



**РЕСУРСНЫЕ
ЦЕНТРЫ**

**АССОЦИАЦИЯ
ВОЛОНТЕРСКИХ
ЦЕНТРОВ**

РУКОВОДСТВО ПО ОФОРМЛЕНИЮ

2020



ПРИВЕТ!

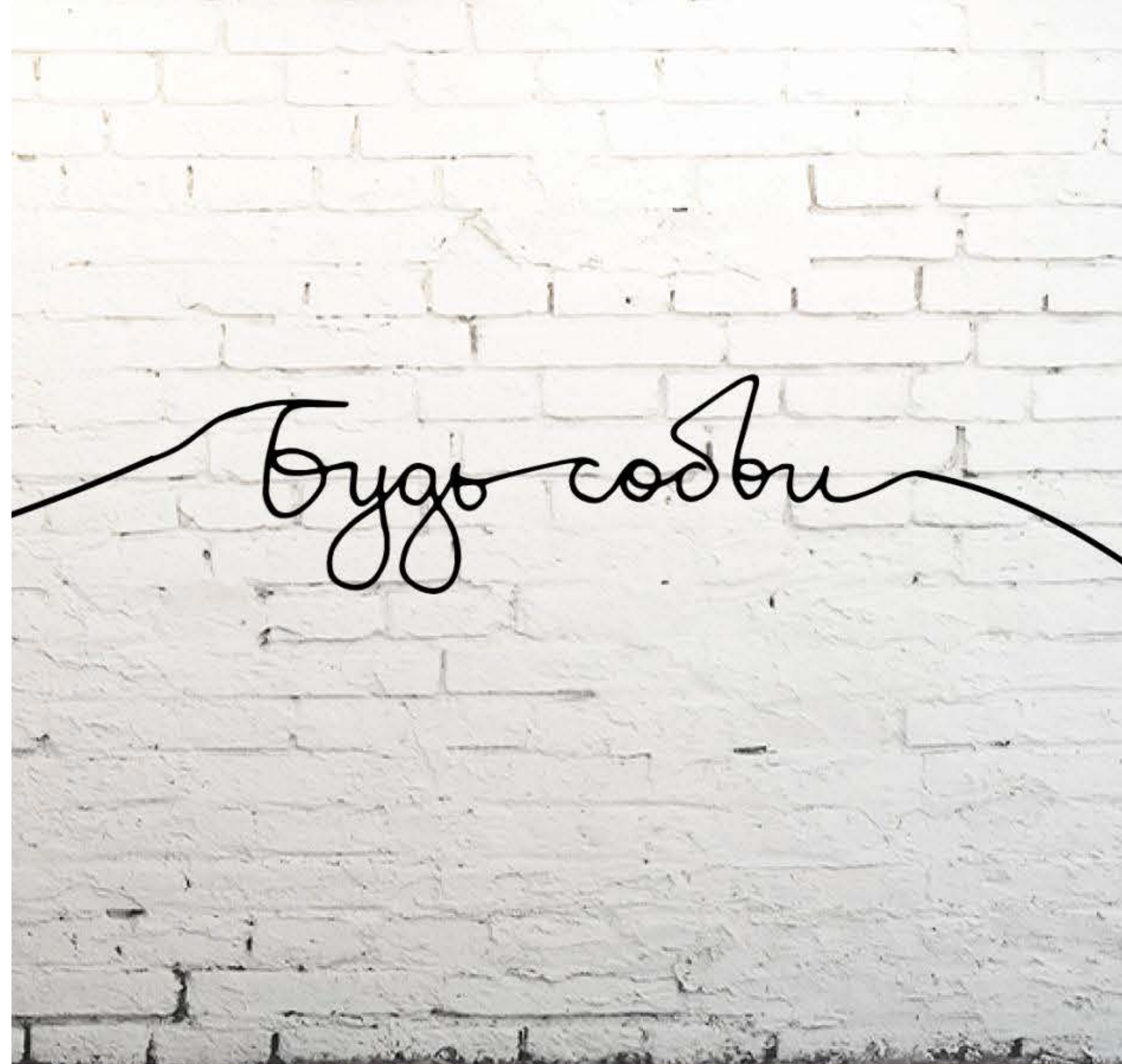
Быть волонтером – значит осознавать свою способность менять окружающий мир. Отдавая даже небольшую часть своего времени участию в общественно значимых проектах, мы вносим огромный вклад в развитие общества, в котором живем.

Одним из важнейших элементов мотивации добровольцев и представителей «третьего сектора» является комфорт и удобство офисного пространства.

Именно поэтому, командой Ассоциации волонтерских центров были разработаны рекомендации по проектированию, оформлению и наполнению помещений, которые позволят повысить узнаваемость и охват целевой аудитории ресурсного центра, а также сформировать стилистически единую, комфортную среду для добровольческих объединений и волонтеров региона.

В каждом субъекте ресурсные центры отличаются друг от друга по площади, планировочному решению и возможностям. Рекомендации позволят адаптировать дизайн элементы под каждый центр индивидуально.

Руководство поможет сформировать ваше новое помещение, создав благоприятную обстановку для плодотворной работы добровольцев.



ВСТУПЛЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Описание дизайн-концепции.
- 2 Общие пожелания.
- 3 Принципы оформления графикой.
- 4 Разбивка по помещениям или функциональные зоны:
 - входная зона;
 - кофе-пойнт;
 - многофункциональное рабочее пространство;
 - санитарный узел;
 - зона приема пищи;
 - переговорная (зал для совещаний);
 - кабинет руководителя организации/кабинет руководителя и заместителя руководителя организации;
 - кабинет или кабинеты для сотрудников организации;
 - рабочий кабинет для бухгалтерии и юристов;
 - конференц – зал (большой зал для проведения презентаций и мероприятий);
 - транзитные зоны/коридоры;
 - склад (технологическое помещение).
- 5 Для создания атмосферы. Творческие элементы.
- 6 Основные цвета и материалы.
- 7 Основные позиции.
- 8 Фирменные элементы.

ОПИСАНИЕ

Для воплощения главных ценностей понятия «волонтерства»: ответственность, командность, уважение и доброжелательность и наряду со стратегией бренда и фирменным стилем Ресурсных центров Ассоциации волонтерских центров (АВЦ) в оформлении офисов применяется современный стиль с элементами экологичного* стиля.

Эко-стиль в современном интерьере это природный дизайн, помогающий создать уютную и комфортную атмосферу, с нейтральной по цветам основой, естественными текстурами, обязательно наличием различного дерева, озеленения и современной мебелью в экологичном духе - с деревянными ножками. Связь с брендом поддерживают акцентные цветовые решения графики и интерьерных элементов.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ

Творческий подход реализован в неординарной мебели и аксессуарах, сделанных своими руками. (см.раздел «Для создания атмосферы»)

Для поддержки новой экореальности рекомендуется установка контейнеров для раздельного хранения мусора в РЦ, для это на Федеральном сайте: <https://recyclemap.ru/> выбрать что сдавать и какие пункты приема существуют в вашем городе.



* экологичность – это безопасность для природы, влияние на сохранность чистоты окружающей среды.

ОБЩИЕ

Рекомендуемая общая площадь - ~275 м². Все помещения прямоугольные. Высота потолков не менее 2,7 метров.

В качестве базового макета используем условную схему Центра с экспликацией помещений.

Отталкивайтесь от количества работников центра.

Это основополагающий фактор. Он влияет не только на размер рабочей зоны сотрудников центра, но и на размеры других зон. Планируйте количество людей (площадь рабочей зоны) из расчета 5 м² на человека, но не менее 4,5 м².

Зонируйте площадь. При разделении пространства на две части (вход из холла в разные стороны) большее пространство выделяйте рабочей зоне, размещайте зону переговоров рядом с рабочим пространством. Чтобы было место для обсуждения идей, старайтесь предусмотреть зоны отдыха и неформального общения даже при минимальной площади офиса. Зоны кабинетов, питания и технические следует проектировать отдельно от коворкинга, за исключением мини кофе-пойнтов, для которых могут быть выделены зоны во входной группе или коридоре.

ПОЖЕЛАНИЯ



ОБЩИЕ

ПОЖЕЛАНИЯ



Учитывайте эргономику. При планировании пространства не упускайте нормы проектирования и рекомендации из руководства. Учитывайте, что плохие условия труда не помогут работать продуктивно.

Определитесь с цветовой гаммой и материалами. Далее указаны рекомендации по отделке стен, потолков и полов. Сначала учитывайте общие требования по дизайну. Главное — не усложнять.

Выберите материалы. В руководстве вы найдете информацию с рекомендованными материалами.

Добавьте уют. Не забывайте об акцентах в цветах, материалах, мебели и светильниках и декоре, сделанного своими руками. Это поддерживает наш творческий дух и ломает обыденность!

Ознакомьтесь с Руководством по использованию фирменного стиля. Ресурсные центры являются частью большой и сплоченной системы АВЦ. Для того, чтобы показать эту связь и объединить логотип программы Ресурсные центры и логотипы организаций-партнеров необходимо ознакомиться с правилами.

ОФОРМЛЕНИЕ

ГРАФИКОЙ

Основные крупноформатные изображения - орбиты, линии и бренд-блок с паттерном сердце и слоганом «Добро в России», которые взаимосвязано проходят по стенам офисных помещений.

Из них рождаются символы, визуализирующие человеческие ценности, из них рождаются истории.

На них располагаются элементы навигации. Они связывают входные группы отдельных помещений и могут сходиться к центральной точке или элементу офиса (это может быть переговорная, зона ожидания или стилизованные часы).

Лозунги интегрированы в интерьеры как связанные составные элементы: цитата фирменным шрифтом и подкрепляющий её образ.

Образ находится на той самой орбите, которая проходит через все элементы.



ОФОРМЛЕНИЕ

ГРАФИКОЙ

Не менее 30% от всех графических изображений в центре должны быть использованы с паттерном сердце/ символ сердца в сочетании с «Добро в России»/ только с лозунгом «Добро в России», как на примере с картой.

Бренд «Добро в России» адаптирован к геотаргетированию. Современные внешние коммуникации построены на коллаборациях и привязке к местности, поэтому айдентика бренда может быть применена в регионе без потери свойств фирменного стиля («Добро на Кавказе», «Добро в Сибири», «Добро в Крыму» и так далее).

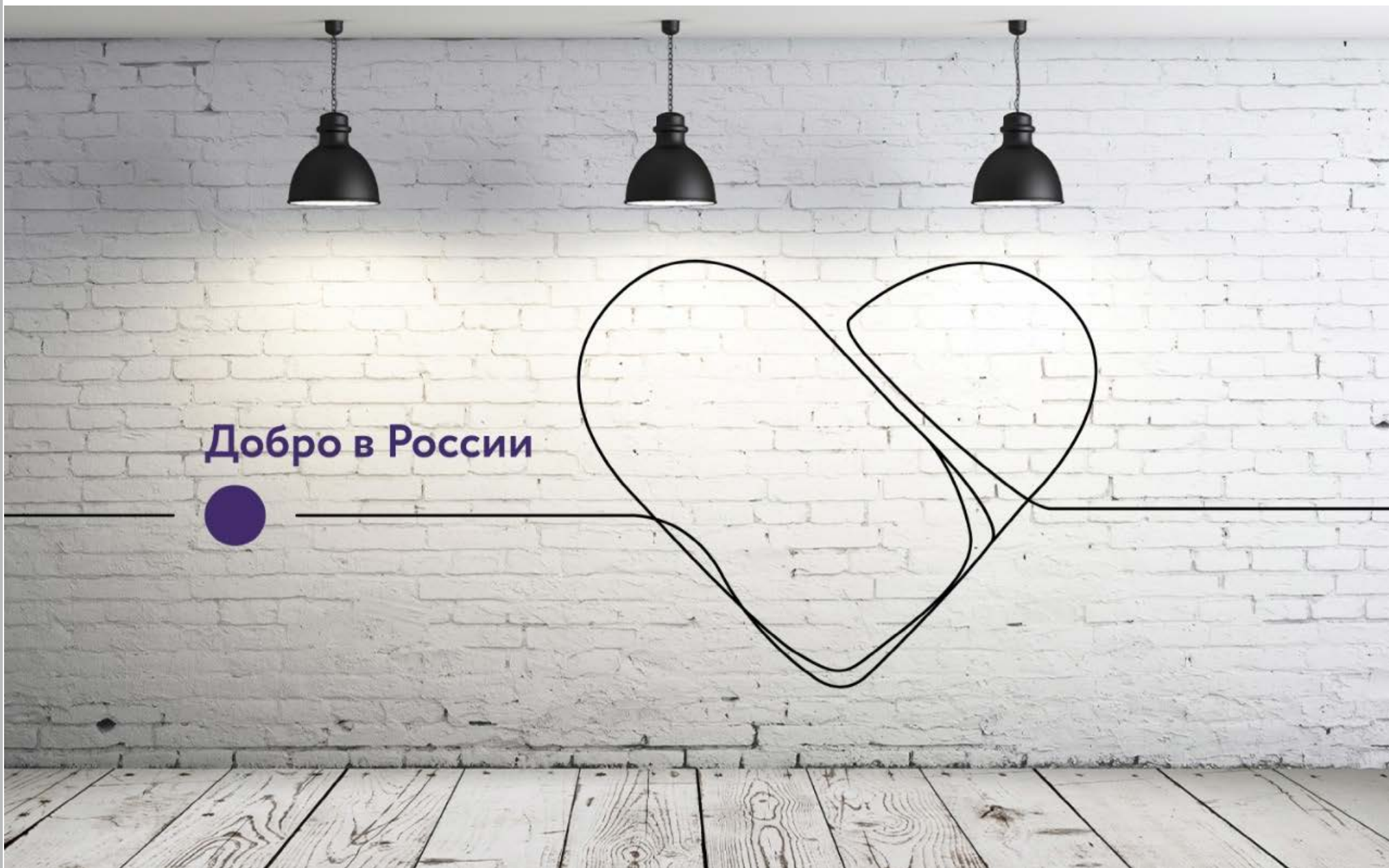


ОФОРМЛЕНИЕ

ГРАФИКОЙ

Варианты использования графики на стенах центров с паттерном сердце и названием «Добро в России» - цветной и черно-белые варианты.

Слоган может располагаться как справа, так и слева от бренд-блока и соединяться с другими графическими элементами линией, уходящей в обе стороны.



ОФОРМЛЕНИЕ

ГРАФИКОЙ



Пример использования фактов на колоннах центра с разверткой по плоскостям в виде чередование логотипа «Добро в России» и самого факта в цифрах.

Пиктограмма, в виде рисунка от руки, (календарь, дерево, капля) поддерживает общую графическую концепцию, лучше привлекает внимание чем цифры и слова, что важно для наглядной демонстрации успехов добровольцев России.



ОФОРМЛЕНИЕ

ГРАФИКОЙ

Пример использования лозунгов на колоннах центра в цветном (градиентном) варианте с инверсией.

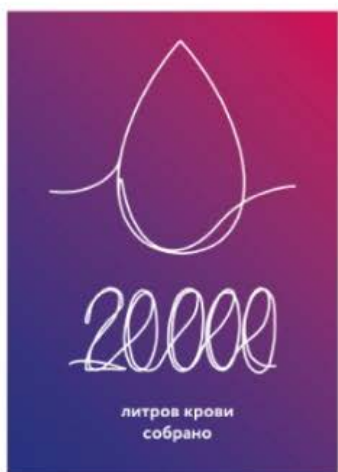
Нижнюю часть колонны можно обставить дополнительными местами ожидания для гостей центра.

графические элементы



ОФОРМЛЕНИЕ

ГРАФИКОЙ



Пример использования плакатов на стенах и колоннах центра.

Плакаты лучше развесить в алюминиевых рамах, что придаст современный и аккуратный вид экспозиции.

Можно использовать систему подвеса картин (рис.1) для последующего перемещения и размещения плакатов без гвоздей.



рисунок 1

ОФОРМЛЕНИЕ

ГРАФИКОЙ

Примеры использования бренд-блока с паттерном сердце в сочетании с «Добро в России» на внешних стеклянных поверхностях центра.



ОФОРМЛЕНИЕ ГРАФИКОЙ



Примеры использования паттерна сердце на стеклянных поверхностях внутри центра, когда изображение читается с двух сторон. В данном случае лучше не перегружать поверхности дополнительной информацией.



ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА ПРОГРАММ



Для интеграции созданного логотипа в стандартизированную форму, поместите Ваш логотип в центр орбиты.

Размещение логотипа допускается только в центре орбиты. Логотип не должен касаться или пересекать какие-либо элементы логотипа АВЦ.

Ниже вариант интеграции логотипа с использованием дескриптора – РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА.



ВХОДНАЯ

ЗОНА

Приветственная зона расположена во входной группе/холле ресурсных добровольческих центров и позволяет двум группам целевой аудитории – ПАРТНЕРАМ и ВОЛОНТЕРАМ обратившись в центр получить информацию и понять, как сформировать запрос и получить необходимую помощь.

Приемная стойка с бренд-блоком «Добро в России» устанавливается в зоне видимости входящего.

За ней на стене по центру размещается название Ресурсный центр добровольчества с наименованием города.

В бренд-блок «Ассоциации волонтерских центров» в виде орбит и с аббревиатурой «АВЦ» вписывается необходимый логотип.

Правила интеграции логотипа партнера программы в стандартизированную форму описаны в **Руководстве по использованию фирменного стиля программы «Ресурсные центры»**.



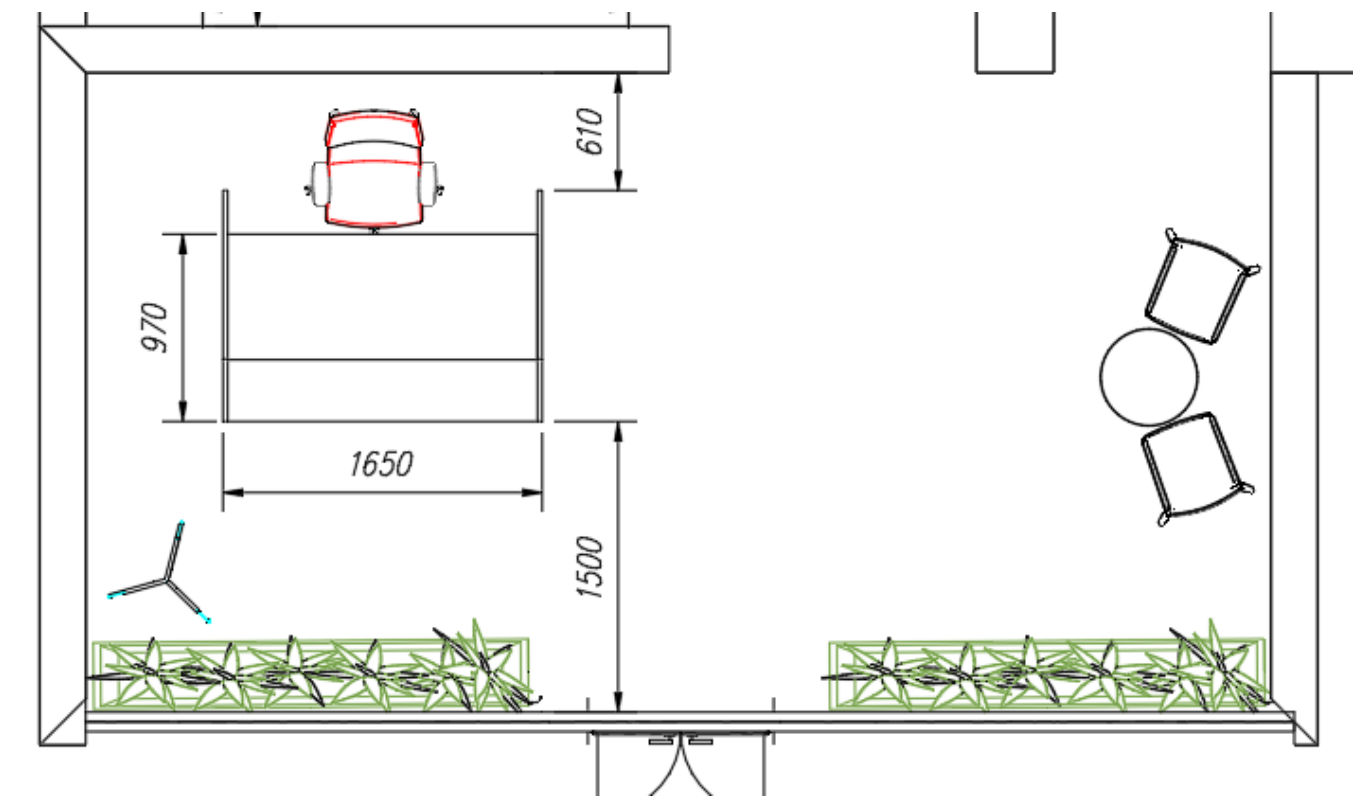
ВХОДНАЯ

ЗОНА

Входная дверь оборудована кнопкой звонка для инвалидов на колясках.

В помещении размещены предметы мебели: напольная вешалка для одежды/гардероб, места для ожидания, приемная стойка с рабочим креслом и персональным местом хранения.

Хорошо помогают оживить пространство зеленые растения в напольных кашпо и... ваши улыбки!



ВХОДНАЯ

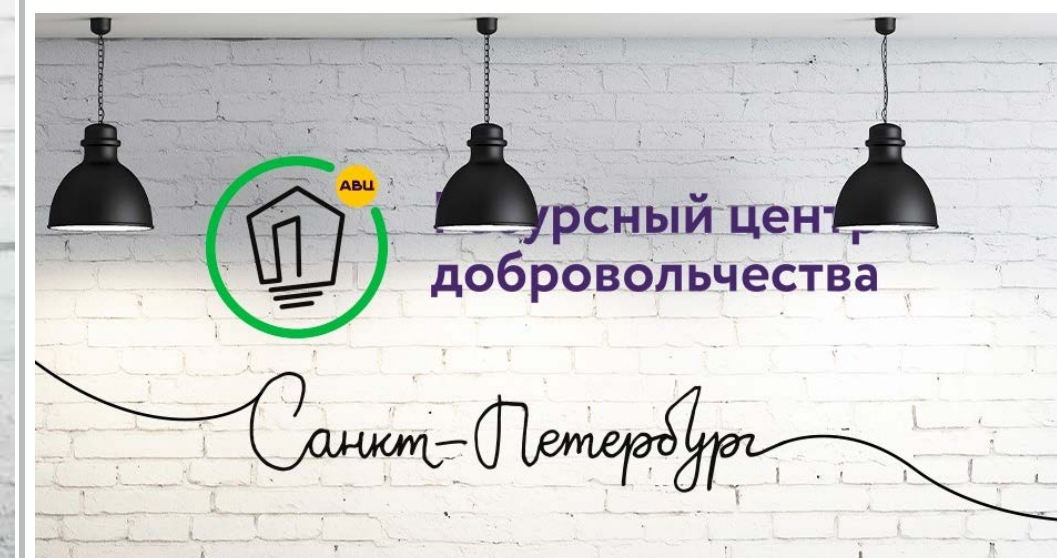
ЗОНА



Предусмотреть трёхступенчатую систему защиты помещений от уличной грязи (перед входом в здание - крупноячеистые покрытия, в тамбуре - мелкоячеистые покрытия и в холле или вестибюлю - ворсовые или петлевые покрытия.)

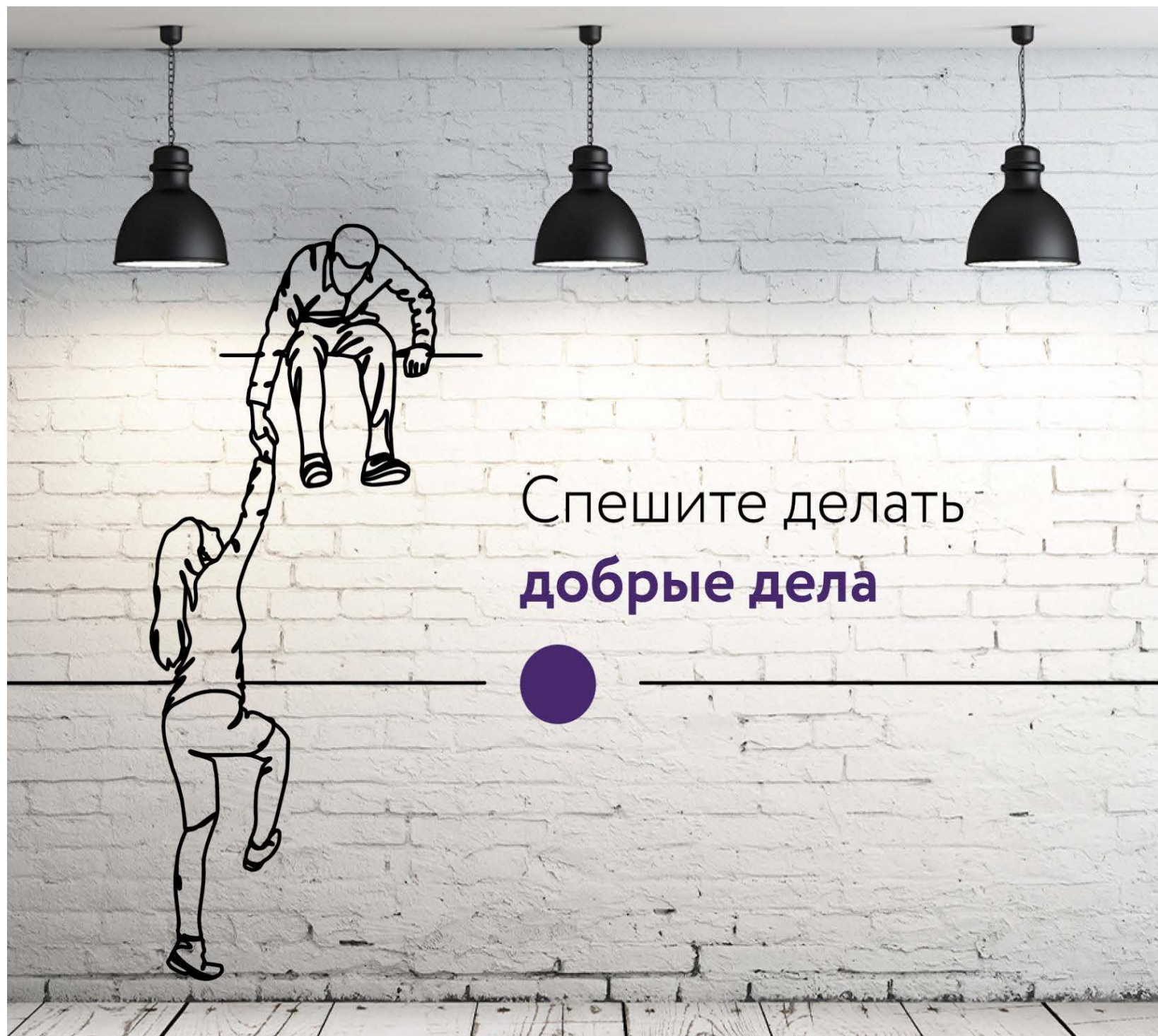
Недалеко от входа в на одной из стен необходимо разместить информационную доску с перечнем всех возможностей Центра.

Рекомендуемая площадь входной группы ~15 м²



КОФЕ

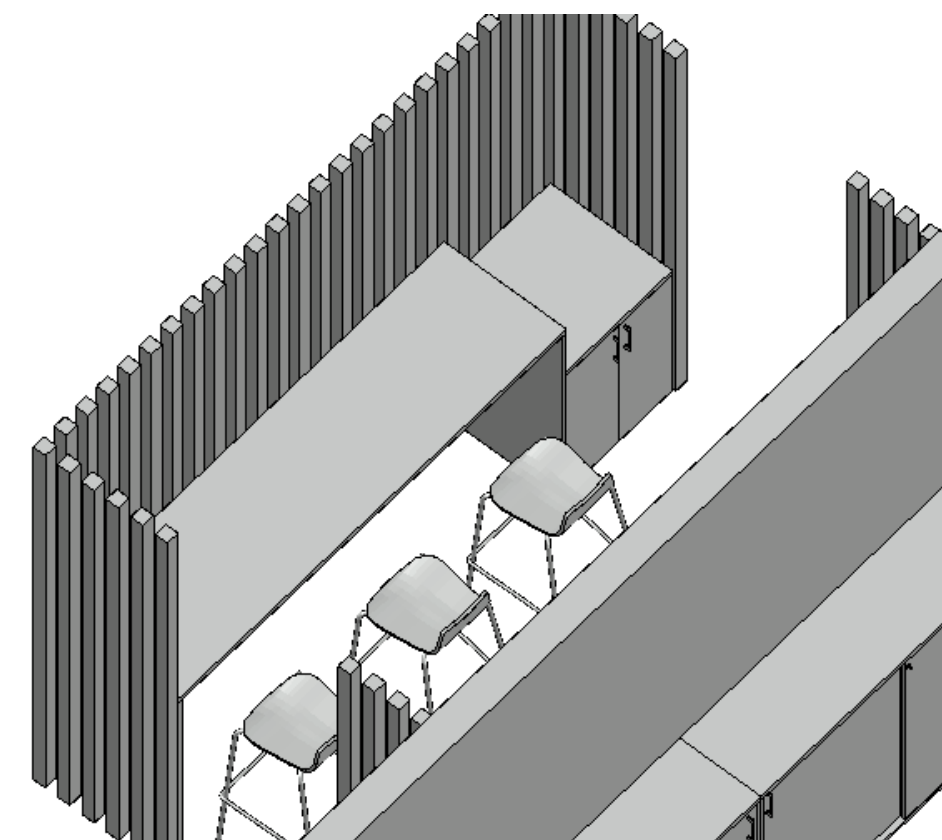
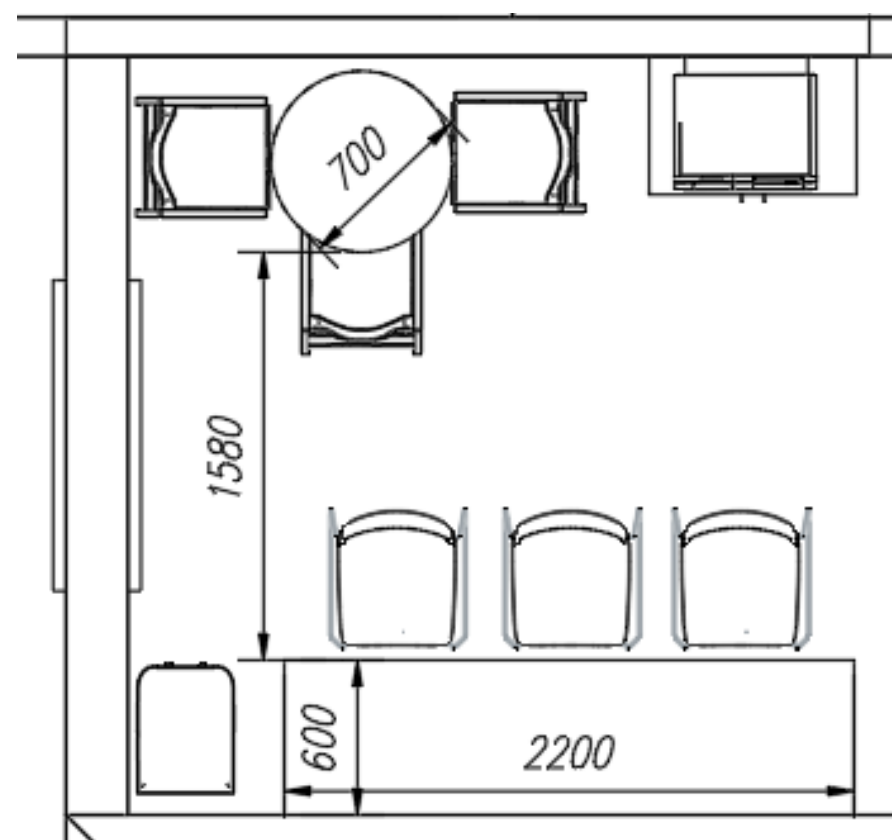
ПОИНТ



Исходя из конфигурации помещения, кофе-поинт (*coffee-point-кофейная точка*) может быть расположен как в отдельном помещении, либо виде «острова» при входе в центр или внутри фойе, или коридора в общественной, не приватной зоне помещения.

Основная функция этой зоны – общение людей, их нетворкинг (*networking – создание сети*), поэтому ее размещение должно быть удобным и доступным для всех посетителей и работников центра.

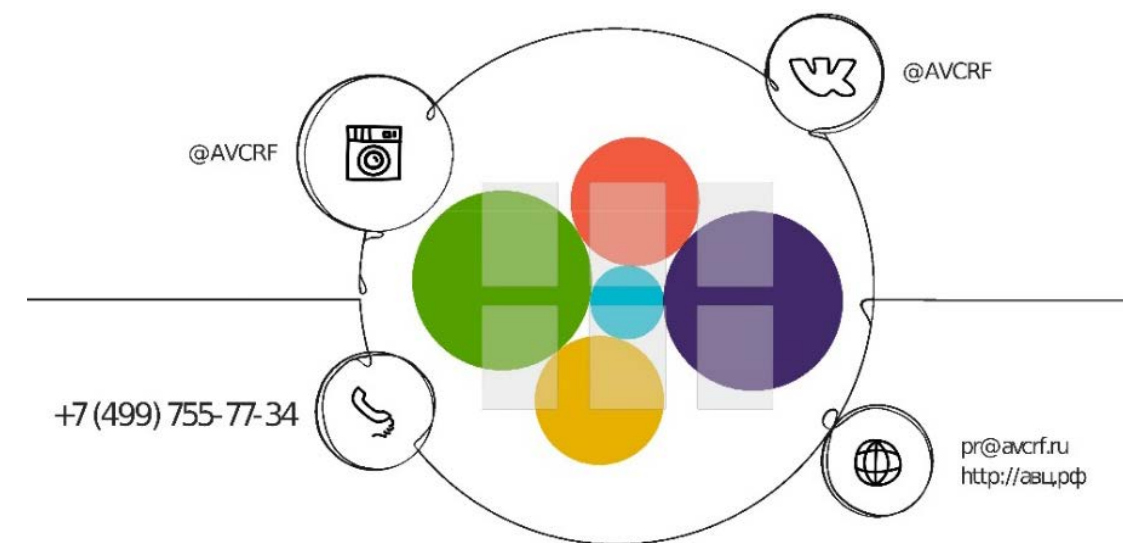
В случае отдельного помещения приветствуется наличие плакатов.



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ

ПРОСТРАНСТВО

Пространство используется как коворкинг (*co-working - совместная работа*) для работы волонтеров, которое при необходимости за счет мебели-конструктора может трансформироваться в обычное помещение для организации различных мероприятий. На стенах помещения размещаются различные графические элементы, например, доска объявлений, циферблат и добровольческие призывы.

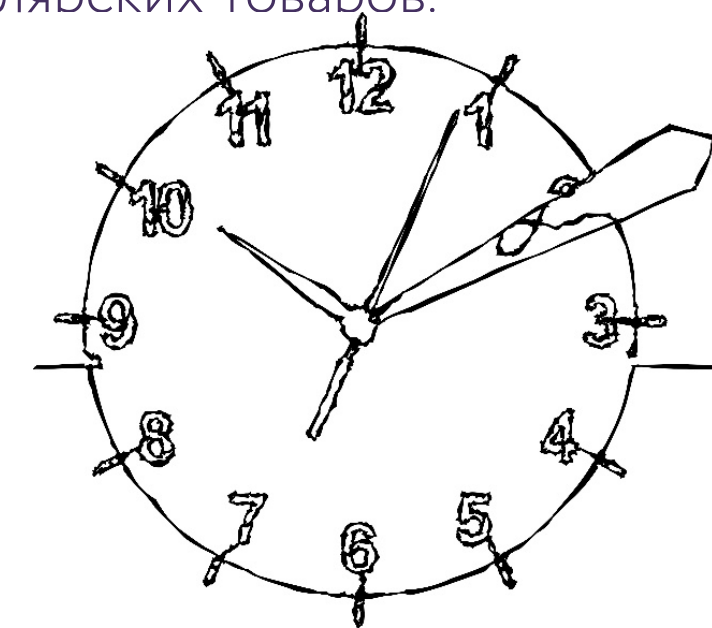


МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ

ПРОСТРАНСТВО

Пространство лучше условно разделить на разные по функциональному назначению зоны - для командной работы («громкие» зоны) и уединенной работы и телефонных разговоров из акустических мебельных решений («тихие» зоны).

Рабочие станции для работы разместить вдоль окон/как продолжение подоконников, предусмотреть вешалку для одежды, места под МФУ и хранения канцелярских товаров.



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ

ПРОСТРАНСТВО



Внутри коворкинга разместить неформальную зону для переговоров и мозговых штурмов, состоящую из мягкой мебели, пуфов, бинбегов (кресло- «мешок»), с магнитно-маркерной доской для фиксирования идей и столиками для ноутбука/проектора.

Отделить эту зону деревянными ламелями различного сечения с фиксацией в пол/потолок из бука, березы или сосны, вместе с деревянными подвесными светильниками и растениями такая зона создаст комфортные условия для общения и будет выглядеть современно и экологично.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ

ПРОСТРАНСТВО

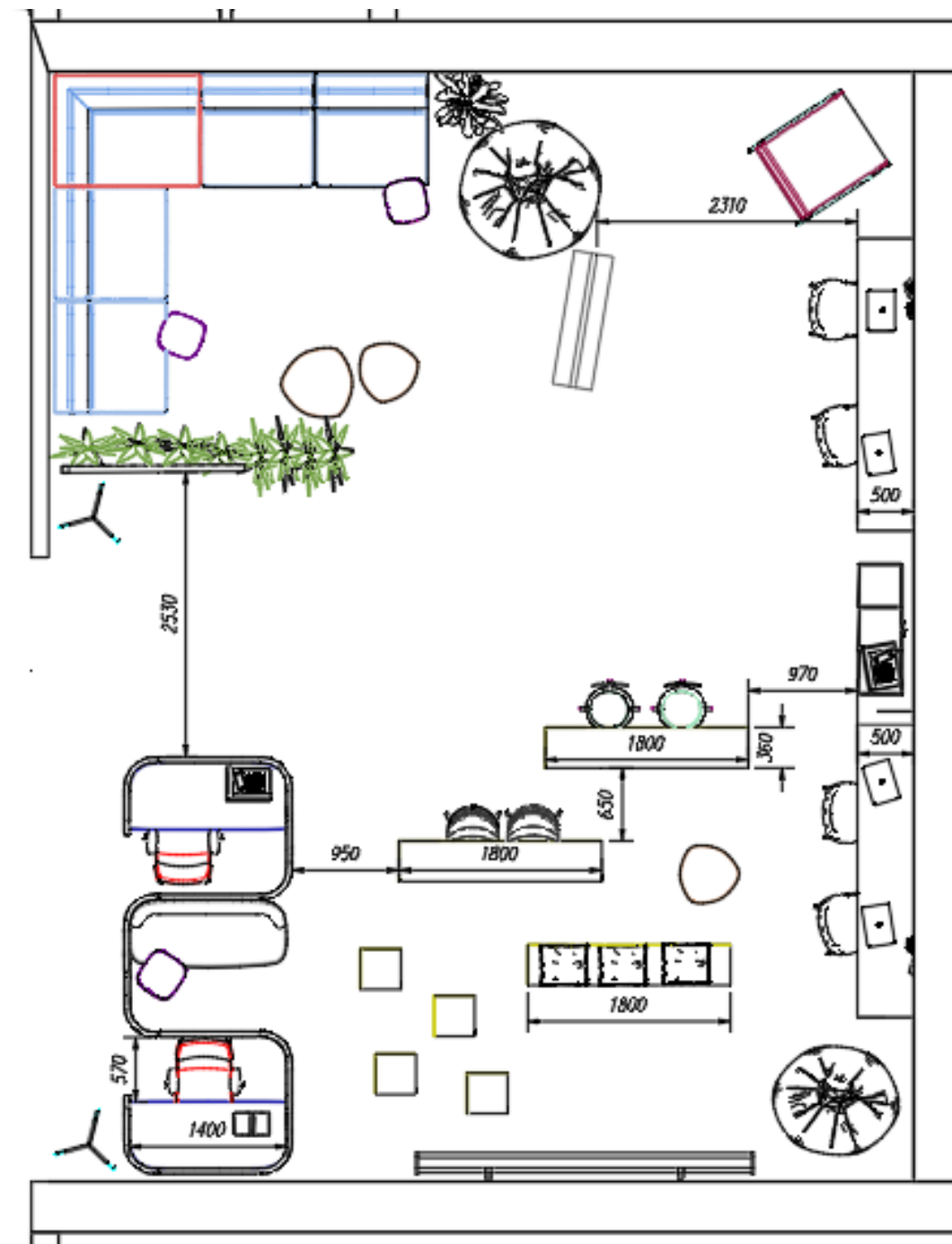
Добровольчество — время возможностей

КОВОРКИНГ



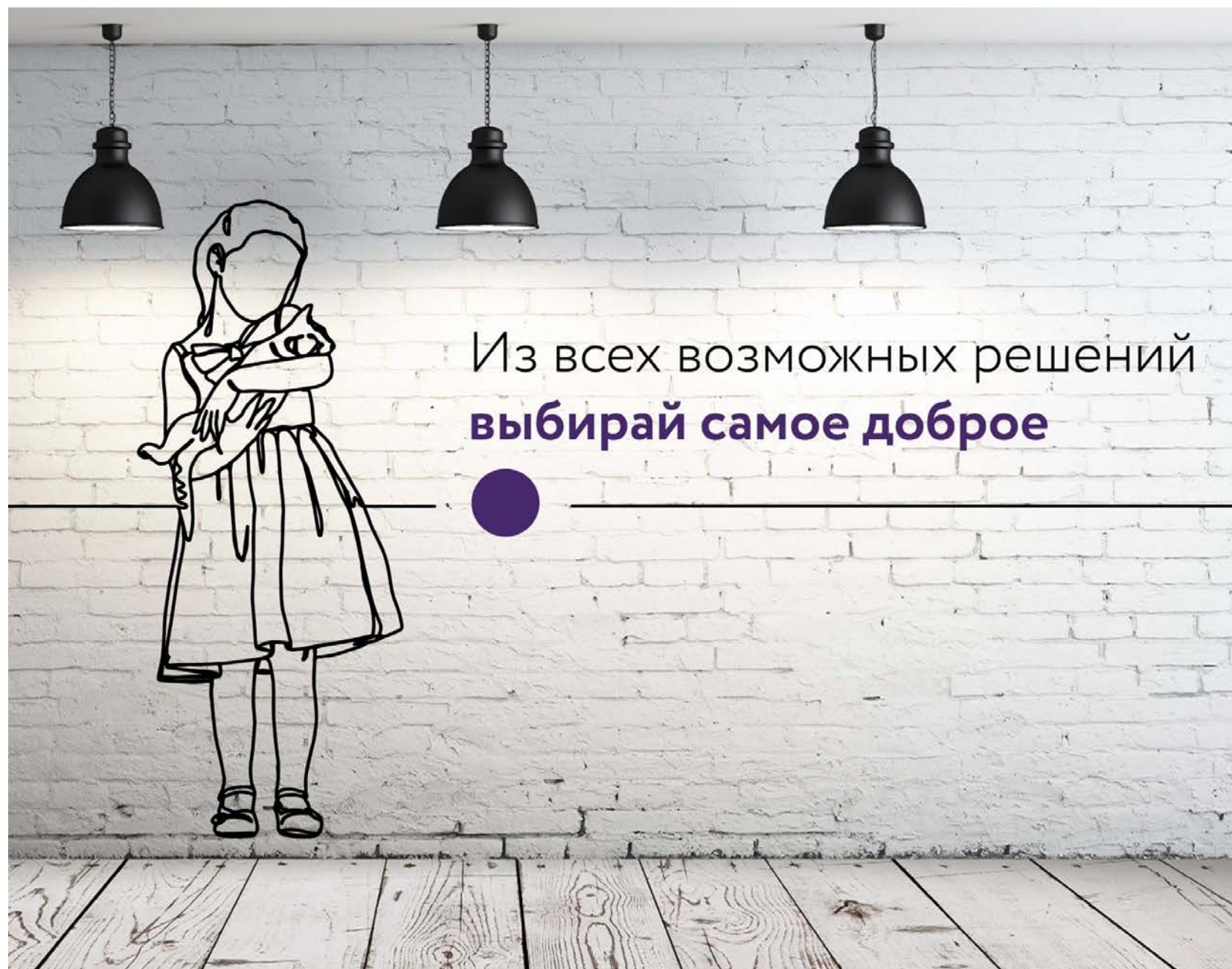
Пример оформления нумерации помещений.

Рекомендуемая площадь ~50м².



САНИТАРНЫЙ

УЗЕЛ



Выбор места. Туалеты проектируются в зоне прохода коммуникаций, желательный вариант — во входной зоне или в проходной (коридор). Запрещается выводить двери санузлов непосредственно в рабочую зону, зону приема пищи, кофе-пойнт.

Эргономика. В зависимости от размера офиса проектируются как общие кабинки, так и отдельные помещения — женский и мужской санузлы. В общей кабинке обязательно предусматривайте умывальник.

Предусматривайте наличие помещения для хранения уборочного инвентаря с возможностью налива и слива воды.

Общая кабинка проектируется 1200 x 1800 мм, кабинка без умывальника — 900 x 1200 мм. Расстояние от стены до умывальника — не менее 300 мм, между умывальниками — не менее 300 мм. В общей кабинке расстояние от стены до умывальника — не менее 200 мм.

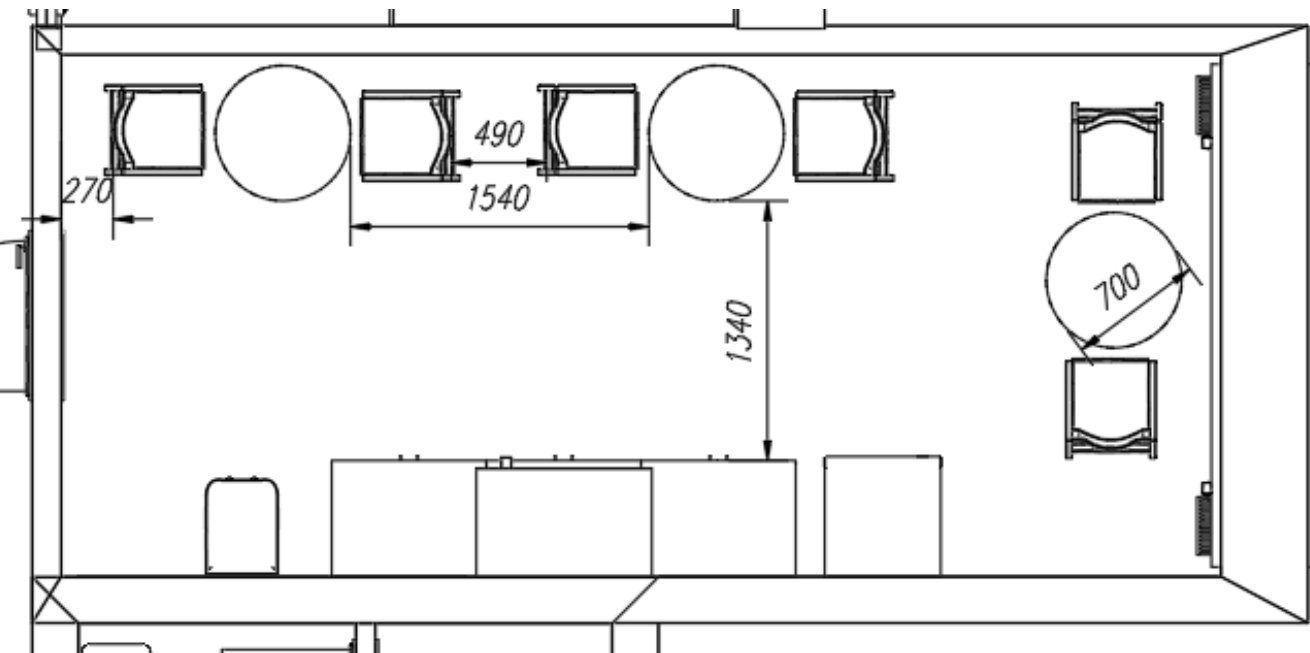
Рекомендуемая площадь ~5 м²

ЗОНА ПРИЕМА

ПИЦЦИ

Закрытое помещение для сотрудников центра оборудовано кухонной мебелью из ДСП/МДФ с окраской по RAL каталогу, влагостойкой столешницей и стеновой стеклянной обратно крашенной панелью. Организовать места для приема пищи и неформального общения. Рекомендуются установка СВЧ-печи, чайника, кофеварки, пурифайера, контейнеров для раздельного хранения мусора. Стены под покраску, одну из стен использовать под меловое покрытие.

Рекомендуемая площадь ~10 м²



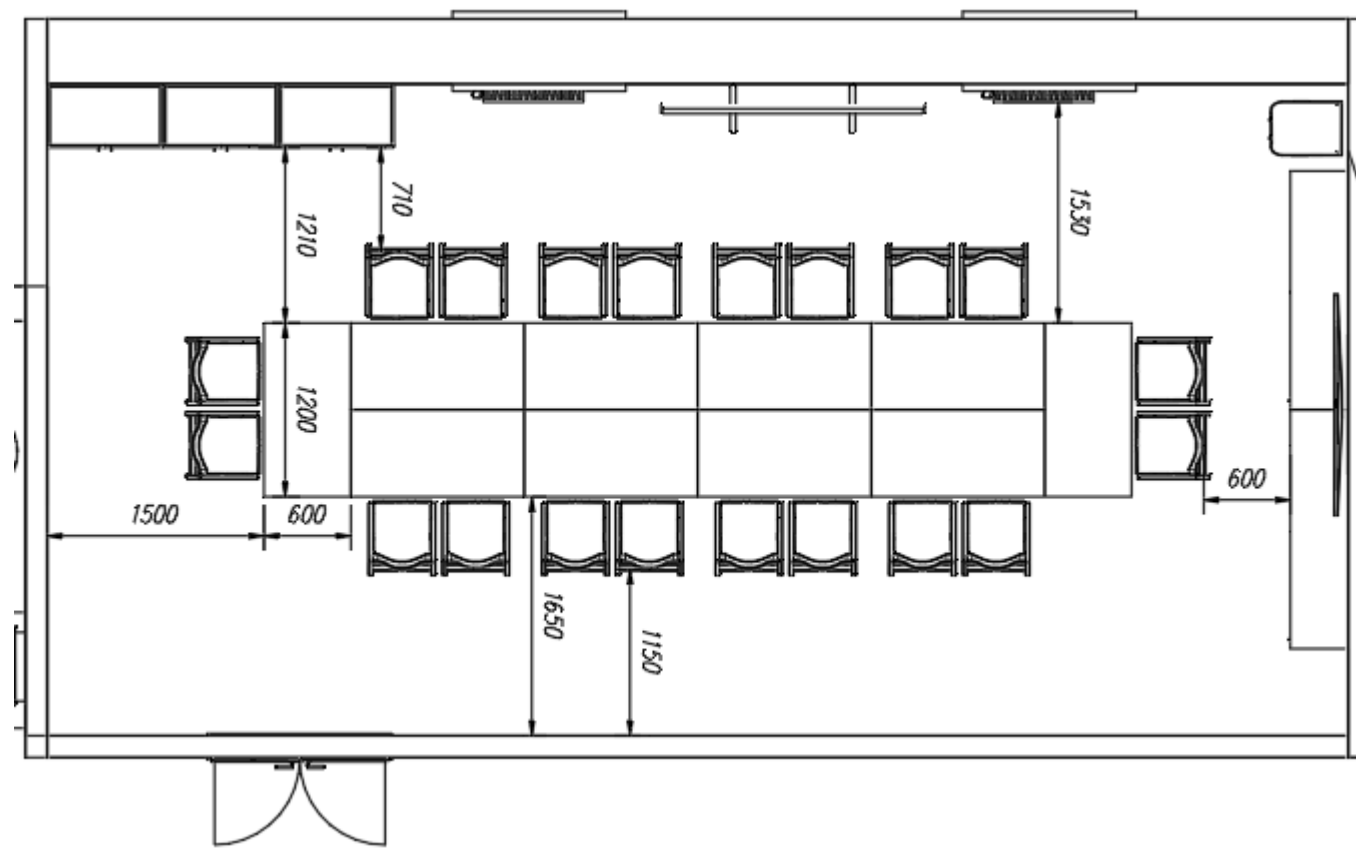
Мы с тобой —
исключение из правил



ПЕРЕГОВОРНАЯ



Переговорная располагается в частной части офиса и отделена стеклянной перегородкой. В формальной переговорной предусмотреть мобильную мебель с целью трансформации для многофункционального назначения помещения, проектор с экраном. Использование фирменных элементов и лозунгов приветствуется.



ПЕРЕГОВОРНАЯ

переговорная



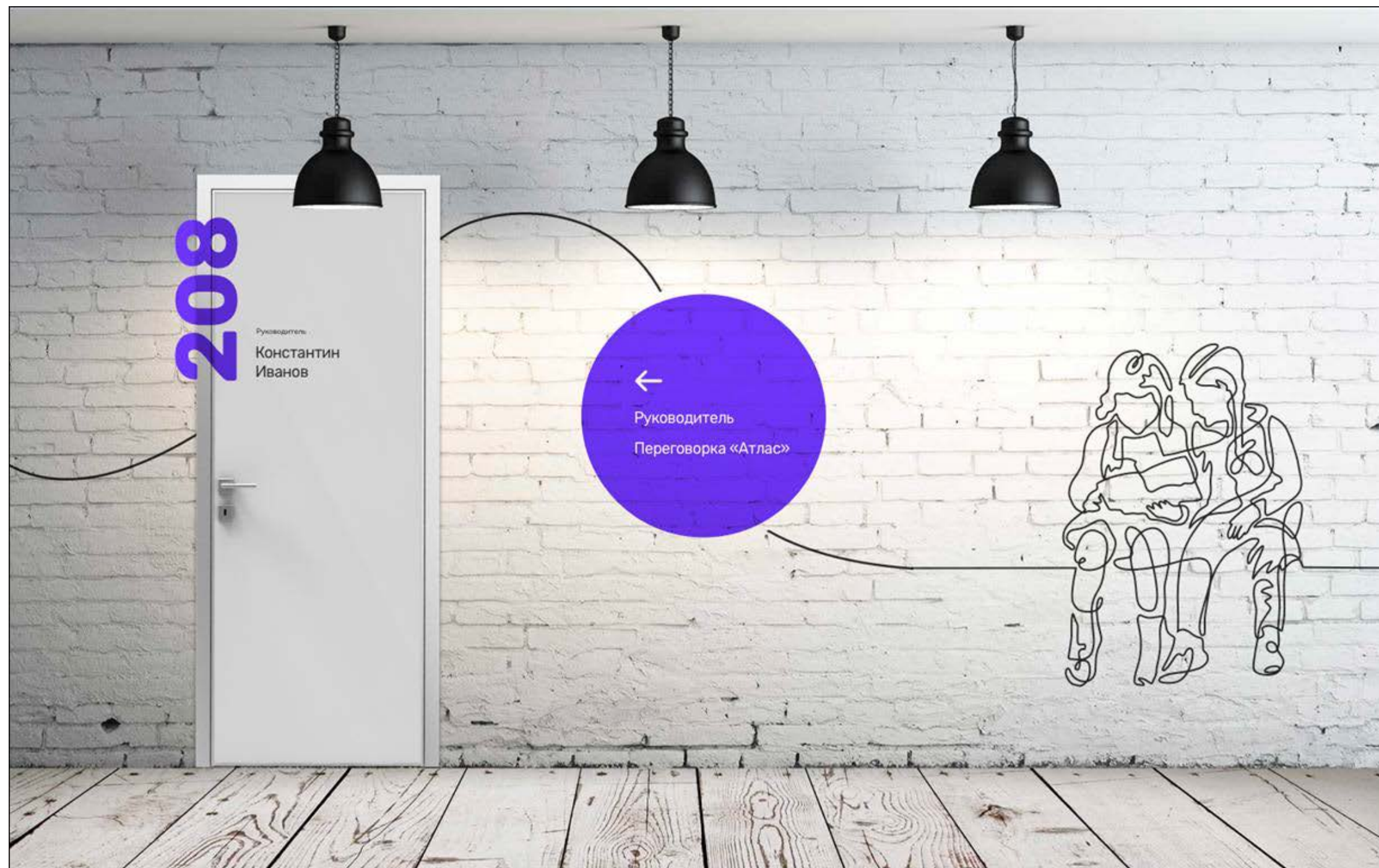
Использовать стеклянную перегородку на основе алюминиевого профиля, толщиной 80-100 мм. Окраска по RAL – каталогу. Остекление двойное, с использованием закаленного стекла 5 мм. Звукоизоляция в пределах 38-40 Дб. Чтобы создать комфортные условия для сотрудников, лучше нанести на стекла матирующую пленку Oracal с рисунком, от пола Н= ~1150-1200. Использовать акустические, со звукоизоляцией до 44 Дб. потолки скрытого монтажа.

Рекомендуемая площадь ~30 м²



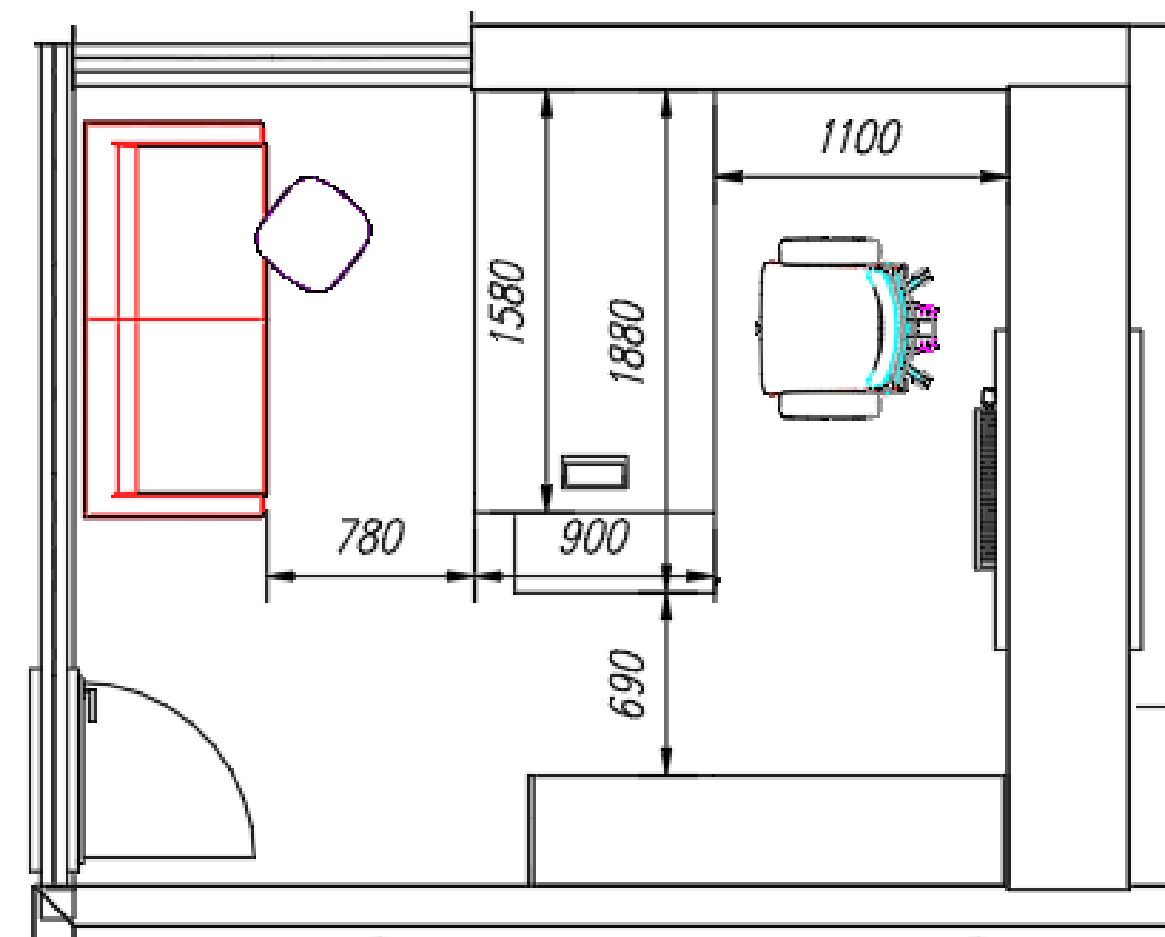
КАБИНЕТ

РУКОВОДИТЕЛЯ



В кабинете могут разместиться как руководитель центра, так и руководитель центра с заместителем руководителя. Пример навигации и нумерации помещений.

Рекомендуемая площадь ~10 м²



РАБОЧИЕ МЕСТА

СОТРУДНИКОВ



Рабочие места сотрудников располагаются в open-space (*open-space* – открытое пространство) Каждое место оборудовано персональной системой хранения, опорной, приставной или мобильной, мобильными пуфами и акустическими экранами.

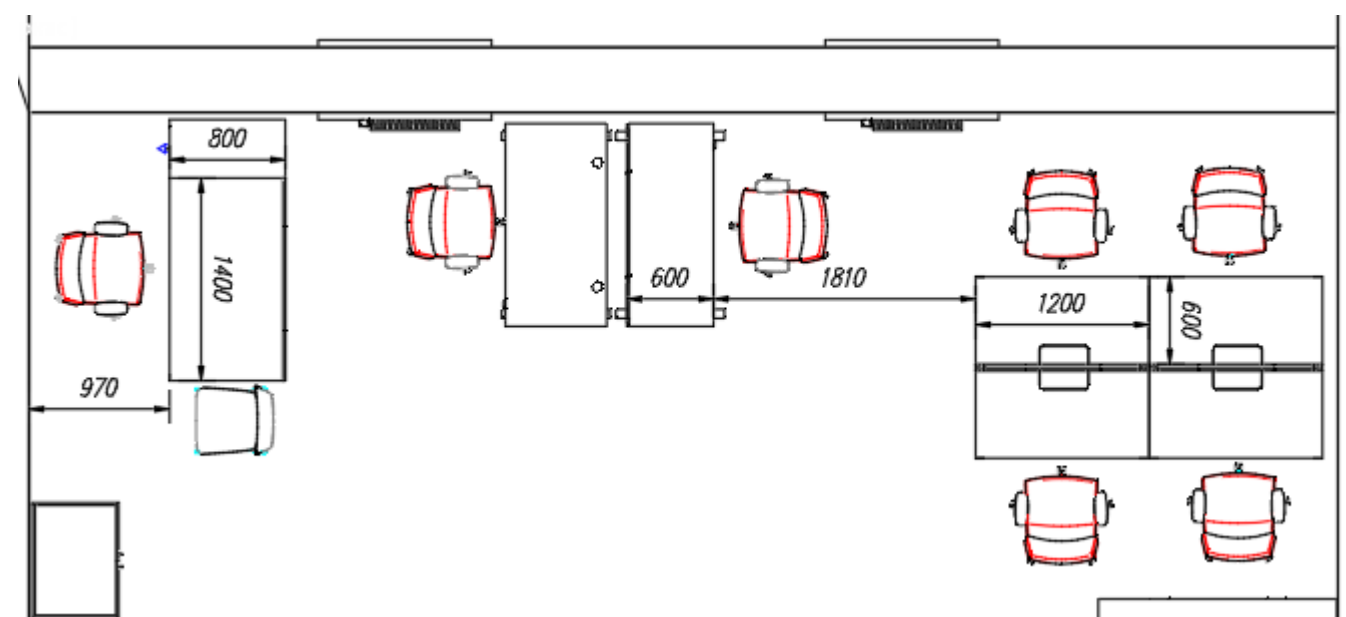


РАБОЧИЕ МЕСТА

СОТРУДНИКОВ



Офис должен быть удобно устроен и создавать приятную рабочую атмосферу. Для сотрудников бухгалтерии и юристов предусмотреть дополнительные места хранения документов. Небольшая уютная лаунж-зона (*lounge – праздное времяпрепровождение*) необходима для совершения телефонных звонков и «перезагрузки» в течение рабочего дня, сотрудник должен себя чувствовать как дома.



КОНФЕРЕНЦ

ЗАЛ

конференц-зал



Конференц-зал для проведения крупных мероприятий, может трансформироваться в небольшие пространства (зал-трансформер от 50 до 100 посадочных мест), которые будут представлены в виде сцены и актового зала с театральной посадкой стульев и отдельного амфитеатра.

На мобильную перегородку из ДСП, разделяющее пространство на два, можно нанести маркерную/магнитно-маркерную пленку или взять вариант из МДФ с нанесением магнитно-маркерного пластика. Использовать акустические потолочные системы и другие поглощающие звуки материалы.

КОНФЕРЕНЦ

ЗАЛ

конференц-зал

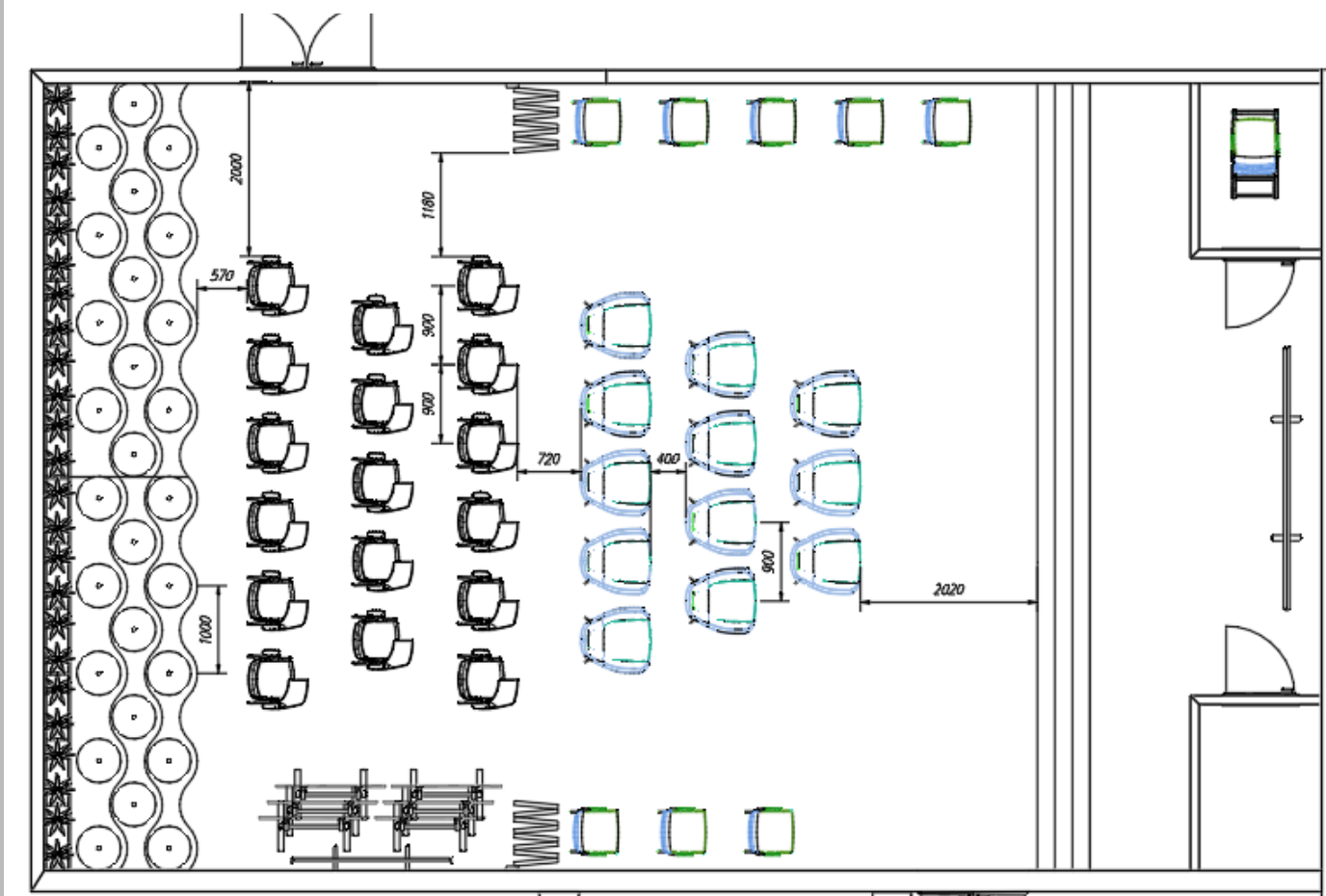


Использовать мобильные штабелируемые стулья.

Оборудовать мультимедийными решениями.

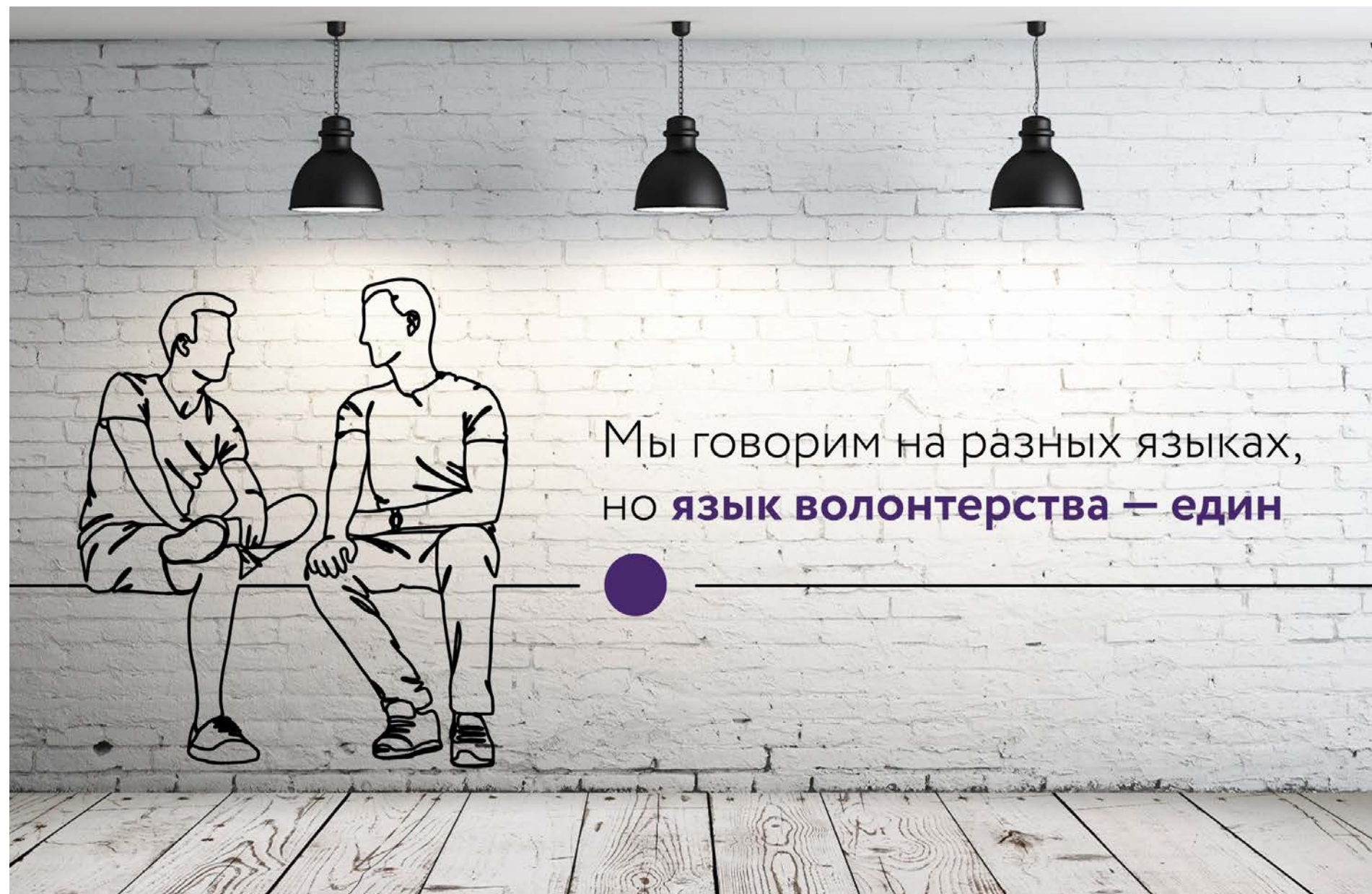
В дальней части разместить амфитеатр.

Рекомендуемая площадь для сотрудников ~80 м²

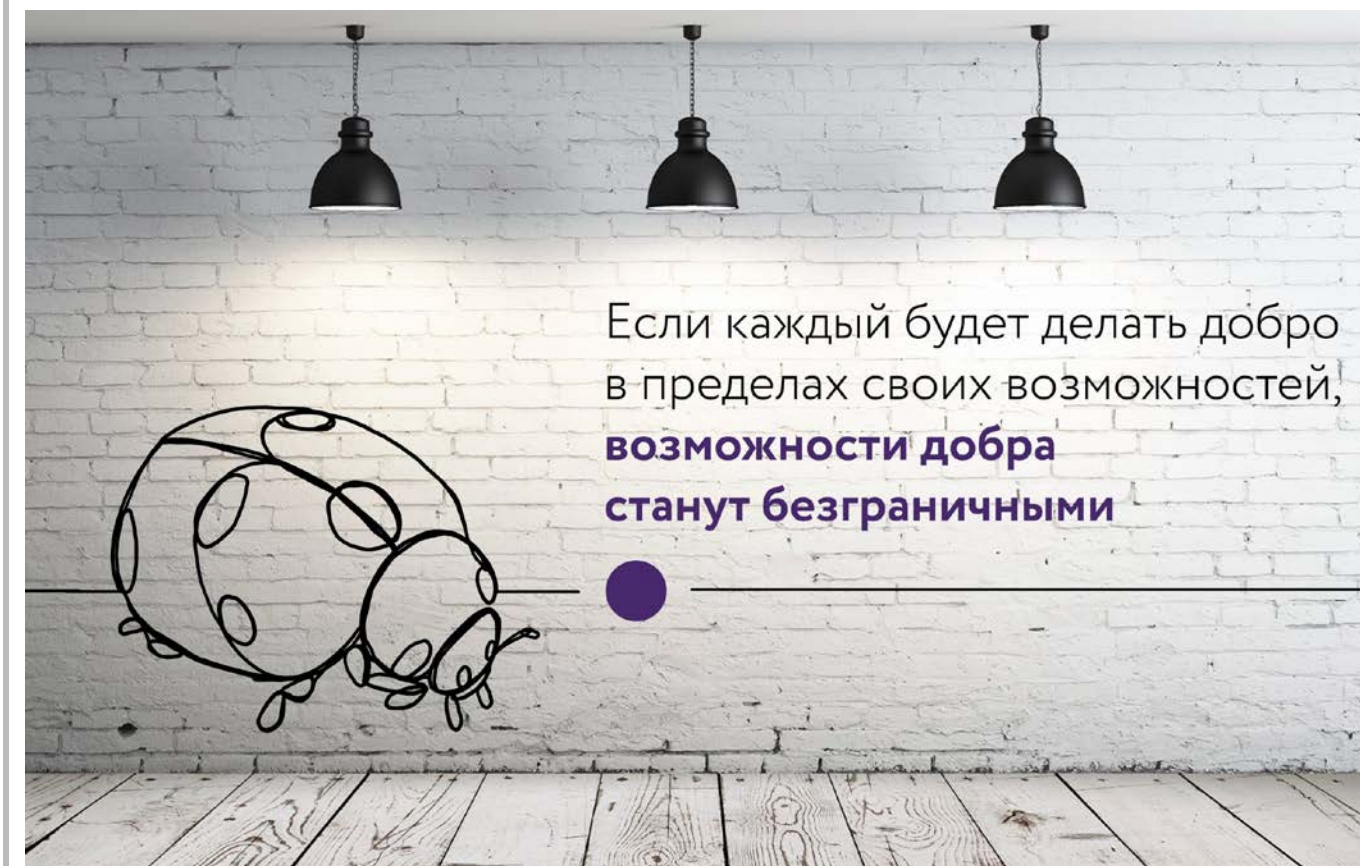


КОРИДОРЫ

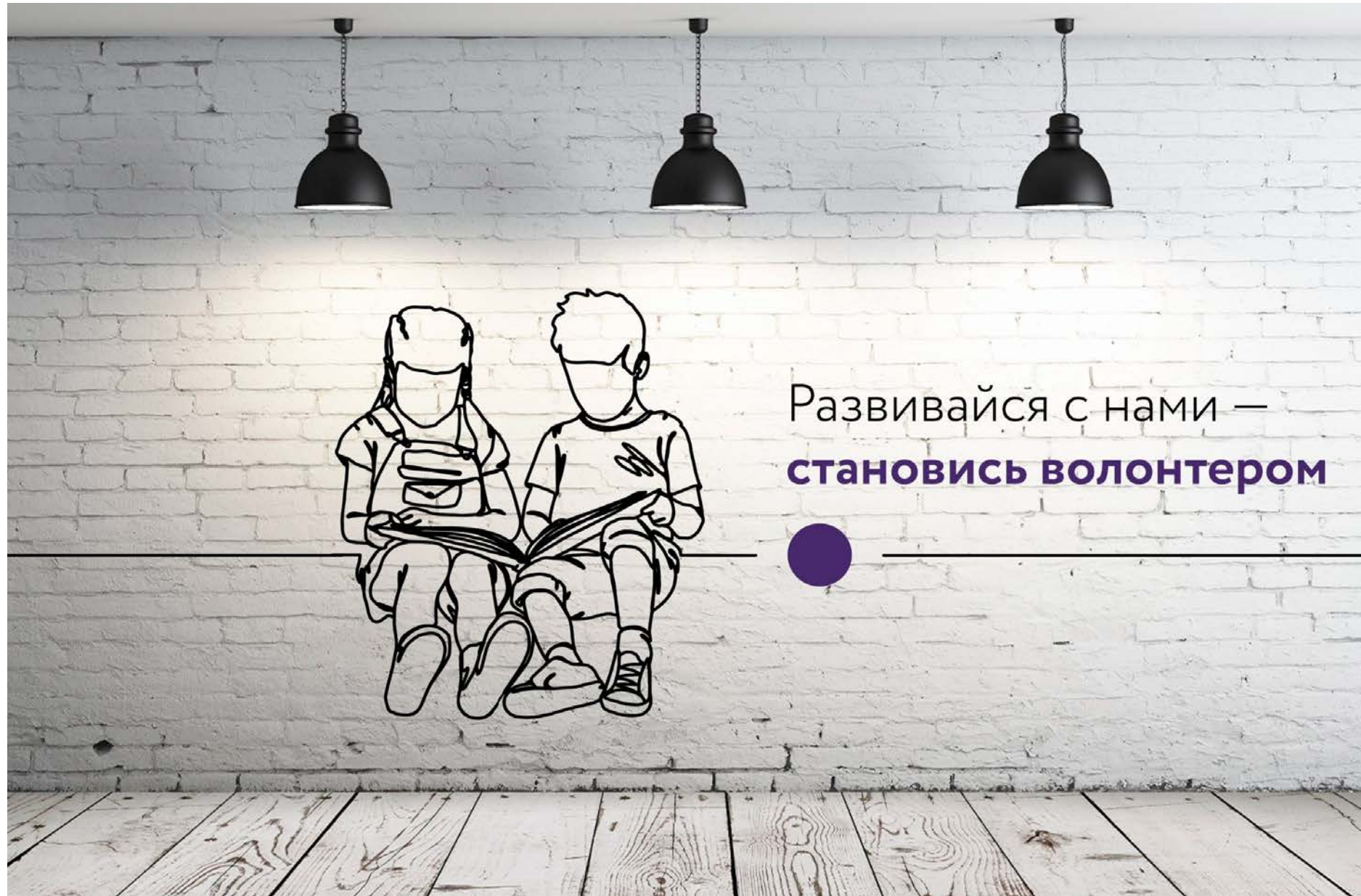
транзитные зоны



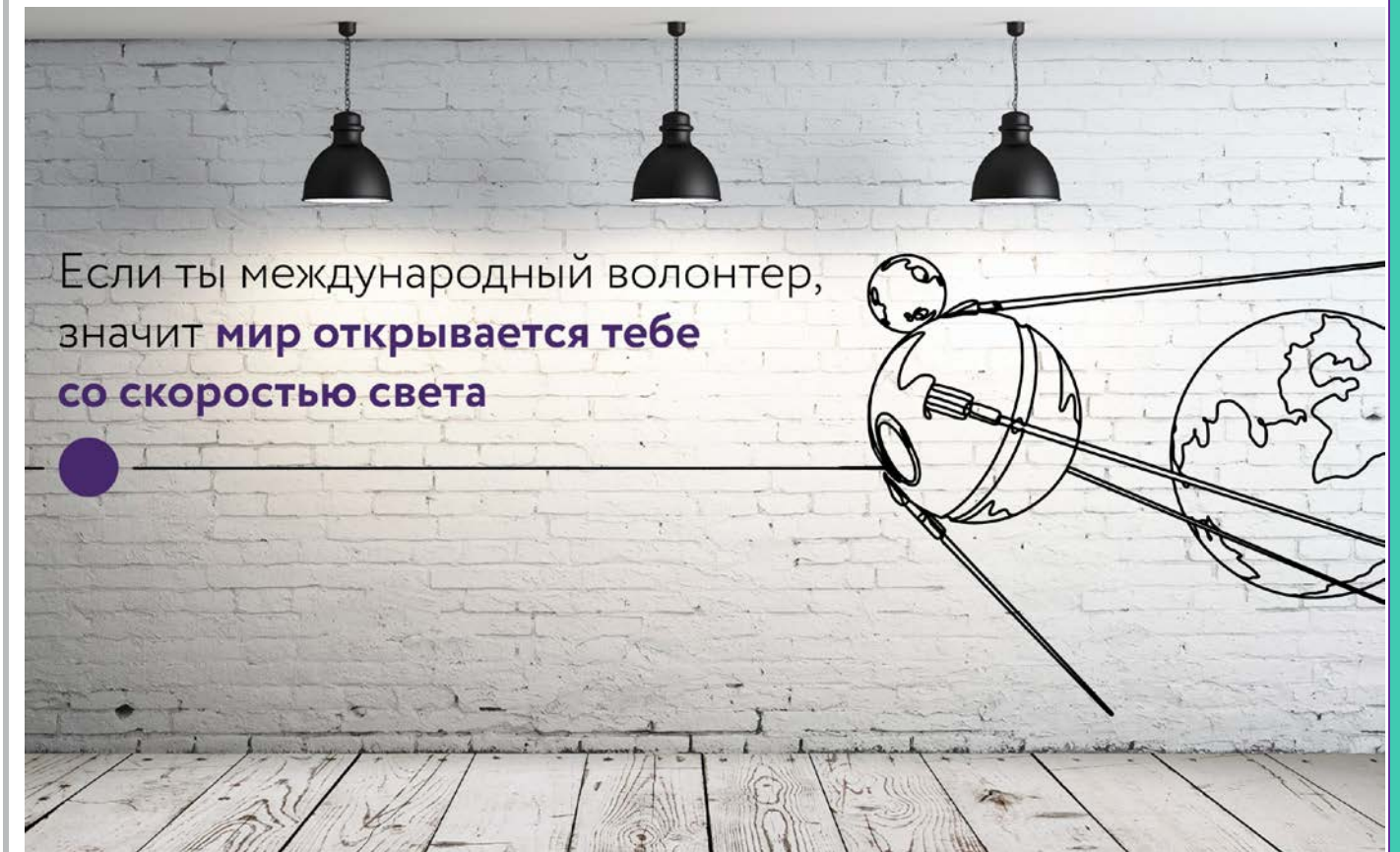
Примеры использования графических элементов и магнитно-маркерных покрытий в транзитных зонах.



КОРИДОРЫ



Примеры использования графических элементов в транзитных зонах.



КОРИДОРЫ, СКЛАД



Использовать навигацию для указания помещений. Пример Навигации и оформления колон, с указанием сайта программ. Где уместно, можно использовать места для ожидания вокруг колонн.



Рекомендуемая площадь коридоров ~15 м²
Рекомендуемая площадь склада/
технологического помещения ~10 м²

ТЫ РЕШАЕШЬ!

”
Мы хотим, чтобы
доброеvolьность было
всем возрастам покорно,
и начинаем со школы

тырешаешь.рф

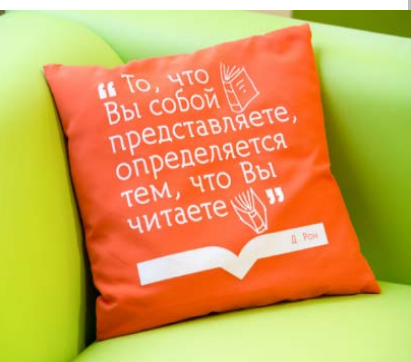
СОЗДАНИЕ АТМОСФЕРЫ

творческие элементы пространства

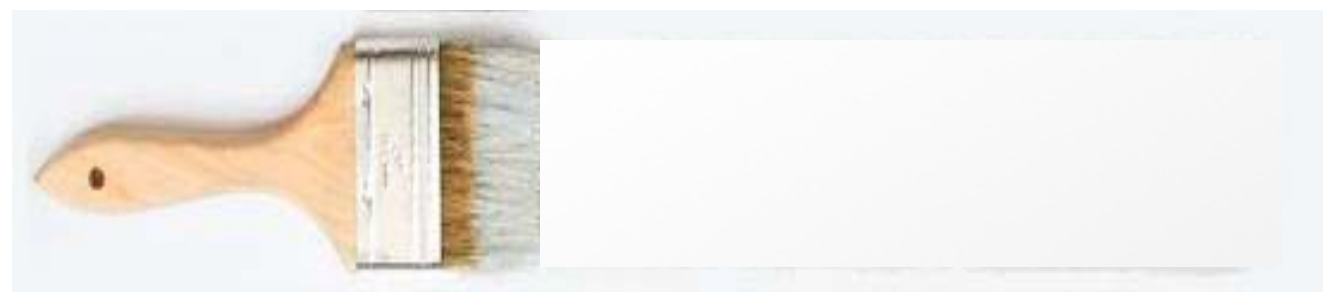
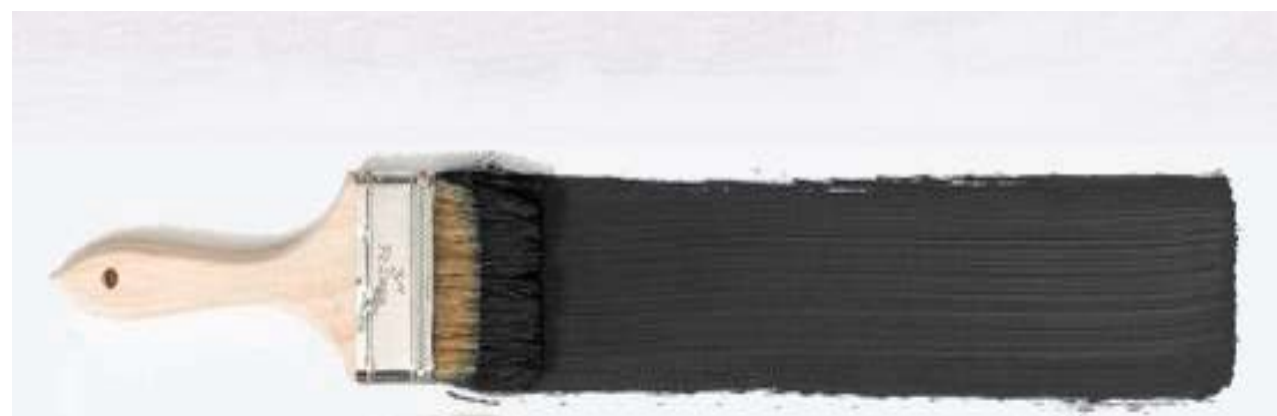


Для вовлечения и интеграции в процессе создания и развития пространства ресурсного центра, всем сотрудникам предлагается проявить свой креативный потенциал путем предложения одного предмета мебели или аксессуара, придуманного и сделанного своими руками.

Примеры творческих элементов пространства.



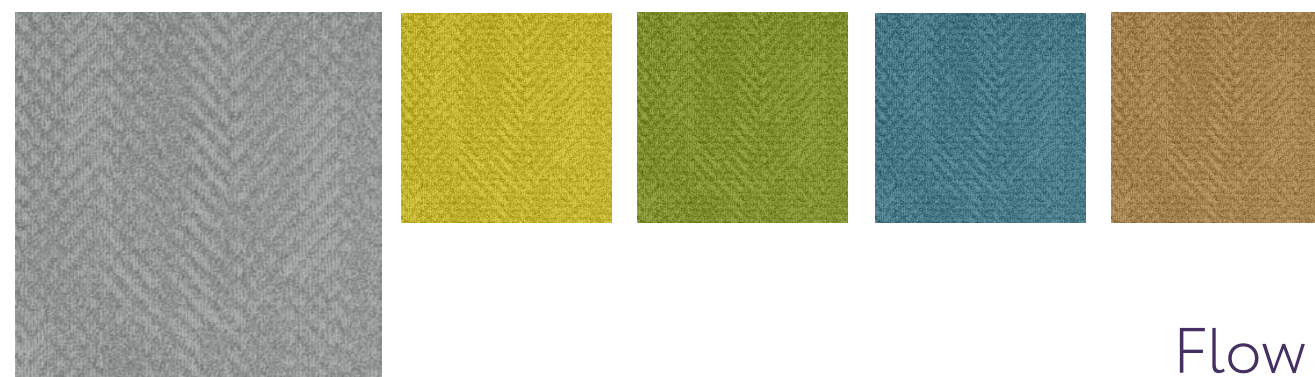
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



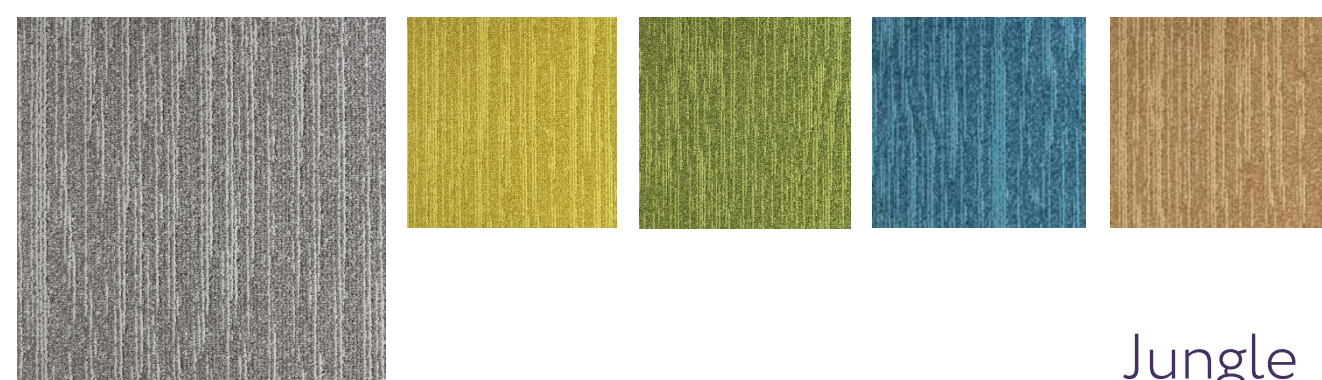
Использовать четыре основных цвета:

- **антрацитово-серый (RAL 7016)** – этот цвет служит для окраски металла: муар матовый для профиля стеклянных перегородок, опор столов и бенч-станций, металлических заказных изделий и т.п.;
- **светло-серый Telegrey 4 (RAL 7047)** используется как основная краска для стен (полуматовая моющаяся), колон, для фасадов заказных изделий из МДФ, например, кухонной мебели и ресепшн;
- **белый (RAL 9003)** в качестве цвета потолков, оконных проемов и ламината столешниц мебели (белый премиум st9);
- **зеленый мох (RAL 6005)** в качестве акцентных стен, рулонных/ римских шторах, растений насыщенного цвета.

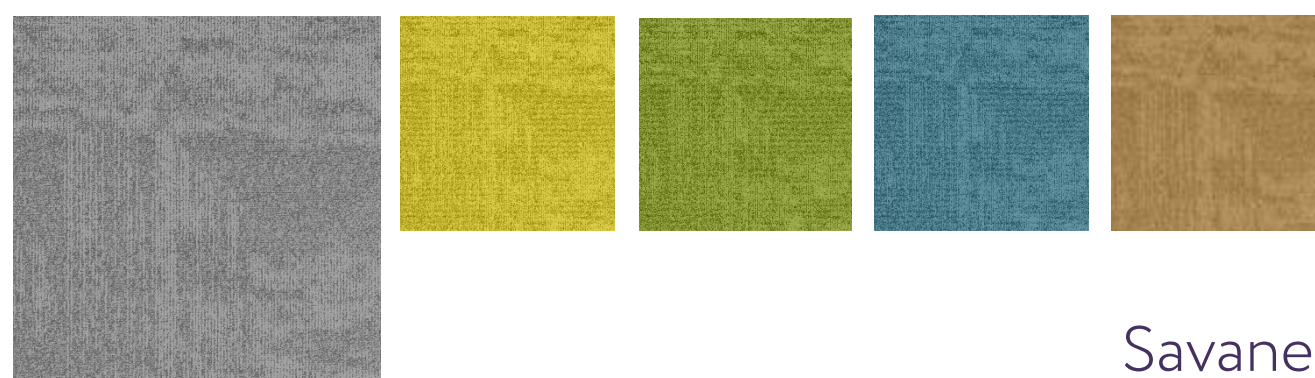
МАТЕРИАЛЫ



Flow



Jungle



Savane

Ковровая плитка

- подходит для общественных помещений со средней и малой проходимостью (рабочая зона, переговорные);
- обладает высокими акустическими свойствами (подходит для актовых, конференц-залов);
- легко осуществить замену 1 элемента в случае повреждения;
- Рекомендуется использовать плитку фабрики Balsan, коллекции Savane, Flow, Jungle:
 - **Базовый цвет** – серый;
 - **Акцентные цвета** – желтый, зеленый, голубой, охра.

Способы использования акцентных цветов:

- зонирование пространства;
- обозначение маршрутов движения (актовый зал);
- «творческий беспорядок» - творческим пространствам! (коворкинг)



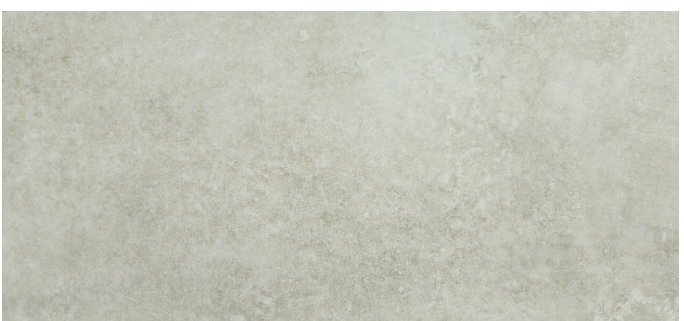
SS5A3610, Amtico



SS5A3620, Amtico



F 1459, FineFloor



F 1453, FineFloor

МАТЕРИАЛЫ

ПВХ-плитка / Кварц-виниловая плитка

- подходит для общественных помещений с высокой проходимостью (входные зоны, коридоры);
- обладает средними акустическими свойствами (подходит и для рабочих зон);
- можно использовать в «мокрых» зонах (столовые зоны, санузлы);
- для укладки требуется выравнивание поверхности пола!
- Рекомендуется использовать:
 - ПВХ-плитку бренда Amtico, коллекция Spacia Stone;
 - Кварц-виниловая плитку фабрики FineFloor, коллекция Stone.
- допустимо использование древесных декоров нейтральных тонов:



МАТЕРИАЛЫ



- или выбрать из акустических огнестойких систем потолков Rockfon, цвет- белый RAL 9003;
- во входной зоне над ресепшн можно размесить потолки «грильято», например, Бард КР 15 эконом, окрашен в белый цвет RAL 9003.

Потолки

- во всех помещениях установить потолки из гипсокартона ГКЛ, например, Кнауф, на кухне и в санузлах из влагостойкого ГКЛВ, а ГКЛО установить на путях эвакуации, покрасить в белый цвет RAL 9003;
- в помещениях где собирается много народу (конференц-зал, переговорная, коворкинг) с целью улучшения акустики рекомендуется использовать акустические потолочные панели, например Кнауф -Acoustic ППГЗ-С1-8/18. цвет - белый RAL 9003;

МАТЕРИАЛЫ

- для рабочих помещений центра хороши светодиодные панели подвешного монтажа на тросах для регулировки высоты, с тонкой рамкой (~4 мм.) и высоким индексом цветопередачи (~80ra);
- за счет дополнительных аксессуаров модель собирается в линии (коворкинг);
- предусмотреть дополнительные системы диммирования;
- перед установкой необходимо провести дополнительный расчет уровня освещенности помещения, который покажет соответствие нормам.

Освещение

- для освещения рекомендуется сочетать общий технический свет (трековые системы) и местный, в качестве ламп рекомендуем светодиодные;
- используйте несколько сценариев освещения – в качестве аварийного освещения - накладные светильники;
- светодиодные панели в переговорной и коридорах в качестве и эвакуационного освещения;
- акцентные светильники из дерева для поддержания общего дизайна и создания уюта отдельных зон (ресепшн, кофе-пойнт, неформальная переговорная в коворкинге)





МАТЕРИАЛЫ




Оформление окон и озеленение

- на панорамные окна/оконный проем установите рулонные шторы в цвете «зеленый мох»/RAL 6005;
- лучше использовать двойные рулонные шторы, которые совмещают в себе два различных типа тканей- полупрозрачный и «блэкаут»;
- заведите неприхотливые в уходе растения с крупными зелеными листьями, такие как замиокулькас, спатифиллум, сансевиерия или фикус;
- используйте прямоугольные кашпо в качестве разделителей пространства, сочетайте их с деревянными ламелями.







ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ

ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ






№	Изображение	Наименование Товара	Поставщик	Помещение
1		Рабочие станции, П-образная металлическая опора цвет антрацит RAL7016, столешница ЛДСП цвет белый. Коллекция Polo (опоры квадратного сечения) / Strike (опоры прямоугольного сечения)	Alcora Project	Рабочий кабинет
2		Рабочее кресло. Синхронный механизм качания с автоматической регулировкой усилия под вес пользователя и фиксацией в 4-х положениях, регулируемые по высоте подлокотники и в горизонтальной плоскости в 2х направлениях, газ-лифт регулировка высоты, регулируемая по высоте поддержка поясницы. Каркас и крестовина нейлон черного цвета. Цвет пластика - чёрный. Отделка спинки сетка, сидение ткань (2 категория), фиолетовый цвет - Velvet Lux 93. Производство - РФ, гарантия 2 года.	Alcora Project	Рабочий кабинет
3		Мобильная тумба на роликах с центральным замком. Материал тумбы - ЛДСП, цвет белый. 3 ящика с роликовыми направляющими с ручками (цвет - антрацит).	Alcora Project	Рабочий кабинет

ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ


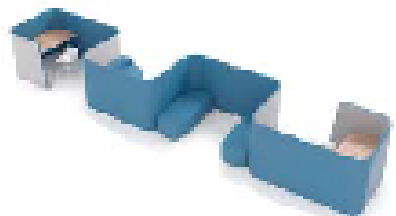

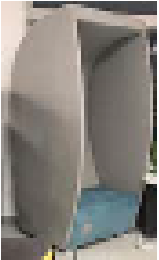
ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ

№	Изображение	Наименование Товара	Поставщик	Помещение
4		Рабочий стол "Сидя-стоя". Столешница ЛДСП, цвет - белый. I-образные, регулируемые по высоте опоры, цвет - антрацит RAL7016.	Alcora Project	Рабочий кабинет
5		Кабель -канал горизонтальный для крепления к столешнице , цвет антрацит RAL7016	Alcora Project	Рабочий кабинет
6		Стол Коннект. Мобильный стол с откидной столешницей. Столешница ЛДСП, цвет - белый. Опоры I-образные, металлические, цвет - белый. Компануется в переговорный стол при помощи фиксаторов с нижней стороны столешницы.	Alcora Project	Переговорная
7		Кресло Mork , производитель Vejot (Польша). Сиденье - пластик, цвет жёлтый. С крючком для сумки на внешней стороне спинки. Опоры - 4 ножки, материал - дерево.	Alcora Project	Коворкинг




ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ

№	Изображение	Наименование Товара	Поставщик	Помещение
8		Конференц-кресло на 4 ножках с подлокотниками/без подлокотников. Опоры - цвет алюминий. Спинка - белый, перфорированный пластик. Мягкое сиденье, цвет зелёный (ткань 2 категории) - Velvet Lux 78.	Футура	Переговорная, актовый зал
9		Конференц-кресло на 4 ножках с пюпитром. Опоры - цвет алюминий. Спинка - белый, перфорированный пластик. Мягкое сиденье, цвет жёлтый (ткань 2 категории) - Velvet Lux 74.	Футура	Переговорная, актовый зал
10		Столик для ноутбука Опора для столика, высота 620 мм. Металл цвет антрацит RAL7016. Столешница 550 x 350 мм. ЛДСП цвет черный	Alcora Project	Коворкинг
11		Экран настольный акустический 160 x 3 x 50 см., отделка ткань 2 категории, желтый - Velvet Lux 83	ToForm	Рабочая зона
12		Пуф размеры в ассортименте. Отделка ткань 2 категории, цвет - розовый Velvet Lux 15, желтый - Velvet Lux 74	ToForm	Коворкинг, рабочая зона

ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ

№	Изображение	Наименование Товара	Поставщик	Помещение
13		Модульный диван Soft Отделка ткань 1 категории, цвет - Серый Uno Silver, строчка - розовый Velvet Lux 15 для сидения	ToForm	Коворкинг
14		Рабочая станция "Мобильный офис" - 2хместные кабины из сборных акустических панелей с диваном. Цвет панелей - серый, ткань 1 категории. Цвет дивана - бежевый, ткань 1 категории.	ToForm	Коворкинг
15		ВЕДБУ Кресло с высокой спинкой, Гуннаред темно-серый	Ikea	Рабочая зона
16		Акустическая телефонная будка Отделка ткань 1 категории, цвет - Серый Uno Silver для каркаса, розовый Velvet Lux 15 для сидения	ToForm	Коворкинг

ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ

№	Изображение	Наименование Товара	Поставщик	Помещение
1		Модульная трансформируемая система в зону для коллаборации. Один модуль - куб из фанеры со стороной 400 мм. Кубики можно штабелировать, соединять, использовать в качестве пуфов/основания для скамейки/стола/барного стола. Материал - фанера.	на заказ	Коворкинг
2		Накладная панель для использования в качестве скамейки/столешницы для барного/рабочего стола. Материал - МДФ, покраска по RAL 7047 по светло-серый Telegrey 4)	на заказ	Коворкинг
3		Ступеньки для сидения с накладными подушками на антискользящей основе (ткань 1 категории - серая, Uno Silver). На верхнем ярусе организовано кашпо для растений. Чертежи разрабатываются под конкретное помещение. Материал - фанера + МДФ (покраска по RAL 6005 "зеленый мох")	на заказ	Актный зал
4		Кашпо для растений, базовый размер 900x340x600 мм. Возможно изменение под конкретное пространство. Материал - ЛДСП F186 Бетон Чикаго светлый-серый.	на заказ	Входная зона, актный зал

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



Руководство по оформлению

2597 C

3265 C

2695 C

**ROAD RADIO BLACK –
ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ**

Circe light – для основного текста

**ВСЕ ТОЛЬКО
НАЧИНАЕТСЯ!**