена отдельная работа с руководителями добровольческих объединений, в ходе которой презентован официальный хештег добровольцев Республики Коми — #добровольцыкоми.

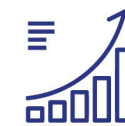
Было получено согласие от информационного портала «Комиинформ» и молодежного портала «Твоя параллель» на еженедельную публикацию материа-



Организация работы группы «Медиаволонтер» из числа школьников и студентов



Усиление информационного поля о добровольческих инициативах



Увеличение числа позитивных новостей

лов о добровольчестве, подготовленных командой медиаволонтеров.

Основной этап

Проект стартовал в феврале 2018 года, и с каждой неделей все больше добровольческих объединений попадает в дайджест со своими мероприятиями.

Алгоритм формирования дайджеста выглядит следующим образом:

Добровольческие объединения в группах социальной сети ВКонтакте в течение недели публикуют записи о проведенных мероприятиях, отмечая их официальным хештегом #добровольцыкоми.

В субботу вечером команда медиаволонтеров формирует подборку опубликованных в течение недельного периода (с воскресенья по субботу) новостей от добровольческих объединений. Новости формируются в двух вариантах в зависимости от количества: а) по направлениям добровольческой деятельности; б) по муниципальным образованиям Республики Коми. Медиаволонтеры самостоятельно проводят первичную корректировку новостей, в случае отсутствия подробной информации связываются с представителями добровольческих объединений для уточнения.

В воскресенье подборка публикуется на информационных платформах, а также в официальной группе добровольцев Республики Коми. Воскресенье выбрано днем публикации в связи с отсутствием крупного новостного потока. Итоговую корректуру осуществляет сотрудник портала, закрепленный за реализацией проекта.

Результаты практики и способы их оценки

В результате реализации проекта в 2018 году было опубликовано 20 подборок на двух информационных платформах.

Успешность практики оценивалась по числу подборок, количеству новостей от добровольческих объединений в каждом материале, количеству добровольческих объединений, принимающих участие в проекте.



20 подборок было опубликовано в 2018 году



2
информационные платформы



Социальная реклама «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя»



Новосибирская область

Организаторы – региональный ресурсный центр добровольчества «Волонтерский корпус Новосибирской области», действующий на базе государственного бюджетного учреждения Новосибирской области «Дом молодежи».

Цель практики

Цель — популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности через личные примеры граждан, стимулирование добровольного участия жителей Новосибирской области в реализации социально значимых задач региона, а также формирование культуры добровольчества в Новосибирской области.

Задачи практики:

- формирование позитивного общественного мнения о роли добровольчества и повышение престижа добровольческой деятельности в Новосибирской области;
- поощрение граждан, которые внесли значимый добровольческий вклад в решение социальных проблем Новосибирской области;
- распространение идей, ценностей и практик добровольчества среди жителей

Новосибирской области, а также тиражирование лучших добровольческих практик.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория включает в себя: волонтеров, лидеров, руководителей и представителей добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, инициативных добровольческих (волонтерских) групп; жителей Новосибирска, муниципальных образований и городских округов; гостей региона.

География — Новосибирская область.

Охват в 2018 году — рекламные конструкции с изображениями 15 лучших представителей волонтерского движения увидели около 1 330 450 жителей и гостей региона.

Механизм реализации

Подготовительный этап:

- проработка с администрацией муниципального района/городского округа вопроса размещения наружной/уличной рекламы на безвозмездной основе;

**ЧТОБЫ ПОМОГАТЬ,
НЕ НУЖЕН КОСТЮМ СУПЕРГЕРОЯ**



Наталья Анисимова

развивает движение
«Волонтеры-психологи»

Добровольцы России
Единая информационная система

- разработка и согласование положения о конкурсном отборе участников рекламной кампании;
- запуск приема заявок через систему АИС «Молодежь России»;
- оценка заявок и определение списка участников рекламной кампании в соответствии с системой оценки участников.

Основной этап:

- подготовка материалов — фотосессия участников, создание дизайна макетов;
- подготовка размещения — согласование разработанных макетов в администрации и компании по организации размещения материалов на городских площадях;
- печать макетов и доставка их в организацию по размещению;
- размещение.

Итоговый этап:

- направление информации о размещении материалов участникам, а также в СМИ;
- подготовка отчетности: составление описательного отчета с количественными и качественными показателями.

Результаты практики и способы их оценки

В 2018 году на конкурс по определению участников рекламной кампании «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя» от представителей волонтерского движения Новосибирской области было направлено более 100 заявок.

Комиссия, в которую вошли эксперты, имеющие большой опыт в реализации добровольческой деятельности и молодежной

политики на территории Новосибирской области, выбрала 10 представителей волонтерского движения. Стоит отметить, что 5 представителей движения были определены вне конкурса на основании их предыдущих заслуг.

Конструкции наружной рекламы сити-формата располагались по линии метро г. Новосибирска, а также в муниципальных образованиях Новосибирской области.

По предварительным подсчетам, рекламные конструкции с изображениями 15 лучших представителей волонтерского движения увидели около 1 330 450 жителей и гостей.

Это позволило сформировать позитивное общественное мнение о роли добровольчества, повысило престиж добровольческой деятельности и, соответственно, привлекло новых участников в сообщество добровольцев. Кроме того, увеличился темп регистрации новых добровольцев на сайте добровольцыроссии.рф на 15% и на региональном портале добровольцев на 30%.



100

заявок на конкурс «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя»



15

изображений лучших представителей волонтерского движения



1 330 450

жителей и гостей Новосибирска увидели рекламные конструкции

ЧТОБЫ ПОМОГАТЬ, НЕ НУЖЕН КОСТЮМ СУПЕРГЕРОЯ

Анастасия Королёва

более 50 раз посетила детскую онкологическую больницу



ЧТОБЫ ПОМОГАТЬ, НЕ НУЖЕН КОСТЮМ СУПЕРГЕРОЯ



Ксения Кантаева

принимала участие в ликвидации ЧС на Алтае

Добровольцы России

ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Проект «Социальный корреспондент»



Тамбовская область

Организатор – автономная некоммерческая организация «Юридический Центр «Гарант»

Цель практики

Цель — популяризация волонтерской деятельности, формирование правильного восприятия некоммерческого сектора со стороны широкой общественности и органов власти.

Задачи практики:

- подготовка и размещение информационного контента об НКО и их мероприятиях в СМИ и сети Интернет;
- обеспечение для широкой общественности и органов государственной власти беспрепятственного доступа к социальной информации;
- популяризация социальной журналистики в профессиональной среде;
- фотосъемка (видеосъемка) мероприятий некоммерческих организаций и их текущей деятельности;
- обучение НКО основам работы со СМИ, правилам подготовки пресс-релизов, анонсов, заметок и др.

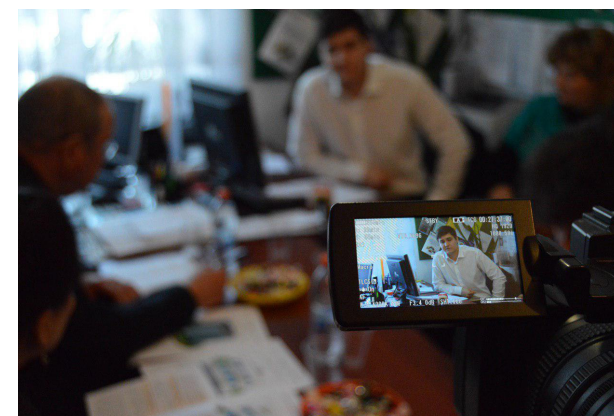
Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория практики — некоммерческие организации, а также различные категории граждан, которые выступают целевой аудиторией для конкретного НКО (пенсионеры, несовершеннолетние, женщины, писатели, ветераны, ученые и т. д.). География — Тамбовская область.

Механизм реализации

Ресурсный центр некоммерческих организаций Тамбовской области автономная некоммерческая организация «Юридический Центр «Гарант» имеет в штате профессиональных журналистов, а также активно привлекает к этой работе добровольцев из числа студентов, обучающихся по специальности «Журналистика».

Штатные журналисты и добровольцы осуществляют посещение, фото- и видеосъемку некоммерческих организаций и их мероприятий, подготовку материалов по итогам этих посещений, интервьюирование значимых спикеров из сферы НКО и работающих с ними лиц, размещение данного контента на ресурсах организации:



- на специализированном портале социально ориентированных некоммерческих организаций Тамбовской области <http://sonkotmb.ru>;
 - в профильной группе проекта «Социальный корреспондент» в социальной сети ВКонтакте;
 - в профильной группе в социальной сети Facebook;
 - на сайтах партнерских организаций: Общественной палаты Тамбовской области и интернет-журнала «448 верст».
- Также ресурсным центром проводится по обучение некоммерческих организаций работе со СМИ, подготовке пресс-анонсов, пресс-релизов и других материалов (используются формы семинаров, практикумов, дискуссионных площадок).

Результаты практики и способы их оценки



За время реализации проекта было подготовлено свыше 1000 публикаций, сделано более 6000 фотографий, снято более 300 видео. Освещенными оказались более 700 мероприятий, десятки проектов, событий, историй. Услугами проекта воспользовались 149 некоммерческих организаций.



Социальный проект «Lifehack, или Вход по приглашениям»



Санкт-Петербург

Организатор – Ресурсный центр для добровольцев и некоммерческих организаций «Штаб-квартира», оператором которого выступает Межрегиональная общественная организация «Национальный центр социальной помощи».

Цель практики

Цель — популяризация добровольческой деятельности и повышение престижа участников добровольческого сообщества в средствах массовой информации и обществе посредством проведения цикла мотивационных встреч добровольцев Санкт-Петербурга с медийными личностями, известными в сфере благотворительности и общественной деятельности, в формате живого общения на креативной площадке города.

Задачи практики:

- позиционирование добровольческой, общественной и благотворительной дея-

тельности как престижной тенденции в молодежной среде;

- популяризация добровольческой деятельности в средствах массовой информации;
- привлечение внимания средств массовой информации, органов власти регионального и федерального уровня, бизнеса, молодежного сообщества и медийностей к добровольческой, общественной и благотворительной деятельности;
- формирование и расширение пула известных медийностей в сфере культуры, науки, политики, бизнеса, искусства, спорта, общественной деятельности, заинтересованных в освещении вопросов добровольческой и общественной деятельности;
- создание единой площадки для нетворкинга представителей добровольческого сообщества Санкт-Петербурга с известными медийностями в сфере культуры, науки, политики, бизнеса, искусства, спорта, общественной деятельности;
- поощрение участников и организаторов добровольческой деятельности Санкт-Петербурга;
- организация не менее 9 мотивационных встреч добровольцев с медийными личностями.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория практики — 2700 добровольцев и организаторов добровольческой деятельности Санкт-Петербурга; 10 социально ответственных медийностей в сфере бизнеса, культуры, политики, спорта, науки и общественной деятельности.

Механизм реализации

Подготовительный этап:

- формирование пула партнеров для оказания содействия в подготовке и проведении мотивационных встреч проекта: предоставлении площадки встречи (креативного пространства), услуг кейтеринга, подарков, организации трансфера и проживания гостя, освещении мероприятия в СМИ;
- создание волонтерского корпуса проекта;
- формирование пула и контактов социально ответственных медийностей в сфере бизнеса, культуры, политики, спорта, науки и общественной деятельности;
- составление и рассылка медийностям предложений по участию в проекте в качестве гостя мотивационных встреч;

- мониторинг графиков медиаличности и их социальных сетей для организации их участия в проекте;
- назначение даты и темы, соответствующей деятельности медиаличности и отражающей не только его творческий и карьерный путь, но и вклад в развитие социальной сферы, благотворительности и добровольчества;
- составление и реализация медиаплана по продвижению и освещению встречи в СМИ и социальных медиа, включающего: список информационных партнеров и площадок для освещения, концепцию продвижения, пресс-релиз, анонсы;
- запуск регистрации участников встречи на интернет-ресурсе (timepad.ru, google, ВКонтакте);
- приглашение представителей информационных партнеров и СМИ на встречу.

Основной этап:

- организация трансфера, проживания и сопровождения гостя до и после проведения встречи;
- подготовка площадки для проведения встречи: зоны для регистрации участников, зоны для кофе-брейка, фотозоны, зала для проведения встречи;
- организация приветственного кофе-брейка для гостя и участников встречи;
- проведение встречи в формате живого общения с участием профессионального модератора из числа ведущих общественных деятелей региона;
- организация фото- и видеосъемки встречи с трех ракурсов;
- организация фотосессии участников встречи с гостем по предварительному согласию медиаличности.

Финальный этап:

- создание и рассылка пострелиза;
- создание и публикация промовидеоролика с комментариями гостя о прошедшем мероприятии и видеозаписи встречи;
- предоставление серии фотографий гостю встречи.

Результаты практики и способы их оценки

В рамках реализации проекта было организовано и проведено 9 мотивационных встреч более 2700 добровольцев Санкт-Петербурга с такими медиаличностями, как Игорь Матвиенко, продюсер и музыкант; Николай Расторгуев, музыкант; Александр Цыпкин, публицист; Нонна Гришаева, актриса, певица и телеведущая; Марк Тишман, певец и композитор; Егор Бероев, актер театра и кино; Игорь Манн, публицист и маркетер, Анастасия Денисова, актриса и певица; Яна Чурикова, продюсер и телеведущая; Кристина Асмус, актриса театра и кино. Было создано и опубликовано 10 промовидеороликов и полных видеозаписей встреч проекта на площадке социальных СМИ. Информационный охват проекта — более 1 500 000 просмотров в социальных сетях и СМИ.



9

мотивационных встреч было организовано и проведено



10

провидеороликов и полных видеозаписей было создано и опубликовано



>2700

добровольцев Санкт-Петербурга посетили встречи



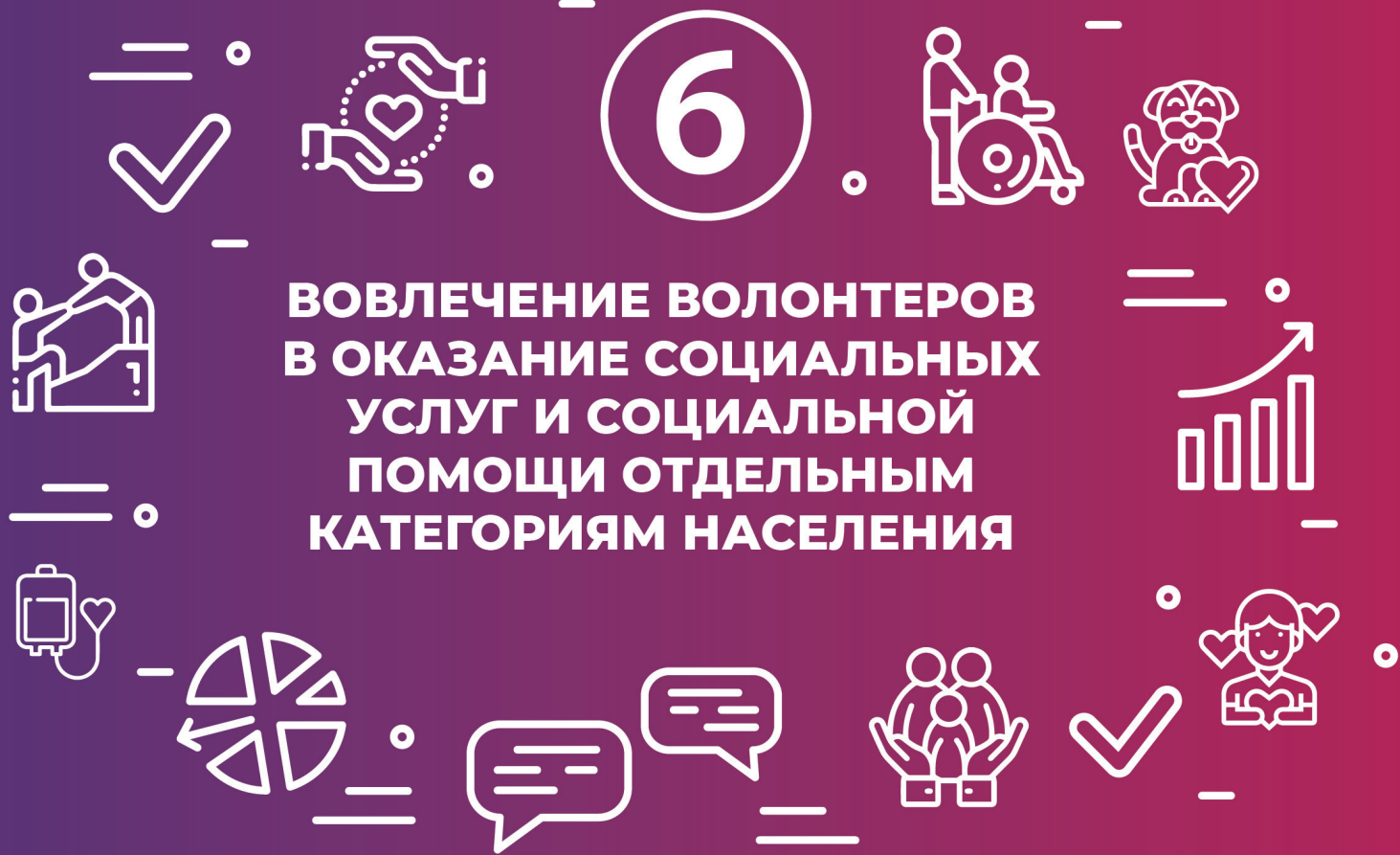
>1,5 млн

Информационный охват проекта в социальных сетях и СМИ



6

**ВОВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ
В ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ
УСЛУГ И СОЦИАЛЬНОЙ
ПОМОЩИ ОТДЕЛЬНЫМ
КАТЕГОРИЯМ НАСЕЛЕНИЯ**



Бал для молодых людей с ограниченными возможностями здоровья «Времена года»



Кировская область

Организаторы – Министерство спорта и молодежной политики Кировской области и досуговый центр для молодежи с ограниченными возможностями здоровья «Курсив», действующий на базе Кировского областного государственного автономного учреждения «Областной дворец молодежи».

Соорганизаторами практики выступают:

- Вятский государственный университет;
- Общественная палата Кировской области;
- Центр социально-психологической помощи;
- Благотворительный фонд имени Иоанна Богослова.

Цели и задачи

Цель практики — создание для людей с инвалидностью равных возможностей независимо от их социального положения, физического, эмоционального и интеллектуального развития, интеграция лиц с ОВЗ в окружающую их социально-культурную

среду, включение в систему социокультурных отношений.

Задачи:

- создание максимально благоприятных условий для эстетического развития людей с ограниченными возможностями здоровья;
- обеспечение доступности различных форм культурной и досуговой деятельности людям с инвалидностью;
- создание условий для общения людей с ограниченными возможностями здоровья со сверстниками.

Целевая аудитория практики, ее география и охват

Целевая аудитория — молодые люди с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 18 до 35 лет.

География — Кировская область.

Охват — более 150 участников бала с ОВЗ.

Механизм реализации проекта

Бал проводится в третьей декаде мая. Все участники мероприятия (люди с ограниченными возможностями здоровья, орга-



низаторы, волонтеры, гости и др.) приходят в вечерних и бальных нарядах. Каждому из участников выдается искусственный цветок (надевается на руку) — символ одного из времен года (так происходит деление участников на 4 группы).

Подготовительный этап

Примерно за 2 месяца происходит отбор волонтеров мероприятия, составляются пары (волонтер — человек с ОВЗ), разучиваются движения танцев, проводятся репетиции.

День мероприятия

Приглашаются парикмахеры, визажисты, стилисты, которые привлекаются к участию в мероприятии на волонтерской основе.

В первой половине дня (за 2–3 часа до начала мероприятия) парикмахеры, визажисты, стилисты готовят участников к балу, делают прически, макияж, помогают с оформлением образа.

Одновременно для участников работают интерактивные площадки, мастер-классы, фотозоны, выставка работ воспитанников досугового центра для молодежи с ОВЗ «Курсив».

Проведение мероприятия состоит из:

- театрализованного представления в соответствии с выбранной эпохой для бала;
- официальной части, включающей выступления почетных гостей и организаторов бала, а также награждение участников и волонтеров за достижения и заслуги в течение года;
- самого бала, представляющего собой исполнение участниками и волонтерами танцев (полонез и вальс);
- общего танцевального флешмоба и фотографирования.

Результаты практики и способы их оценки

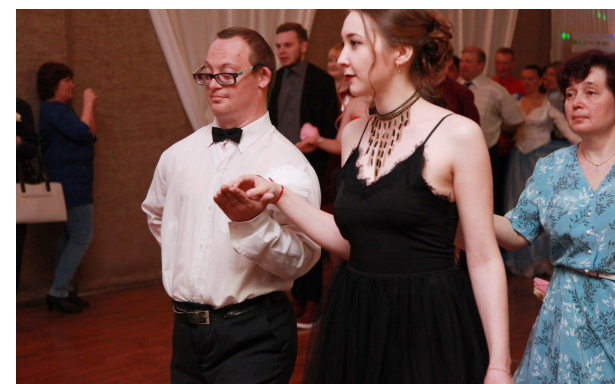
В ходе практики достигнуты следующие результаты:

- привлечено более 150 участников с ОВЗ и волонтеров;
- введена инклюзивная составляющая — люди с ОВЗ танцуют с молодыми людьми без особенностей развития;
- люди с ОВЗ научились правильно танцевать полонез и вальс;
- люди с ОВЗ получили возможность показать свои творческие достижения и успехи во время выставки работ, проведения мастер-классов и пр.
- к мероприятию привлечены воспитанники 6 социальных учреждений Кировской области;
- воспитанники Кировского областного государственного бюджетного учреждения социального обслуживания «Мурыгинский детский дом-интернат для умственно отсталых детей «Родник» принимают участие и побеждают в танцевальных конкурсах всероссийского уровня (в учреждении реализуется проект по инклюзивному танцу).



> 150

участников привлечено с ОВЗ и волонтеров



Воскресная школа Волонтерского центра High flyers («Птицы высокого полета»)



Республика Калмыкия

Организатор – Волонтерский центр High flyers («Птицы высокого полета»), действующий на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Республики Калмыкия «Элистинский лицей».

Цели и задачи

Цели:

- оказание помощи детям из малообеспеченных и социально незащищенных семей;
- развитие личности учащихся, нравственной культуры, моральных и волевых качеств;
- воспитание гражданской ответственности, толерантности, освоение социальной роли гражданина общества;
- овладение практической, познавательной и коммуникативной деятельностью, необходимой для участия в жизни гражданского общества;
- координация и поддержка деятельности учащихся Элистинского лицея;
- предоставление лицеистам возможности сформировать активную жизненную позицию.

Задачи:

- продвижение и популяризация волонтерских ценностей;
- координация деятельности волонтерских отрядов с организациями-партнерами;
- организация и проведение социально значимых мероприятий в городе;
- подготовка волонтеров для участия в общероссийских социально значимых проектах;
- ценностно-смысловые: развитие способности видеть и понимать окружающий мир, умения принимать решения, осознание своей роли и предназначения;
- общекультурные: осознание роли высшего образования и науки в жизни человека, их влияния на мир;
- коммуникативные: приобретение навыков работы в команде, владения различными социальными ролями в коллективе.

Целевая аудитория практики, ее география и охват

Основная целевая аудитория:

- учащиеся из малообеспеченных семей, а также семей, находящихся в социально опасном положении;



- волонтеры из числа обучающихся Элистинского лицея.

Механизм реализации проекта

Волонтерский центр реализует образовательные мероприятия для детей, не имеющих возможности нанять репетиторов и заниматься дополнительно.

Реализация практики проходит с использованием современных образовательных технологий, различных форм и методов вовлечения волонтеров, обучающихся.

На уроках воскресной школы создается благоприятная атмосфера для каждого ребенка, учащиеся ведут дневники об академических достижениях. Волонтерский центр High flyers активно использует элективные курсы, разрабатывает тематики уроков, которые направлены на развитие у обучающихся ценностных ориентаций «Человек — мир».

Помимо этого волонтеры воскресной школы проводят работу с родителями ее воспитанников, в том числе анкетирование по вопросам улучшения деятельности воскресной школы.

Кроме того, Волонтерский центр ежегодно организует благотворительные ярмарки, по итогам которых направляет собранные в их ходе средства на предоставление именных стипендий воспитанникам воскресной школы, а также собирает продуктовые пакеты для нуждающихся семей.

Результаты практики и способы их оценки

Принимая участие в работе Волонтерского центра High flyers, учащиеся получают важные личные и социальные навыки, такие как умение организовывать себя, общаться в команде, работать в коллективе и др. Подобные практики развивают лидерские качества, умение принимать ответственные решения, осознавать значимость своего будущего. Кроме того, проект обеспечивает воспитание и обучение учащихся с новым образом мышления, способных ориентироваться в высокотехнологичном конкурентном мире.

В ходе проекта получает развитие сетевая модель взаимодействия учебного заведения (муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Элистинский лицей») с органами исполнительной власти, образовательными учреждениями, общественными организациями и иными лицами, заинтересованными в практике.

С 2014 года в рамках проекта «Воскресная школа» Волонтерского центра High flyers была оказана помощь 144 детям, из них 48 детей из семей, находящихся в социально опасном положении, и 96 детей из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, вызванной отсутствием жилья, работы у родителей, малообеспеченностью, наличием инвалидности у детей или родителей.



Межвузовский добровольческий центр для людей с ограниченными возможностями здоровья «На равных»



Оренбургская область

Организатор – ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет».

Исполнителем практики является подразделение Волонтерского центра Оренбургского государственного педагогического университета — студенческое объединение «На равных» (сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов) при поддержке кафедры теории и методики спортивных дисциплин, адаптивной физической культуры и медико-биологических основ физического воспитания.

Актуальность

Серьезной проблемой для обучающихся-инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья является отсутствие условий для обеспечения физической активности, занятий спортом, доступным для их возможностей. Организация

межведомственного сопровождения обучающихся вузов поможет снизить дефицит активационных компонентов деятельности (диагностики и коррекции в практике инклюзивного образования).

Цели и задачи

Целью работы межвузовского добровольческого центра «На равных» является повышение качества и доступности высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, развитие системы межвузовского инклюзивного пространства, сопровождение инклюзивного образования обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья во внеучебной деятельности вузов г. Оренбурга, создание условий социализации и интеграции людей с отклонениями в состоянии здоровья и инвалидов средствами адаптивной физической культуры.

Задачи:

- вовлечение как можно большего числа инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья во внеучебную деятельность вузов г. Оренбурга, в заня-



тия адаптивной физической культурой, использование возможностей адаптивной физической культуры в самоутверждении и самовыражении данной категории населения;

- развитие и популяризация адаптивной физической культуры;
- развитие волонтерского движения, привлечение волонтеров к работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья;
- подготовка, повышение квалификации и переподготовка специалистов для физкультурно-реабилитационной и спортивной работы с инвалидами и людьми с ограниченными возможностями здоровья;
- обеспечение консультационного и научно-методического сопровождения деятельности реабилитационных центров, спортивных клубов и других аналогичных учреждений на территории Оренбургской области.

Целевая аудитория практики, ее география и охват

В деятельность межвузовского добровольческого центра для людей с ограниченными возможностями здоровья вовлечены студенты с ограниченными возможностями здоровья, специалисты по физкультурно-реабилитационной и спортивной работе с инвалидами и людьми с ограниченными возможностями здоровья, студенты-волонтеры вузов г. Оренбурга.

Предполагаемый охват участников по итогам 2019 года составит 1200 человек.

Результаты практики

Количественные показатели:

- увеличение количества студентов с ограниченными возможностями здоровья, посещающих спортивные секции и внеучебные мероприятия;
- увеличение количества студентов с ограниченными возможностями здоровья, занимающихся пара- и сурдоспортом;
- увеличение количества студентов с ограниченными возможностями здоровья, принимающих участие в первенствах России;
- увеличение количества волонтеров, вовлеченных в работу с людьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Качественные показатели:

- улучшение физического развития, функциональных показателей кардиореспираторной системы, двигательных тестов;
- развитие добровольческого движения на территории Оренбургской области, вовлечение молодежи в социальные практики;
- повышение уровня инклюзивной культуры работников образовательной сферы деятельности;
- применение в практике работы со студентами-инвалидами традиционных и нетрадиционных форм адаптивной физической культуры, имеющих научно-методическое обеспечение;
- расширение представления о видах физкультурно-оздоровительной работы для участия молодежи с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- доступность физической культуры и спорта для лиц с ограниченными возможностями в развитии.



Образовательное волонтерство в Смоленской области «Равные возможности — детям»



Смоленская область

Участниками внедрения практики являются Департамент Смоленской области по образованию и науке, государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования», Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию, Волонтерский центр Смоленской области, образовательные организации Смоленской области.

каждого ребенка возможностью бесплатно посещать кружок или секцию по выбору семьи.

Целевая аудитория практики, ее география и охват

Целевой аудиторией практики выступают дети школьного и дошкольного возраста, проживающие на территории Смоленской области.

Механизм реализации проекта

В течение 2018 года региональным отделением ОНФ и Департаментом Смоленской области по образованию и науке велась работа по созданию в общеобразовательных организациях клубов по интересам (коворкинг-центров) с привлечением добровольцев (волонтеров). По итогу в ряде муниципальных образований создано более 25 кружков. Данные кружки и секции ведутся волонтерами из числа родителей обучающихся, пенсионеров и педагогов. Смоленский областной институт развития

Главная цель практики — обеспечение каждого ребенка возможностью бесплатно посещать кружок или секцию по выбору семьи.



Цели и задачи

Главная цель практики — обеспечение

образования подготовил и разместил для волонтеров в открытом доступе методические рекомендации «Система работы по подготовке привлеченных волонтеров для проведения кружковой работы с детьми».

В методических рекомендациях представлены материалы по организации волонтерской деятельности, которые включают в себя: нормативные правовые основы волонтерской деятельности, в том числе образцы локальных актов; базовые характеристики волонтерской деятельности; организационно-методические основы образовательного волонтерства; программное обеспечение волонтерской деятельности из опыта работы таких организаций и учреждений Смоленской области, как:

- Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию;
- МБОУ «Дорогобужская СОШ № 1» Смоленской области;
- МБОУ «Усвятская СОШ» Дорогобужского района Смоленской области;
- МБУ ДО «Шумячский ДДТ» Смоленской области.

Материалы содержат ответы на вопросы о целях и ключевых направлениях волонтерской деятельности, актуальные советы по организационно-методическому сопровождению и программному обеспечению волонтерской деятельности. Пособие адресовано руководителям организаций и учреждений разного уровня образования и ведомственной принадлежности, широкому кругу читателей, которые могут стать потенциальными волонтерами.

Результаты практики и способы их оценки

В 2019 году запланировано достижение следующих результатов:

- образовательные волонтеры обучатся по специальной программе, разработанной ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования»;
- количество волонтеров, включенных в проект на постоянной основе, составит



Образовательные волонтеры обучатся по специальной программе, разработанной ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования»



Количество волонтеров, включенных в проект на постоянной основе, составит 50 человек



В 2 раза увеличится число муниципальных образований Смоленской области, охваченных практикой

Социальная практика волонтерского общества «Сар Герел»



Республика Калмыкия

Организатор – волонтерское общество «Сар Герел».

50 человек;

- в 2 раза увеличится число муниципальных образований Смоленской области, охваченных практикой.

Цели и задачи

Цель социальной деятельности волонтерского объединения «Сар Герел» — «подарить частичку своего тепла и заботы» детям из социальных учреждений, показать детям, что «они такие же, как все», взрослому населению — как можно уделить время для добрых дел детям, находящимся в социальных приютах.

Волонтеры объединения «Сар Герел» поздравляют с днем рождения, праздниками детей из детских домов — Казенного учреждения Республики Калмыкия «Дом ребенка»

(специализированный)», Казенного учреждения Республики Калмыкия «Элистинский дом-интернат для умственно отсталых детей», дарят подарки, устраивают праздники, сопровождают их на прогулках, походах в кино, батут-центры. Уделяют внимание и время детям, которым это необходимо. Объединение «Сар Герел» осуществляет свою деятельность совместно со спонсорами, такими же равнодушными людьми разных категорий и профессий.

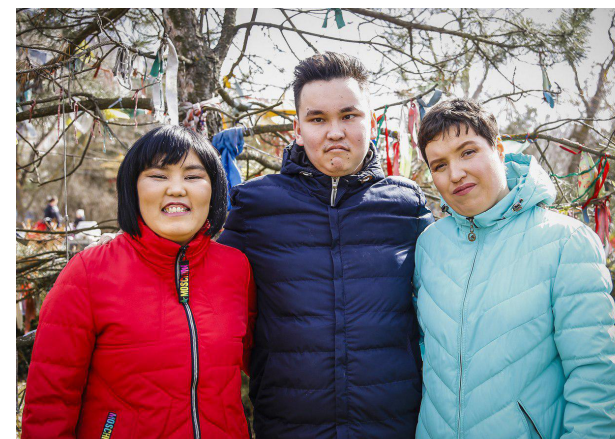
Целевая аудитория практики, ее география и охват

Основная целевая аудитория — дети, от которых по тем или иным причинам отказались родители, либо в силу иных обстоятельств оказавшиеся в социальных приютах и учреждениях, домах-интернатах.

Механизм реализации проекта

Подготовительный этап включает в себя:

- оповещение волонтеров о целях мероприятий, о детях, о знаменательных для них



датах, выявление среди волонтеров свободных для проведения данного мероприятия.

- информирование органов государственной и муниципальной власти, госучреждений о предстоящем мероприятии в виде обращения в адрес руководителей;
- обязательное получение согласия от ответственных в учреждении на сопровождение детей на прогулки и/или проведение праздника, дня рождения и др. Кроме того, при взаимодействии с представителями детского учреждения согласуются медицинские показания, противопоказания (аллергические и иные параметры), интересы ребенка, характер его психологического состояния, желаний;

- изучение возможностей принимающих организаций, на территории которых предстоит проведение мероприятий, в том числе степень доступности зданий для детей с ограниченными возможностями, санитарно-гигиенические условия, наличие игровых, познавательных материалов и приложений.

При этом волонтеры распределяют между собой функциональные обязанности, включая иные организационные вопросы: транспортные, материальные, методические, педагогические, медицинские и др.

Основной этап практики :

1. Подготовка плана (сценария) проведения мероприятия.

2. Согласование мест посещения и проведения мероприятий с руководством детского учреждения.

3. Согласование мероприятий с руководством принимающей организации.

4. Материально-техническое обеспечение мероприятия: аренда транспорта, приоб-

ретение детских развлекательных товаров и материалов, услуг сторонних организаций, предпринимателей, фондов, физических лиц и др.

5. Проведение мероприятия. При разработанном сценарии проведение мероприятий проходит в различных масштабах в зависимости от количественного охвата детей.

Итоговый этап практики включает в себя:

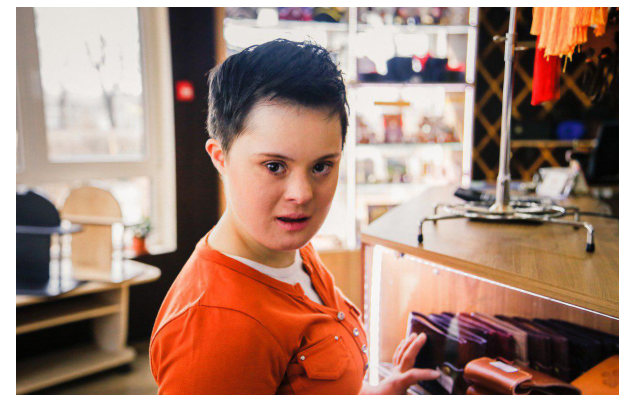
- процедуру возврата детей в социальные учреждения, проведение подтверждающих процедур с руководством, ответственными должностными лицами;

- подготовку итогового отчета о проведенном мероприятии с указанием участников мероприятия, присутствующих старших педагогов, медицинских работников и др.

- информационное освещение в социальных сетях, передачу информации в социальные учреждения для рассмотрения вопроса размещения информации с фото- и видеоматериалами на официальных информационно-коммуникационных ресурсах.

Результаты практики и способы их оценки

Результаты практики невозможно оценить цифрами или показателями, но важно увидеть глаза и улыбки детей в знак благодарности за внимание и заботу. Дети и сопровождающие получают массу положительных эмоций от совместных мероприятий, игровых занятий, занятий по интересам, на свежем воздухе, в атмосфере



Социально ориентированный областной молодежный творческий проект «ПРЕМЬЕРА» (работа с подростками и молодежью группы риска средствами искусства и культуры)



Ростовская область

Проект «ПРЕМЬЕРА» реализуется по инициативе творческой группы «Поколение Лекс», при поддержке Комитета по молодежной политике Ростовской области, на базе Ростовского филиала Российского государственного университета правосудия, с участием Прокуратуры Ростовской области и Совета судей Ростовской области, с привлечением профильных НКО, творческих и волонтерских объединений.

дружбы и «родительской» любви. Благодаря участию в мероприятиях практики известных педагогов, культурных деятелей, искусствоведов раскрывается творческий потенциал детей, проявляются их таланты.

Цели и задачи

Проект «ПРЕМЬЕРА» создан как уникальная региональная и всероссийская практика по работе с подростками группы риска средствами искусства и культуры. Его сверх-

задача — поиск и апробация новых эффективных творческих приемов работы с социально уязвимыми категориями граждан, в первую очередь с подростками и молодежью группы риска.

Цель проекта — содействие эффективной социализации и ресоциализации трудных подростков и молодежи группы риска через вовлечение в добровольческие творческие практики.

Задачи:

- поддержка профильного волонтерства в области культуры и социальной работы, апробация и распространение добровольческих инновационных практик профилактической деятельности;
- расширение масштабов межрегионального сотрудничества, налаживание сети профильных добровольческих проектов;
- интегрирование современных театральных, фестивальных и медиаинструментов в работу с лицами, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.

Целевая аудитория практики, ее география и охват

Несовершеннолетние, находящиеся на профилактическом учете в комиссиях и подразделениях по делам несовершеннолетних и защите их прав, воспитанники детских домов, реабилитационных центров, дети из многодетных и малообеспеченных семей, учащиеся школ и ссузов, состоящие на внутреннем профилактическом учете.

География — Ростовская область.

Охват — 2000 человек.

Механизм реализации проекта

Проект стартовал в Ростовской области в 2008.

Схема проектной работы — создание современных масштабных музыкальных спектаклей, все роли в которых исполняют трудные подростки в возрасте от 14 до 18 лет. Общий принцип — подростки на сцене показывают таким же подросткам в зале значимость театра.

И на сцене, и в зале — несовершеннолетние, состоящие на учете в отделах и комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав, внутренних учетах образовательных организаций, а также дети из многодетных семей, детских домов.

Социальная адаптация подростков производится силами самих подростков и молодых волонтеров по принципу «равный — равному». Работа идет параллельно в on/offline-режиме. Поскольку подростки плотно находятся в Интернете, постоянно идет работа по медиасопровождению проекта.

Межрегиональный обмен опытом работы насчитывает уже 3 года. В регионах России идут открытые презентации проекта — показы музыкальных постановок с участием трудных подростков в главных ролях. Они успешно прошли в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирской области, Республике Карелия, постоянно идут в Ростовской области. Только за 2018 год бесплатные проектные спектакли смогло посетить более 8000 человек. Вокруг показов организована работа мини-фестивальных площадок, в программу которых включаются выставки и мастер-классы от местных организаций, молодежные акции, юридические и психологические консультации.

В рамках проекта «ПРЕМЬЕРА» регулярно проходят уникальные события по обмену опытом реальной работы в сфере профилактики деструктивного поведения подростков и молодежи, реабилитации несовершеннолетних правонарушителей и позитивной социализации молодежи, подверженной рискам.

Этапы работы на 2018–2019 учебный год
Организационный этап: формирование и обновление команды проекта — октябрь–ноябрь.

Творческий этап: подготовка театральной постановки — организация творческих занятий с режиссером и репетиций с пригла-

шением отдельных специалистов (хореографа, мастера по цирковым и акробатическим трюкам, оператора) — декабрь — март.

Событийный этап: проведение презентаций (открытых показов проектных спектаклей для широкой адресной аудитории и организация фестивальных площадок с участием профильных добровольческих объединений), в том числе выездных презентаций-показов в регионах России, — апрель — июнь.

Информационный этап: создание информационного контента проекта в сети Интернет — июль — сентябрь.

Результаты практики и способы их оценки

Результативность работы по проекту определяется по нескольким параметрам.

Количественный:

- количество трудных подростков, прошедших через проект в качестве его активных участников (прошедших курс занятий и вышедших на сцену в составе труппы социального театра);
- количество адресной подростковой и молодежной аудитории, ознакомившейся с практиками проекта на встречах в ссузах и школах, в отделах ПДН и КДНиЗП, а также на самих показах спектаклей в качестве зрителей;
- количество подготовленных волонтеров, входящих в отряд «Волонтеры «ПРЕМЬЕРЫ».

Средовой:

- появление нормотворческих инициатив, касающихся улучшения профилактической работы (включая поправки в региональное

и федеральное законодательство);

- усиление межрегиональных обменов практиками успешной работы;
- выход проекта на всероссийский уровень обсуждения;





7

**РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО
И МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ
ВОЛОНТЕРСТВА**



Просветительский проект «#Узнай Россию. Информационные волонтеры Земли: через новые знания и сотрудничество — к народной дипломатии»



Ростовская область

Оператором практики является Общероссийская молодежная общественная организация «Ассоциация почетных граждан, наставников и талантливой молодежи».

- появление новых творческих социально ориентированных инициатив и новых форматов работы с молодым поколением;
- усиление в общественном и государственном поле интереса к направлению «социальный театр» и эффективным методикам его работы.

Цель практики

Цель практики заключается в активизации ресурсов народной дипломатии посредством организации сотрудничества информационных волонтеров — россиян и иностранцев — по продвижению достопримечательностей партнерских и побратимских территорий.

Целевая аудитория, география и охват

В состав целевой аудитории входят:

- творческая молодежь — жители Ростовской области, других регионов России, зарубежных побратимов и партнеров Ростовской области;
- школьники и студенты, заинтересованные в углубленном изучении истории родного края;
- наставники и педагоги — преподаватели гуманитарных дисциплин, краеведы, работники учреждений культуры Ростовской области, других регионов России, зарубежных побратимов и партнеров Ростовской области;
- работники учреждений культуры и образования, участники творческих объединений Ростовской области, других регионов России, зарубежных побратимов и партнеров Ростовской области;
- журналисты, юнкоры, блогеры Ростовской области, зарубежных побратимов и партнеров Ростовской области;

Механизм реализации

Подготовительный этап

В ходе реализации предшествующих меропр-

#УЗНАЙ РОССИЮ

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИКЛА ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ



> 20 000

статей
на 15 языках мира



> 60 000

изображений, посвященных выдающимся русскоязычным гражданам и достопримечательностям России

ятий практики была создана база для развития народной дипломатии на основе активизации деятельности информационных волонтеров, побратимских и партнерских связей.

В 2019 году в рамках проекта проводится тематический конкурс «#Узнай мир. Начни с побратимов» по созданию и размещению статей и изображений в Википедии.

В рамках подготовительного этапа запланировано информирование о проекте жителей региона, территорий-побратимов и партнеров городов и районов Ростовской области. Для этого почетным гражданам и гражданским активистам зарубежных побратимских территорий будут направлены письменные предложения об участии в проекте.

В целях активизации участников проекта запланировано проведение конкурса видеомостов с жителями территорий-побратимов и партнеров между школами, библиотеками, редакциями газет и пр.

Совместно с Институтом филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета, с участием членов Ростовского областного отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» будет разработано модульное положение о сотрудничестве между СМИ побратимских территорий, в рамках исполнения соглашений о взаимодействии будет предусмотрено создание общей рубрики «Как живешь, побратим?» и систематического обмена информацией.

Кроме того, будет организован конкурс видеороликов о достопримечательностях, культурном наследии и выдающихся жителях Ро-

стовской области и территорий-побратимов. Победители конкурсных мероприятий подготовительного этапа будут приглашены для участия в тематической смене «#Узнай Россию. Информационные волонтеры Земли: через новые знания и сотрудничество — к народной дипломатии».

Основной этап

Основным мероприятием практики станет тематическая смена «#Узнай Россию. Информационные волонтеры Земли: через новые знания и сотрудничество — к народной дипломатии». Для ее участников будут организованы мастер-классы, семинары и лекции, они будут ознакомлены с достопримечательностями региона, встретятся с лидерами местного сообщества. Продолжительность тематической смены — 5 дней.

Итоговый этап

Итоги практики будут подведены в формате пресс-конференции на базе информационного агентства «Дон-Медиа». Посредством видеосвязи в подведении итогов смогут принять участие активисты из территорий-побратимов.

Результаты практики и способы их оценки

Реализация проекта объединила не только неравнодушных россиян, но и наших соотечественников по всему миру. Поскольку информационным волонтером можно быть даже не выходя из дома, география участников проекта очень широка: в числе активистов — жители Москвы, Санкт-Петербурга, Ростовской, Московской, Самарской, Псков-

ской, Саратовской, Калужской, Владимирской, Тюменской, Челябинской областей, Ханты-Мансийского автономного округа, Республик Крым, Карелия, Башкортостан, Украины, Грузии, Армении, Эстонии, Литвы, Молдавии, Белоруссии, Марокко, Испании, Ирландии, США, Австралии, Греции, Черногории, Болгарии, Греции, Швеции, Кении, Бенина, Эритреи, Сенегала, Аргентины, Уганды, Мозамбика. Это люди разных профессий, пенсионеры, студенты. Примечательно, что в числе информационных волонтеров немало граждан «серебряного» возраста. Победители конкурсов проживают в Москве и Московской области, Ростовской, Саратовской, Самарской, Псковской областях, на Украине, в Грузии, Армении, Марокко. В общей сложности итогом реализации цикла просветительских проектов стало более 20 000 статей на 15 языках мира и свыше 60 000 изображений, посвященных выдающимся русскоязычным гражданам и достопримечательностям России. Результатами реализации практики в 2019 году станут:

Установленные контакты и привлечение к участию в реализации практики жителей территорий-побратимов и партнеров Ростовской области (61 побратимская и пар-

Проект «#Узнай Россию» стал победителем Всероссийского конкурса «Доброволец России — 2018» открытой платформы «Россия — страна возможностей».

Служба волонтерских стажировок «Продвижение»



Республика Карелия

Организатор – Карельская региональная общественная молодежная организация «Центр развития добровольчества».

тнерская территории).

Популяризация достопримечательностей и выдающихся жителей Ростовской области, территорий-побратимов — ее городов и районов.

Получение жителями Ростовской области, других регионов России новых навыков деятельности в качестве информационных волонтеров.

Цель практики

Цель практики — сформировать систему организации межрегиональных волонтерских стажировок для молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, которая станет значимым фактором модернизации региональной политики в сфере поддержки доброволь-

ческого движения и тиражирования современных технологий работы с волонтерами в деятельность некоммерческих организаций Карелии.

Задачи практики:

- сформировать сеть аккредитованных организаций в 5 регионах, принимающих добровольцев-стажеров, подготовить для этого руководителей и супервизоров, работающих в организациях с добровольцами;
- организовать пилотную серию межрегиональных волонтерских стажировок в 5 регионах России;
- подготовить модель стажировок к тиражированию для развития межрегиональной сети организаций, принимающих добровольцев-стажеров;
- оценить результативность проекта, распространить успешный позитивный опыт и подготовить предложения об использовании опыта проекта при реализации молодежной политики.

Целевая аудитория, география и охват

Лидеры, активисты добровольческих объе-

динений, руководители общественных объединений Республики Карелия, которые заинтересованы в развитии добровольческих проектов.

Механизм реализации

Подготовительный этап

В рамках подготовительного этапа была проведена информационная кампания по освещению проекта.

Параллельно с информационной кампанией были созданы стильный брендбук и логотип проекта. В канве общего дизайна была изготовлена навигация по зданию для удобного и быстрого поиска службы стажировок, а также в Центре развития добровольчества выпущены и размещены презентационные кубы, ролл-ап, полиграфическая продукция.

Кроме того, в рамках подготовки была разработана необходимая обеспечивающая документация и подписаны соглашения с организациями, которые установили точные сроки приема волонтеров-стажеров. В финале подготовительного этапа среди лидеров добровольцев Карелии был запущен набор участников на стажировки.

Основной этап

В ходе данного этапа был составлен список одобренных участников проекта, а также собрана информация о выборе стажерами принимающих организаций.

По условиям проекта волонтеру предоставлялась компенсация за проезд, проживание и питание в период участия в стажировке. Длительность стажировки составляла от 3 до 5 дней. С каждым волонтером служба стажировок «Продвижение» заключала соглашение.

По итогам стажировки волонтер составлял чек-лист, в котором отражал свои наблюдения по изучению опыта, а также описывал свои идеи по внедрению увиденных практик в своей организации. Ключевыми позициями чек-листа стали: «мои цели на стажировку», «цели моей организации», «первое впечатление и опыт от увиденных технологий в работе принимающей организации», «каким образом моя стажировка была полезна принимающей организации», «какие технологии я передал им», «какие взял в работу для развития своей организации».

В ходе состоявшихся стажировок волонтеры смогли изучить опыт организации работы в благотворительном фонде «Обнаженные сердца» (Москва), в тренинговой группе по проведению программы Discovery (Санкт-Петербург), в Карельском центре развития добровольчества (г. Петрозаводск), в московском офисе «Гринпис», в Волонтерской службе Эрмитажа (Санкт-Петербург), а также в организационной команде при проведении этапа Кубка мира по биатлону в г. Конттиолахти (Финляндия). Кроме того, за счет сэкономленных средств стажеры из Карелии побывали в Москве, Архангель-

ске, Санкт-Петербурге и изучили технологии культурного, социального и спортивного добровольчества.

За счет экономии дополнительно была организована въездная стажировка волонтеров из Мурманской области, которые побывали в Карелии и приняли участие в организации палаточного фестиваля волонтеров, вдохновившего ребят на продолжение сотрудничества и дальнейшую плодотворную работу внутри своей организации.

Помимо основной работы по координации стажировок Карельский центр развития добровольчества проводил информационную кампанию. В результате информационной кампании к проекту по приему стажеров подключились новые организации. Команда центра продолжает проведение собеседований с новыми кандидатами, организует стажировки и по возвращении участников собирает чек-листы, обобщая полученный стажерами опыт. На основе данных материалов сформирован сборник лучших кейсов, а также разработано методическое пособие, которое размещено на сайте Центра добровольчества.

Итоговый этап

Итоговым этапом проекта стала конференция, на которой собрались активные стажеры и представители принимающих организаций. В рамках конференции были проведены круглые столы по совершенствованию реализации проекта, а также его развитию и тиражированию. Участники и эксперты обсудили важные вопросы этики в добровольчестве, повышение компетенций добровольца и перспективные направления развития добровольчества.

В конференции приняло участие более 70 кураторов, супервизоров и активных добровольцев проекта.

Результаты практики и способы их оценки

Реализация проекта принесла пользу и волонтерам, выступившим в роли стажеров, и добровольческим объединениям, которые они представляли, и принимающим организациям.

Стажеры — будущие лидеры НКО — смогли повысить свои личные и профессиональные качества и компетенции, расширить свой кругозор и круг общения, привнести новые технологии в свою работу.

Добровольческие объединения обрели новый импульс развития от привнесенных извне практик, повысили свой потенциал.

Принимающие организации получили дополнительные добровольческие руки на важные периоды работы, а также взгляд со стороны и аналитику по улучшению собственной деятельности.



